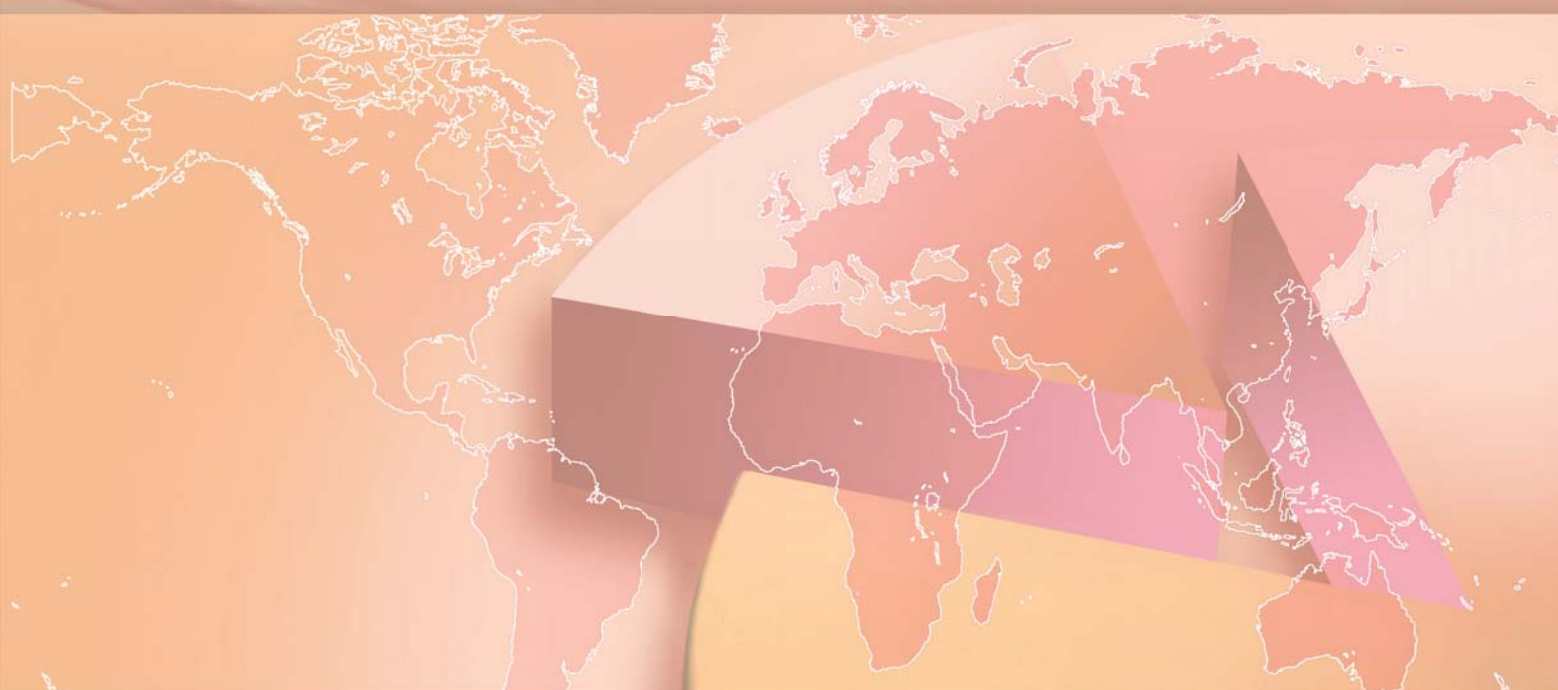


UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT

UNCTAD
HANDBOOK
OF STATISTICS

MANUEL
DE STATISTIQUES
DE LA CNUCED

2008



UNITED NATIONS
New York and Geneva

NATIONS UNIES
New York et Genève

NOTE

Symbols of United Nations documents are composed of capital letters combined with figures. Mention of such a symbol indicates a reference to a United Nations document.

General disclaimer

The designations employed and the presentation of the material in this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

Where the designations "economy" or "country or area" appear in tables, they cover countries, territories, cities and areas.

