

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT

UNCTAD
HANDBOOK
OF STATISTICS

MANUEL
DE STATISTIQUES
DE LA CNUCED

2006-07



UNITED NATIONS
NATIONS UNIES

NOTE

Symbols of United Nations documents are composed of capital letters combined with figures. Mention of such a symbol indicates a reference to a United Nations document.

General disclaimer

The designations employed and the presentation of the material in this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

Where the designations "economy" or "country or area" appear in tables, they cover countries, territories, cities and areas.

The designations "developed", "in transition" and "developing" are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgement about the stage reached by a particular country or area in the development process.

Material in this publication may be freely quoted or reprinted, but acknowledgement is obligatory, together with a reference to the document number (TD/STAT.31). A copy of the publication containing the quotation or reprint should be sent to the UNCTAD secretariat.

*
* *

La cote des documents de l'Organisation des Nations Unies se compose de lettres majuscules et de chiffres. La mention d'une telle cote indique qu'il est fait référence à un document de l'Organisation.

Déni de responsabilité

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part du secrétariat de l'Organisation des Nations Unies, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les appellations «économie» ou «pays ou zone» figurant dans certaines rubriques des tableaux désignent des pays, des territoires, des villes ou des zones.

Les termes «développés», «en transition» et «en développement» sont utilisés pour plus de commodité dans la présentation des statistiques et n'impliquent pas nécessairement un jugement quant au stade de développement auquel est parvenu un pays ou une zone donnée.

Le contenu de la présente publication peut être cité ou reproduit sans autorisation, sous réserve qu'il soit fait mention de ladite publication et de sa cote (TD/STAT.31) et qu'un justificatif soit adressé au secrétariat de la CNUCED.

TD/STAT.31

UNITED NATIONS PUBLICATION

<i>Sales No. E/F.07.II.D.2</i>

ISBN 978-92-1-012063-0 ISSN 0251-9461
--

The *UNCTAD Handbook of Statistics* provides essential data for analysing world trade, investment, international financial flows and development. Reliable statistical information is often the first step when preparing recommendations or taking decisions that will commit countries for many years as they strive to integrate into the world economy and improve the living standards of their citizens. Whether it be for research, consultation or technical cooperation, UNCTAD needs comparable, often detailed economic, demographic and social data, available if possible over several decades and for as many countries as possible.

In addition to collecting and checking data and calculating related indicators that facilitate the work of the secretariat's economists, the *UNCTAD Handbook of Statistics* provides an opportunity to share a rich statistical database with decision makers and research specialists – academics, officials from national governments or international organizations, executive managers or members of NGOs from developing, transition or developed countries. The *Handbook* further offers journalists comprehensive information in a presentation that meets their needs.

This edition of the *Handbook of Statistics* has been restructured to present data in a more coherent fashion and enhance their analytical value. Statistics are available for more groups of countries, some headings have been expanded, and new statistics on commodities have been introduced for the first time.

The publication is available in three complementary formats: printed copy, CD-ROM and online (www.unctad.org/statistics/handbook), in order to provide maximum benefit to all users.

Particular acknowledgement is due to the Statistics Division, Department of Economic and Social Affairs of the United Nations, as well as to other international organizations, for their help in preparing this publication.

Le but du *Manuel de Statistiques de la CNUCED* est de fournir les données statistiques essentielles à l'analyse du commerce mondial, de l'investissement, des flux financiers internationaux et du développement. Une information statistique fiable est souvent le préalable à la formulation de recommandations et à la prise de décisions qui engageront les pays pour de longues années dans leur processus d'intégration dans l'économie mondiale et l'amélioration des conditions de leurs peuples. Que ce soit pour la recherche, la concertation ou la coopération technique, la CNUCED a besoin de données économiques, démographiques et sociales comparables et souvent détaillées, disponibles si possible sur plusieurs décennies et sur un maximum de pays.

Au-delà de la mobilisation et de la vérification des données, du calcul d'indicateurs dérivés qui alimentent les travaux des économistes du secrétariat, le *Manuel de Statistiques de la CNUCED* est l'occasion de partager une base statistique riche avec les décideurs et les chercheurs, qu'ils soient universitaires, fonctionnaires d'administrations nationales ou d'organisations internationales, cadres d'entreprises ou membres d'organisations non gouvernementales de pays en développement, en transition ou développés. Les journalistes trouvent aussi dans ce manuel une information synthétique dans une présentation bien adaptée à leurs préoccupations.

