

MADAGASCAR : PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC SUR LES
MESURES NON TARIFAIRES



Centre du
Commerce
International

DES EXPORTATIONS POUR UN
DÉVELOPPEMENT DURABLE

MADAGASCAR : PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC SUR LES
MESURES NON TARIFAIRES

Résumé à l'intention des services d'information commerciale

ID= 43049

2013

C-16 450 MAD

Centre du commerce international (ITC)

Madagascar : Perspectives des entreprises – Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires.

Genève : ITC, 2013. xvi, 115 p. (Document technique)

No. du document MAR-13-236.F

Rapport faisant partie d'une série de publications qui identifient les principaux obstacles relatifs aux mesures non tarifaires (MNT) auxquels le secteur privé est confronté - analyse l'expérience des entreprises exportatrices et importatrices malgaches à travers une enquête directe à grande échelle; identifie les principaux obstacles MNT d'ordre réglementaire et procédurale imposés par les pays partenaires ainsi que par Madagascar; fournit une analyse sectorielle des problèmes relatifs aux MNT dans le secteur agricole et manufacturier; les appendices incluent la méthodologie globale des enquêtes sur les MNT, la Classification internationale des MNT, la liste des obstacles procéduraux, et les références bibliographiques (pp.113-114).

Descripteurs : **Madagascar, Mesures non tarifaires, Politique commerciale.**

Pour plus d'information sur ce document technique prendre contact avec M. Mathieu Loridan (ntm@intracen.org).

Français

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse (www.intracen.org)

Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de consultants et ne coïncident pas nécessairement avec celles de l'ITC, de l'ONU ou de l'OMC. Les appellations employées dans le présent document technique et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Centre du commerce international aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La mention de noms d'entreprises ou d'une marque commerciale ne signifie pas qu'elles sont l'aval de l'ITC.

Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification par le Centre du commerce international quant à sa rédaction.

Images numériques sur la couverture : © iStockphoto et © West Africa Trade Hub

© Centre du commerce international 2013

De brefs extraits de ce document technique peuvent être librement reproduits, pourvu que la source en soit dûment mentionnée. Une autorisation est nécessaire pour réaliser une reproduction ou traduction plus étendue. Un exemplaire du matériel reproduit ou traduit devra être envoyé à l'ITC.

Remerciements

Le Centre du commerce international (ITC) souhaite, avant tout, exprimer ses sincères remerciements à l'ensemble des entreprises et des personnes ayant participé à l'enquête et partagé leurs expériences sur les obstacles au commerce.

Ce rapport a été écrit par Mme Joséphine Andriamamonjirison, experte nationale en commerce et politique internationale, sous la direction de M. Mathieu Loridan (ITC). L'étude a été révisée par Mme Antsa Rajaonarivelo (ITC).

L'enquête fut mise en œuvre par Mme Poonam Mohun et M. Mathieu Loridan avec le soutien de l'équipe MNT (mesures non tarifaires) au sein de l'ITC. Les entretiens ont été réalisés par le cabinet Hermès Conseils, à Madagascar. Les statistiques et tableaux d'analyse du rapport ont été réalisés par M. Abdellatif Benzakri (ITC).

Nous remercions également tous les participants à l'atelier de présentation des résultats pour avoir partagé leurs points de vue et contribué au développement des recommandations. Nous sommes particulièrement reconnaissants au Ministère du commerce, notamment à M. Leonnel et Mme Henriette Rasoamampionoma, pour leur soutien et leurs conseils tout au long de cette enquête.

L'ITC souhaite enfin exprimer toute sa gratitude au Département du développement international du gouvernement britannique (Department for International Development ou DFID) pour leur contribution financière au projet.

Table des matières

Remerciements	iii
Note	xi
Résumé	xiii
Introduction	1
Chapitre 1 Commerce et politique commerciale à Madagascar	4
1. Situation économique	4
2. Structure commerciale	5
3. Cadre de la politique commerciale à Madagascar	7
3.1. Accords commerciaux et préférences tarifaires	7
3.2. Les dispositions appliquées par Madagascar	9
3.2.1. Les mesures tarifaires	9
3.2.2. Les mesures non tarifaires	10
4. Stratégie nationale de développement commercial et économique	11
4.1. Les projets et programmes d'appui aux exportations	11
4.2. Les projets et programmes sectoriels d'appui aux filières	11
Chapitre 2 Méthodologie et mise en œuvre de l'enquête à Madagascar	13
1. Spécificité méthodologique de l'enquête à Madagascar	13
2. Mise en œuvre de l'enquête	14
2.1. Participation à l'enquête	14
2.2. Profil des entreprises enquêtées	15
3. Limites et difficultés rencontrées lors des entretiens	17
Chapitre 3 Expérience des entreprises malgaches vis-à-vis des mesures non tarifaires	18
1. Perception des mesures non tarifaires	18
1.1. Perception des MNT selon les pays et les secteurs	18
1.2. Principales caractéristiques des entreprises affectées	20
1.3. Principaux obstacles au commerce et leur origine	21
2. MNT contraignantes à l'exportation	22
2.1. Principales MNT appliquées par les pays partenaires	22
2.2. Principales MNT appliquées par Madagascar	24
3. MNT contraignantes à l'importation	25
4. Obstacles procéduraux et problèmes relatifs à l'environnement des affaires	26

Chapitre 4	Analyse sectorielle des mesures non tarifaires	29
1.	Impact des MNT et type d'obstacles selon les secteurs	29
1.1.	Impact des MNT selon les secteurs	29
1.2.	Types et origines des obstacles selon les secteurs	30
2.	Produits agricoles et alimentaires	31
2.1.	Importance du secteur agricole	31
2.2.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par les pays partenaires	33
2.3.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par Madagascar	37
2.4.	Expérience des entreprises vis-à-vis des MNT à l'importation	41
2.5.	Résumé et recommandations préliminaires pour le secteur agricole	44
3.	Produits textiles et vêtements	45
3.1.	Importance du secteur textile et vêtements	46
3.2.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par les pays partenaires	47
3.3.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par Madagascar	52
3.4.	Expérience des entreprises vis-à-vis des MNT à l'importation	54
3.5.	Résumé et recommandations préliminaires pour le secteur textile et vêtements	56
4.	Autres produits manufacturés	57
4.1.	Importance du secteur manufacturier	58
4.2.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par les pays partenaires	60
4.3.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par Madagascar	64
4.4.	Expérience des entreprises vis-à-vis des MNT à l'importation	66
4.5.	Résumé et recommandations préliminaires pour le secteur manufacturier	69
	Conclusion et recommandations préliminaires	71
	Appendice I Méthodologie globale des enquêtes sur les MNT	75
	Appendice II Classification des mesures non tarifaires	82
	Appendice III Liste des obstacles procéduraux	85

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_23022