The designations "developed", "in transition" and "developing" are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgement about the stage reached by a particular country or area in the development process.

Material in this publication may be freely quoted or reprinted, but acknowledgement is obligatory, together with a reference to the document number (TD/STAT.33). A copy of the publication containing the quotation or reprint should be sent to the UNCTAD secretariat.

*
* *

La cote des documents de l'Organisation des Nations Unies se compose de lettres majuscules et de chiffres. La mention d'une telle cote indique qu'il est fait référence à un document de l'Organisation.

Déni de responsabilité

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part du secrétariat de l'Organisation des Nations Unies, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les appellations «économie» ou «pays ou zone» figurant dans certaines rubriques des tableaux désignent des pays, des territoires, des villes ou des zones.

Les termes «développés», «en transition» et «en développement» sont utilisés pour plus de commodité dans la présentation des statistiques et n'impliquent pas nécessairement un jugement quant au stade de développement atteint par un pays ou une zone donnée.

Le contenu de la présente publication peut être cité ou reproduit sans autorisation, sous réserve qu'il soit fait mention de ladite publication et de sa cote (TD/STAT.33) et qu'un justificatif soit adressé au secrétariat de la CNUCED.

TD/STAT. 33

UNITED NATIONS PUBLICATION

Sales number / Numéro de vente : E/F.08.II.D.18

ISBN 978-92-1-012069-2

ISSN 0251-9461

The *UNCTAD Handbook of Statistics* provides essential data for analysing world trade, investment, international financial flows and development. Reliable statistical information is often the first step when preparing recommendations or taking decisions that will commit countries for many years as they strive to integrate into the world economy and improve the living standards of their citizens. Whether it be for research, consultation or technical cooperation, UNCTAD requires comparable, often detailed economic, demographic and social data, available if possible over several decades and for as many countries as possible.

In addition to collecting and checking data and calculating related indicators that facilitate the work of the secretariat's economists, the *UNCTAD Handbook of Statistics* provides an opportunity to share a rich statistical database with decision-makers and research specialists – academics, officials from national Governments or international organizations, executive managers or members of NGOs from developing, transition or developed countries. The *Handbook* further offers journalists comprehensive information in a presentation that meets their needs.

In order to provide maximum benefit to all users, the publication is available in three complementary formats: printed copy, DVD and online (www.unctad.org/statistics/handbook).

Particular acknowledgement is due to the Statistics Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations, as well as to other international organizations, for their help in preparing this publication.

Le but du *Manuel de statistiques de la CNUCED* est de fournir les données statistiques essentielles à l'analyse du commerce mondial, de l'investissement, des flux financiers internationaux et du développement. Une information statistique fiable est souvent le préalable à la formulation de recommandations et à la prise de décisions qui engageront les pays pour de longues années dans leur processus d'intégration dans l'économie mondiale et l'amélioration des conditions de leurs peuples. Que ce soit pour la recherche, la concertation ou la coopération technique, la CNUCED a besoin de données économiques, démographiques et sociales comparables et souvent détaillées, disponibles si possible sur plusieurs décennies et sur un maximum de pays.

Au-delà de la mobilisation et de la vérification des données, du calcul d'indicateurs dérivés qui alimentent les travaux des économistes du secrétariat, le *Manuel de statistiques de la CNUCED* est l'occasion de partager une base statistique riche les décideurs et les chercheurs, qu'ils soient universitaires, fonctionnaires d'administrations nationales ou d'organisations internationales, cadres d'entreprises ou membres d'organisations non gouvernementales de pays en développement, en transition ou développés. Les journalistes trouvent aussi dans ce manuel une information synthétique dans une présentation bien adaptée à leurs préoccupations.

La publication est disponible dans trois formats complémentaires, l'édition imprimée, le DVD et la version en ligne (www.unctad.org/statistics/handbook), pour que chaque utilisateur, où qu'il soit, puisse en tirer le meilleur avantage.