Cette édition du *Manuel de Statistiques* a été restructurée pour présenter les données d'une façon plus cohérente et accroître leur valeur analytique. Les statistiques sont disponibles au niveau d'un plus grand nombre de groupes de pays, certaines rubriques ont été étoffées et un premier pas a été fait avec l'introduction de nouvelles statistiques sur les produits de base.

La publication est disponible dans trois formats complémentaires, l'édition imprimée, le CD-ROM et la version en ligne (www.unctad.org/statistics/handbook), pour que chaque utilisateur, où qu'il soit, puisse en tirer le meilleur avantage.

Le secrétariat de la CNUCED tient à remercier la Division de statistique, Département des affaires économiques et sociales de l'ONU, et diverses organisations internationales du concours qu'elles ont apporté à la préparation de cette publication.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

www.unctad.org/statistics/handbook

Note	ii
Foreword	iii
Table of contents	iv
General notes	viii
Distribution of countries and territories	xi
Distribution of developed economies and economies in transition by geographical region	xii
Distribution of developing economies by geographical region	xiii
Distribution of developing economies by economic grouping	xv
Distribution of economies by trade group	xviii
Abbreviations and acronyms	xxi
Product classification for international trade	xxxvi

PART ONE

International merchandise trade

1.1.1 Exports and imports of countries and geographical regions	
- Value	2
- Share	10
1.1.2 Exports and imports of economic groupings	
- Value	18
- Share	20
1.1.3 Exports and imports of trade groups	
- Value	22
- Share	24
1.2.1 Annual average growth rates of exports and imports of countries and geographical regions	26
1.2.2 Annual average growth rates of exports and imports of economic groupings	34
1.2.3 Annual average growth rates of exports and imports of trade groups	36
1.3.1 Value of trade balance, and as percentage of imports of countries and geographical regions	38
1.3.2 Value of trade balance, and as percentage of imports of economic groupings	46
1.4 Intra-trade of trade groups	48

www.unctad.org/statistics/handbook

Note	ii
Introduction	iii
Table des matières	iv
Notes générales	xxii
Répartition des pays et territoires	xxv
Répartition des économies développées et des économies en transition par régions géographiques	xxvi
Répartition des économies en développement par régions géographiques	xxvii
Répartition des économies en développement par groupements économiques	xxix
Répartition des économies par groupements commerciaux	xxxii
Abréviations et acronymes	xxxv
Classification des produits pour le commerce international	xxxvi

PREMIÈRE PARTIE

Commerce international des marchandises

1.1.1 Exportations et importations des pays et des régions géographiques	
- Valeur	2
- Part	10
1.1.2 Exportations et importations des groupements économiques	
- Valeur	18
- Part	20
1.1.3 Exportations et importations des groupements commerciaux	
- Valeur	22
- Part	24
1.2.1 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des pays et des régions géographiques	26
1.2.2 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements économiques	34
1.2.3 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements commerciaux	36
1.3.1 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des pays et des régions géographiques	38
1.3.2 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des groupements économiques	46
1.4 Commerce interne des groupements commerciaux	48

TABLE OF CONTENTS

PART TWO

International merchandise trade by region

2.1 Country trade structure by partner:	
- Exports by main region of destination	52
- Imports by main region of origin	62
2.2 Export and import structure by partner and product group of:	
A. World	72
B. Developed economies	76
C. Economies in transition	80
D. Developing economies	84
E. Developing economies: Africa	88
F. Developing economies: America	92
G. Developing economies: Asia	96
H. Developing economies: Eastern, Southern and South-Eastern Asia.	100
I. Developing economies: Western Asia	104
J. Developing economies: Oceania	108
K. Major petroleum exporters	112
L. Major exporters of manufactured goods.	116

PART THREE

International merchandise trade by product

3.1. Country trade structure by product group:	
- Exports	122
- Imports.	133
3.2 Export structure by product of:	
A. World	144
B. Developed economies	148
C. Developing economies	152
D. Individual countries and territories	156
E. Major exporters for leading products among developing economies	174
3.3 Concentration and structural change indices of product markets:	
- Exports	183
- Imports.	187

PART FOUR

International merchandise trade indicators

4.1.1 Export and import concentration and diversification indices of countries and geographical regions	194
4.1.2 Export and import concentration and diversification indices of economic groupings	202
4.2.1 International merchandise trade indices of countries and geographical regions:	
- Volume indices of exports and imports	206
- Unit value indices of exports and imports	212
- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports	218

