

# BURKINA FASO : PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC SUR LES  
MESURES NON TARIFAIRES





# BURKINA FASO : PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC SUR LES  
MESURES NON TARIFAIRES

## Résumé à l'intention des services d'information commerciale

ID=42592

2011

C-16 854 BUR

Centre du commerce international (ITC)

**Burkina Faso : Perspectives des entreprises – Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires.**

Genève: ITC, 2011. xv, 74 p. (Document technique)

No. du document MAR-11-213.F

Rapport faisant partie d'une série de publications qui identifient les principaux obstacles relatifs aux mesures non tarifaires (MNT), auxquels le secteur privé est confronté - analyse l'expérience des entreprises exportatrices et importatrices au Burkina Faso, à travers une enquête directe de grande échelle; identifie les principaux obstacles MNT d'ordre réglementaire et procédurale, imposés par les pays partenaires ainsi que par le Burkina Faso; fournit une analyse sectorielle des problèmes relatifs aux MNT dans le secteur agricole et manufacturier; les appendices incluent la Classification internationale des mesures non tarifaires, et les références bibliographiques (pp. 73-74).

Descripteurs : **Burkina Faso, Mesures non tarifaires, Politique commerciale.**

Pour plus d'information sur ce document technique prendre contact avec M. Mathieu Loridan (ntm@intracen.org).

---

Français

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse (www.intracen.org)

Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de consultants et ne coïncident pas nécessairement avec celles de l'ITC, de l'ONU ou de l'OMC. Les appellations employées dans le présent document technique et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Centre du commerce international aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La mention de noms d'entreprises ou d'une marque commerciale ne signifie pas qu'elles sont l'aval de l'ITC.

Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification par le Centre du commerce international quant à sa rédaction.

Images numériques sur la couverture : © Still Pictures, © iStockphoto and © West Africa Trade Hub

© Centre du commerce international 2011.

De brefs extraits de ce document technique peuvent être librement reproduits, pourvu que la source en soit dûment mentionnée. Une autorisation est nécessaire pour réaliser une reproduction ou traduction plus étendue. Un exemplaire du matériel reproduit ou traduit devra être envoyé à l'ITC.

## Avant-propos

Les mesures non tarifaires (MNT) représentent une source d'obstacle majeure au commerce international et un défi particulier pour les exportateurs et les importateurs des pays en développement. Les entreprises, en particulier petites et moyennes, manquent de moyens pour s'adapter et répondre à ce type d'exigences. Faute d'information suffisante, les décideurs politiques et leurs administrations sont souvent démunies pour développer les réponses appropriées aux besoins du secteur privé exportateur.

Dans le cadre de son mandat pour l'accroissement de la transparence du commerce international, le Centre du Commerce International (ITC) a engagé un effort prioritaire pour améliorer la compréhension et la diffusion de l'information sur les MNT. L'ITC possède une position unique et privilégiée pour mettre en œuvre une telle approche qui complète ainsi les travaux d'autres organisations sur le sujet des MNT, à partir d'une analyse centrée sur le secteur privé.

L'approche de l'ITC repose sur la réalisation d'enquêtes de grande échelle auprès des entreprises. Ces enquêtes donnent la parole au monde des affaires et spécialement aux petites et moyennes entreprises qui font face quotidiennement aux MNT - leur témoignage est crucial tant pour les décideurs politiques que pour les institutions de soutien au commerce et la communauté internationale.

Entre 2010 et 2012, l'ITC a prévu de réaliser une série d'enquêtes auprès des entreprises de 27 pays. Une dizaine de pays africains seront étudiés dans ce cadre, dont le présent rapport inaugure la série, avec le cas du Burkina Faso.

Les difficultés rapportées par les entreprises burkinabè lors de la présente enquête concernent un large éventail de mesures, et plus particulièrement les exigences en matière de certification et d'inspection qui s'apparentent souvent à des mesures sanitaires et phytosanitaires (SPS). Ces mesures fragilisent la compétitivité des entreprises au travers des coûts de conformité, du manque d'infrastructure et des procédures contraignantes qui y sont liées. Ces obstacles ainsi que les autres problèmes identifiés dans ce rapport ont été discutés lors d'un atelier national au Burkina Faso qui a permis d'initier des actions ciblées, notamment dans le domaine de la facilitation des procédures SPS.

Cette publication apportera, nous l'espérons, une nouvelle vision des effets des mesures non tarifaires pour les entreprises exportatrices et importatrices.

Elle vise à contribuer au dialogue entre le secteur privé et le secteur public sur les MNT et autres obstacles au commerce au Burkina Faso et à permettre le développement de solutions pour en limiter les effets.

A terme, l'ensemble des rapports sur les MNT réalisés dans d'autres pays en développement fournira une matière essentielle pour permettre de valider à grande échelle les observations et conclusions effectuées dans chaque cas et soutenir ainsi les initiatives de facilitation du commerce.



Jean-Marie Paugam  
Directeur exécutif adjoint  
Centre du commerce international



## Remerciements

Avant tout, le Centre du commerce international (ITC) souhaite exprimer ses sincères remerciements à l'ensemble des entreprises et des personnes ayant participé à l'enquête et partagé leurs expériences sur les obstacles au commerce.

Ce rapport a été écrit par Gueswindé Paulin Zambélongo, du Ministère de l'industrie, du commerce et de l'artisanat (MICA) au Burkina Faso, et Mathieu Loridan, de la section de Recherche et d'analyse de marchés de l'ITC. L'étude a été supervisée par Mondher Mimouni, Chargé par intérim de la section.

La mise en œuvre de l'enquête fut supervisée par Carolin Averbeck et Mathieu Loridan avec le soutien de l'équipe MNT (mesures non tarifaires) au sein de l'ITC. Les entretiens ont été réalisés par le bureau d'étude Sicarex au Burkina Faso. Les statistiques et tableaux d'analyse du rapport ont été réalisés par Benjamin Prampart de la section de Recherche et d'analyse de marchés. L'équipe de l'ITC en charge de la communication et des événements a apporté une aide précieuse pour la finalisation de cette publication.

Nous remercions particulièrement Madame Albertine Sawadogo et Monsieur Sériba Ouattara du MICA ainsi que leurs collègues de l'Office National du Commerce Extérieur pour leurs expertises de l'environnement national et leurs précieux commentaires sur le rapport.

L'ITC souhaite également exprimer toute sa gratitude au département du gouvernement britannique responsable de la promotion du développement et de la réduction de la pauvreté (Department for International Development – DFID) pour leur contribution financière au projet.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_23036](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_23036)