Le secrétariat de la CNUCED tient à remercier la Division de statistique, Département des affaires économiques et sociales de l'ONU, et diverses organisations internationales du concours qu'elles ont apporté à la préparation de cette publication.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

www.unctad.org/statistics/handbook

www.unctad.org/statistics/handbook

Note.....	ii
Foreword.....	iii
Table of contents.....	iv
General notes.....	viii
Distribution of countries and territories.....	xi
Distribution of developing economies by geographical region.....	xii
Distribution of economies in transition and developed economies by geographical region.....	xiv
Distribution of developing economies by economic grouping.....	xv
Distribution of economies by trade group.....	xviii
Abbreviations and acronyms.....	xxi
Product classification for international trade.....	xxxvi

Note.....	ii
Introduction.....	iii
Table des matières.....	iv
Notes générales.....	xxii
Répartition des pays et territoires.....	xxv
Répartition des économies en développement par régions géographiques.....	xxvi
Répartition des économies en transition et des économies développées par régions géographiques.....	xxviii
Répartition des économies en développement par groupements économiques.....	xxix
Répartition des économies par groupements commerciaux.....	xxxii
Abréviations et acronymes.....	xxxv
Classification des produits pour le commerce international.....	xxxvi

PART ONE

International merchandise trade

1.1.1 Exports and imports of countries and geographical regions	
- Value.....	2
- Share.....	10
1.1.2 Exports and imports of economic groupings	
- Value.....	18
- Share.....	20
1.1.3 Exports and imports of trade groups	
- Value.....	22
- Share.....	24
1.2.1 Annual average growth rates of exports and imports of countries and geographical regions.....	26
1.2.2 Annual average growth rates of exports and imports of economic groupings.....	34
1.2.3 Annual average growth rates of exports and imports of trade groups.....	36
1.3.1 Value of trade balance, and as percentage of imports of countries and geographical regions.....	38
1.3.2 Value of trade balance, and as percentage of imports of economic groupings.....	46
1.4 Intra-trade of trade groups.....	48

PREMIÈRE PARTIE

Commerce international des marchandises

1.1.1 Exportations et importations des pays et des régions géographiques	
- Valeur.....	2
- Part.....	10
1.1.2 Exportations et importations des groupements économiques	
- Valeur.....	18
- Part.....	20
1.1.3 Exportations et importations des groupements commerciaux	
- Valeur.....	22
- Part.....	24
1.2.1 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des pays et des régions géographiques...	26
1.2.2 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements économiques.....	34
1.2.3 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements commerciaux.....	36
1.3.1 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des pays et des régions géographiques....	38
1.3.2 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des groupements économiques.....	46
1.4 Commerce interne des groupements commerciaux.....	48

TABLE OF CONTENTS

PART TWO

International merchandise trade by region

2.1	Country trade structure by partner:	
	- Exports by main region of destination.....	52
	- Imports by main region of origin.....	62
2.2	Export and import structure by partner and product group of:	
	A. World.....	72
	B. Developed economies.....	76
	C. Economies in transition.....	80
	D. Developing economies.....	84
	E. Developing economies: Africa.....	88
	F. Developing economies: America.....	92
	G. Developing economies: Asia.....	96
	H. Developing economies: Eastern, Southern and South-Eastern Asia.....	100
	I. Developing economies: Western Asia.....	104
	J. Developing economies: Oceania.....	108
	K. Developing economies: Major petroleum exporters.....	112
	L. Developing economies: Major exporters of manufactured goods.....	116

PART THREE

International merchandise trade by product

3.1	Country trade structure by product group:	
	- Exports.....	122
	- Imports.....	133
3.2	Export structure by product of:	
	A. World.....	144
	B. Developed economies.....	148
	C. Developing economies.....	152
	D. Individual countries and territories.....	156
	E. Major exporters for leading products among developing economies.....	174
3.3	Concentration and structural change indices of product markets:	
	- Exports.....	183
	- Imports.....	187

PART FOUR

International merchandise trade indicators

4.1.1	Export and import concentration and diversification indices of countries and geographical regions.....	194
4.1.2	Export and import concentration and diversification indices of economic groupings.....	202
4.2.1	International merchandise trade indices of countries and geographical regions:	
	- Volume indices of exports and imports.....	204
	- Unit value indices of exports and imports.....	208
	- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports.....	212