TABLE DES MATIÈRES

DEUXIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par régions

2.1 Structure du commerce des pays par partenaires :	
- Exportations par principales régions de destination	52
- Importations par principales régions d'origine	62
2.2 Structure des exportations et importations par partenaires et groupes de produits de :	
A. Monde.	72
B. Économies développées.	76
C. Économies en transition	80
D. Économies en développement	84
E. Économies en développement : Afrique	88
F. Économies en développement : Amérique	92
G. Économies en développement : Asie	96
H. Économies en développement : Asie orientale, méridionale et du Sud-Est	100
I. Économies en développement : Asie occidentale	104
J. Économies en développement : Océanie.	108
K. Principaux exportateurs de pétrole.	112
L. Principaux exportateurs d'articles manufacturés	116

TROISIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par produits

3.1. Structure du commerce des pays par groupes de produits :	
- Exportations.	122
- Importations	133
3.2 Structure des exportations par produits de :	
A. Monde.	144
B. Économies développées.	148
C. Économies en développement	152
D. Pays et territoires individuels	156
E. Principaux exportateurs de produits majeurs parmi les économies en développement	174
3.3 Indices de concentration et de changement structurel des marchés de produits :	
- Exportations.	183
- Importations.	187

QUATRIÈME PARTIE

Indicateurs du commerce international des marchandises

4.1.1 Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des pays et des régions géographiques	194
4.1.2 Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des groupements économiques	202
4.2.1 Indices du commerce international des marchandises des pays et des régions géographiques :	
- Indices du volume des exportations et importations	206
- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations	212
- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations.	218

TABLE OF CONTENTS

4.2.2	International merchandise trade indices of economic groupings: - Volume indices of exports and imports	224
	- Unit value indices of exports and imports	226
	- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports	228
4.3	Average applied import MFN tariff rates on non-agricultural and non-fuel products	230

PART FIVE International trade in services

5.1.1	Value of exports and imports of services of countries and geographical regions	248
5.1.2	Value of exports and imports of services of economic groupings	256
5.1.3	Value of exports and imports of services of trade groups	258
5.2	Trade in services by sector : - Leading exporters among developing economies	260
	- Leading importers among developing economies	264
5.3	Tourism indicators	268
5.4	World merchant fleet by flag of registration and type of ship of countries and geographical regions	285

PART SIX Commodities

6.1	Annual and quarterly indices of free-market prices of selected primary commodities	300
6.2	Instability indices and trends in free-market prices for selected primary commodities	306
6.3	Production and consumption of aluminium and copper of countries and geographical regions	308

PART SEVEN International finance

7.1	Balance of payments: current account summaries	318
7.2	Balance of payments: capital and financial account summaries	331
7.3.1	Foreign direct investment: inward and outward flows of countries and geographical regions	344
7.3.2	Foreign direct investment: inward and outward flows of economic groupings	352
7.3.3	Foreign direct investment: inward and outward flows of trade groups	354

TABLE DES MATIÈRES

4.2.2	Indices du commerce international des marchandises des groupements économiques : - Indices du volume des exportations et des importations	224
	- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations	226
	- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations	228
4.3	Droits de douane moyens NPF appliqués à l'importation des produits non-agricoles et non-pétroliers	230

CINQUIÈME PARTIE Commerce international des services

5.1.1	Valeur des exportations et importations de services des pays et des régions géographiques	248
5.1.2	Valeur des exportations et importations de services des groupements économiques	256
5.1.3	Valeur des exportations et importations de services des groupements commerciaux	258
5.2	Commerce des services par secteurs : - Principaux exportateurs parmi les économies en développement	260
	- Principaux importateurs parmi les économies en développement	264
5.3	Indicateurs du tourisme	268
5.4	Flotte marchande mondiale par pavillons d'immatriculation et par types de navires des pays et des régions géographiques	285

SIXIÈME PARTIE Produits de base

6.1	Indices annuels et trimestriels des prix sur le marché libre d'une sélection de produits de base	300
6.2	Indices d'instabilité et tendances des prix sur le marché libre d'une sélection de produits de base	306
6.3	Production et consommation d'aluminium et de cuivre des pays et des régions géographiques	308

SEPTIÈME PARTIE Flux financiers internationaux

7.1	Balance des paiements : sommaires des comptes des transactions courantes	318
7.2	Balance des paiements : sommaires des comptes de capital et d'opérations financières	331
7.3.1	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des pays et des régions géographiques	344
7.3.2	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements économiques	352
7.3.3	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements commerciaux	354