TABLE DES MATIÈRES

DEUXIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par régions

2.1	Structure du commerce des pays par partenaires :	
	- Exportations par principales régions de destination....	52
	- Importations par principales régions d'origine.....	62
2.2	Structure des exportations et importations par partenaires et groupes de produits de :	
	A. Monde.....	72
	B. Économies développées.....	76
	C. Économies en transition.....	80
	D. Économies en développement.....	84
	E. Économies en développement : Afrique.....	88
	F. Économies en développement : Amérique.....	92
	G. Économies en développement : Asie.....	96
	H. Économies en développement : Asie orientale, méridionale et du Sud-Est.....	100
	I. Économies en développement : Asie occidentale.....	104
	J. Économies en développement : Océanie.....	108
	K. Économies en développement : Principaux exportateurs de pétrole.....	112
	L. Économies en développement : Principaux exportateurs d'articles manufacturés.....	116

TROISIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par produits

3.1	Structure du commerce des pays par groupes de produits :	
	- Exportations.....	122
	- Importations.....	133
3.2	Structure des exportations par produits de :	
	A. Monde.....	144
	B. Économies développées.....	148
	C. Économies en développement.....	152
	D. Pays et territoires individuels.....	156
	E. Principaux exportateurs de produits majeurs parmi les économies en développement.....	174
3.3	Indices de concentration et de changement structurel des marchés de produits :	
	- Exportations.....	183
	- Importations.....	187

QUATRIÈME PARTIE

Indicateurs du commerce international des marchandises

4.1.1	Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des pays et des régions géographiques.....	194
4.1.2	Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des groupements économiques.....	202
4.2.1	Indices du commerce international des marchandises des pays et des régions géographiques :	
	- Indices du volume des exportations et importations....	204
	- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations.....	208
	- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations.....	212

TABLE OF CONTENTS

4.2.2	International merchandise trade indices of economic groupings: - Volume indices of exports and imports.....	216
	- Unit value indices of exports and imports.....	218
	- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports.....	220
4.3	Average applied import MFN tariff rates on non-agricultural and non-fuel products.....	222

PART FIVE

International trade in services

5.1.1	Value of exports and imports of services of countries and geographical regions.....	242
5.1.2	Value of exports and imports of services of economic groupings.....	250
5.1.3	Value of exports and imports of services of trade groups.....	252
5.2	Trade in services by category : - Leading exporters among developing economies..... - Leading importers among developing economies.....	254 258
5.3	Tourism indicators.....	262
5.4	World merchant fleet by flag of registration and type of ship of countries and geographical regions.....	280

PART SIX

Commodities

6.1	Annual and quarterly indices of free-market prices of selected primary commodities.....	296
6.2	Instability indices and trends in free market prices for selected primary commodities.....	302
6.3	Production and consumption of aluminium and copper of countries and geographical regions.....	304

PART SEVEN

International finance

7.1	Balance of payments: current account summaries.....	314
7.2	Balance of payments: capital and financial account summaries.....	327
7.3.1	Foreign direct investment: inward and outward flows of countries and geographical regions.....	340
7.3.2	Foreign direct investment: inward and outward flows of economic groupings.....	348
7.3.3	Foreign direct investment: inward and outward flows of trade groups.....	350
7.4	Workers' remittances: - Receipts..... - Payments.....	352 353

TABLE DES MATIÈRES

4.2.2	Indices du commerce international des marchandises des groupements économiques : - Indices du volume des exportations et des importations.....	216
	- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations.....	218
	- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations.....	220
4.3	Droits de douane moyens NPF appliqués à l'importation des produits non-agricoles et non-pétroliers.....	222

CINQUIÈME PARTIE

Commerce international des services

5.1.1	Valeur des exportations et importations de services des pays et des régions géographiques.....	242
5.1.2	Valeur des exportations et importations de services des groupements économiques.....	250
5.1.3	Valeur des exportations et importations de services des groupements commerciaux.....	252
5.2	Commerce des services par catégories : - Principaux exportateurs parmi les économies en développement..... - Principaux importateurs parmi les économies en développement.....	254 258
5.3	Indicateurs du tourisme.....	262
5.4	Flotte marchande mondiale par pavillons d'immatriculation et par types de navires des pays et des régions géographiques.....	280

SIXIÈME PARTIE

Produits de base

6.1	Indices annuels et trimestriels des prix d'une sélection de produits de base sur le marché libre.....	296
6.2	Indices d'instabilité et tendances des prix sur le marché libre d'une sélection de produits de base.....	302
6.3	Production et consommation d'aluminium et de cuivre des pays et des régions géographiques.....	304

SEPTIÈME PARTIE

Finance internationale

7.1	Balance des paiements : sommaires des comptes des transactions courantes.....	314
7.2	Balance des paiements : sommaires des comptes de capital et d'opérations financières.....	327
7.3.1	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des pays et des régions géographiques.....	340
7.3.2	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements économiques.....	348
7.3.3	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements commerciaux.....	350
7.4	Envois de fonds des travailleurs : - Recettes..... - Paiements.....	352 353

TABLE OF CONTENTS

7.5.1	International reserves of developing economies by country and geographical region.....	354
7.5.2	International reserves of developing economies by economic grouping.....	360
7.6.1	Official financial flows from bilateral and multilateral sources to developing economies by country and geographical region.....	362
7.6.2	Official financial flows from bilateral and multilateral sources to developing economies by economic grouping.....	375
7.7	External long-term debt by lending source:	
	A. Developing economies.....	379
	B. Developing economies: Africa.....	380
	C. Developing economies: America.....	381
	D. Developing economies: Asia.....	382
	E. Developing economies: Oceania.....	383
	F. Developing economies: Major petroleum exporters.....	384
	G. Developing economies: Major exporters of manufactured goods.....	385

PART EIGHT **Development indicators**

8.1.1	Nominal gross domestic product: Total and per capita of countries and geographical regions.....	388
8.1.2	Nominal gross domestic product: Total and per capita of economic groupings.....	396
8.2.1	Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of countries and geographical regions.....	398
8.2.2	Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of economic groupings.....	406
8.3.1	Nominal gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of countries and geographical regions.....	408
8.3.2	Nominal gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of economic groupings.....	426
8.4.1	Population and labour force of countries and geographical regions.....	430
8.4.2	Population and labour force of economic groupings.....	448
8.5.1	Demographic indicators of countries and geographical regions.....	452
8.5.2	Demographic indicators of economic groupings.....	466

TABLE DES MATIÈRES

7.5.1	Réserves internationales des économies en développement par pays et régions géographiques.....	354
7.5.2	Réserves internationales des économies en développement par groupements économiques.....	360
7.6.1	Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux à destination des économies en développement par pays et régions géographiques.....	362
7.6.2	Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux à destination des économies en développement par groupements économiques.....	375
7.7	Dette extérieure à long terme par catégories de prêt des :	
	A. Économies en développement.....	379
	B. Économies en développement : Afrique.....	380
	C. Économies en développement : Amérique.....	381
	D. Économies en développement : Asie.....	382
	E. Économies en développement : Océanie.....	383
	F. Économies en développement : Principaux exportateurs de pétrole.....	384
	G. Économies en développement : Principaux exportateurs d'articles manufacturés.....	385

HUITIÈME PARTIE **Indicateurs du développement**

8.1.1	Produit intérieur brut nominal : Total et par habitant des pays et des régions géographiques.....	388
8.1.2	Produit intérieur brut nominal : Total et par habitant des groupements économiques.....	396
8.2.1	Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des pays et des régions géographiques.....	398
8.2.2	Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des groupements économiques.....	406
8.3.1	Produit intérieur brut nominal par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des pays et des régions géographiques.....	408
8.3.2	Produit intérieur brut nominal par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des groupements économiques.....	426
8.4.1	Population et main-d'œuvre des pays et des régions géographiques.....	430
8.4.2	Population et main-d'œuvre des groupements économiques.....	448
8.5.1	Indicateurs démographiques des pays et des régions géographiques.....	452
8.5.2	Indicateurs démographiques des groupements économiques	466

GENERAL NOTES

These notes summarize the content of each part of the *Handbook* according to the revised Table of Contents of the present issue of the *Handbook of Statistics*.

The tables included in this book represent analytical summaries of the full time series contained in the *UNCTAD Handbook of Statistics 2008* on DVD and on the statistics portal of the UNCTAD website at www.unctad.org. In certain instances, the two electronic versions might contain different figures from the printed volume, as they are published somewhat later and may reflect more recent data.

PART ONE

International merchandise trade

Tables 1.1 show the value of total exports and imports, expressed in millions of dollars and percentages of the world total, of individual countries and geographical regions (1.1.1), economic groupings (1.1.2), and trade groups (1.1.3). The trade flows shown in table 1.1.1 refer to the General Trade System except for the countries which employ the Special Trade System and which are marked with an asterisk. The General Trade System is used when the statistical territory of a compiling country coincides with its economic territory. Consequently, imports include all goods entering the economic territory of a compiling country and exports include all goods leaving the economic territory of the compiling country. The Special Trade System is used when the statistical territory comprises only a particular part of the economic territory within which "goods may be disposed of without customs restriction". In such a case, imports include all goods entering the free circulation area of the compiling country, which means cleared through customs for home use, and exports include all goods leaving the free circulation area of a compiling country.

Average annual growth rates of international trade derived from table 1.1 are presented in tables 1.2.

Tables 1.3 contain trade balances (exports f.o.b. minus imports c.i.f.) and these balances, as a percentage of imports of individual countries, geographical regions and economic groupings.

Table 1.4 shows the relative importance of trade among group members as compared to the regional or total trade of that group.

PART TWO

International merchandise trade by region

Table 2.1 shows the export and import structure of individual countries by main regions of origin and destination. Data are presented for as many individual countries as possible, while trade partners are grouped in 14 major clusters.

Table 2.2 presents the structure of exports by destination and imports by origin by major commodity groups for 12

PART THREE

International merchandise trade by product

Table 3.1 shows the export and import structure of individual economies by commodity groups for selected years for nine commodity groups (total, all food items, agricultural raw materials, fuels, ores and metals, manufactured goods, including chemical products, machinery and transport equipment and other manufactured goods).

Tables 3.2 (A, B and C, respectively) present the structure of exports for the world and for developed and developing economies, by product, at the SITC group (Revision 3, 3-digit) level. Each product share of world exports is calculated for each economic grouping as well as the average annual growth rate and the latter's deviation in relation to the world growth rate.

Table 3.2D establishes for each economy the list of main products exported (SITC group Revision 3, 3-digit level). Each product's share of total exports of individual countries, geographical regions and the world is also indicated.

Table 3.2E lists major exporters of 70 leading products among developing economies at the SITC group (Revision 3, 3-digit) level as well as corresponding shares in world trade.

Table 3.3 provides concentration indices and structural change indices for exports and imports by product group at SITC (Revision 3, 3-digit) level. The first indicator shows how a product market is concentrated in a few countries or homogeneously distributed among several countries. The structural change indicator shows whether the market share for a given product among export countries has changed significantly when compared with a reference year.

Totals of international merchandise trade presented in the tables of this third part may also differ from the data contained in the first and second parts for the above reasons, to which must be added margins of exports and imports not distributed by commodity group or the use of different product nomenclatures by the exporting and importing countries.

PART FOUR

International merchandise trade indicators

Tables 4.1 include calculation results of concentration and diversification indices for individual countries, geographical regions and economic groupings. This concentration index specifically shows how exports and imports of individual countries or country groupings are concentrated on several products or otherwise distributed in a more homogeneous manner among a series of products. The diversification indicator signals whether the structure of exports or imports by product of a given country or country grouping differs from the structure by product shown for the world.

Tables 4.2 contain volume indices of exports and imports, rounding out the unit values available in tables 1.1 and 1.2, and derived terms of trade and purchasing power of exports

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_10040