TABLE OF CONTENTS

7.4	Workers' remittances:	
	Receipts	356
	Payments	357
7.5.1	International reserves of developing economies by country and geographical region	358
7.5.2	International reserves of developing economies by economic grouping	364
7.6.1	Official financial flows from bilateral and multilateral sources to developing economies by country and geographical region	366
7.6.2	Official financial flows from bilateral and multilateral sources to developing economies by economic grouping	379
7.7	External long-term debt by lending source:	
	A. Developing economies	383
	B. Developing economies: Africa	384
	C. Developing economies: America	385
	D. Developing economies: Asia	386
	E. Developing economies: Oceania	387
	F. Major petroleum exporters	388
	G. Major exporters of manufactures	389

PART EIGHT

Development indicators

8.1.1	Nominal gross domestic product: Total and per capita of countries and geographical regions	392
8.1.2	Nominal gross domestic product: Total and per capita of economic groupings	400
8.2.1	Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of countries and geographical regions	402
8.2.2	Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of economic groupings	410
8.3.1	Gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of countries and geographical regions	412
8.3.2	Gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of economic groupings	430
8.4.1	Population and labour force of countries and geographical regions	434
8.4.2	Population and labour force of economic groupings	452
8.5.1	Demographic indicators of countries and geographical regions	456
8.5.2	Demographic indicators of economic groupings	470

TABLE DES MATIÈRES

7.4	Envois de fonds des travailleurs :	
	Recettes	356
	Palements	357
7.5.1	Réserves internationales des économies en développement par pays et régions géographiques ..	358
7.5.2	Réserves internationales des économies en développement par groupements économiques	364
7.6.1	Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux à destination des économies en développement par pays et régions géographiques	366
7.6.2	Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux à destination des économies en développement par groupements économiques	379
7.7	Dette extérieure à long terme par catégories de prêt des :	
	A. Économies en développement	383
	B. Économies en développement : Afrique	384
	C. Économies en développement : Amérique	385
	D. Économies en développement : Asie	386
	E. Économies en développement : Océanie	387
	F. Principaux exportateurs de pétrole	388
	G. Principaux exportateurs d'articles manufacturés ..	389

HUITIÈME PARTIE

Indicateurs du développement

8.1.1	Produit intérieur brut nominal : Total et par habitant des pays et des régions géographiques	392
8.1.2	Produit intérieur brut nominal : Total et par habitant des groupements économiques	400
8.2.1	Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des pays et des régions géographiques	402
8.2.2	Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des groupements économiques	410
8.3.1	Produit intérieur brut par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des pays et des régions géographiques	412
8.3.2	Produit intérieur brut par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des groupements économiques	430
8.4.1	Population et main d'œuvre des pays et des régions géographiques	434
8.4.2	Population et main d'œuvre des groupements économiques	452
8.5.1	Indicateurs démographiques des pays et des régions géographiques	456
8.5.2	Indicateurs démographiques des groupements économiques	470

These notes summarize the content of each part of the *Handbook* according to the revised Table of Contents of the present issue of the *Handbook of Statistics*.

The tables included in this book represent analytical summaries of the full time series contained in the UNCTAD *Handbook of Statistics 2006-07* on CD-ROM and on the statistics portal of the UNCTAD website at www.unctad.org. In certain instances, the two electronic versions might contain different figures from the printed volume, as they are published somewhat later and may reflect more recent data.

PART ONE

International merchandise trade

Tables 1.1 show the value of total exports and imports, expressed in millions of dollars and percentages of the world total, of individual countries and geographical regions (1.1.1), economic groupings (1.1.2), and trade groups (1.1.3). The trade flows shown in table 1.1.1 refer to the General Trade System except for the countries which employ the Special Trade System and which are marked with an asterisk. The General Trade System is used when the statistical territory of a compiling country coincides with its economic territory. Consequently, imports include all goods entering the economic territory of a compiling country and exports include all goods leaving the economic territory of the compiling country. The Special Trade System is used when the statistical territory comprises only a particular part of the economic territory within which «goods may be disposed of without customs restriction». In such a case, imports include all goods entering the free circulation area of the compiling country, which means cleared through customs for home use, and exports include all goods leaving the free circulation area of a compiling country.

Average annual growth rates of international trade derived from table 1.1 are presented in tables 1.2.

Tables 1.3 contain trade balances (exports f.o.b. minus imports c.i.f.) and these balances, as a percentage of imports of individual countries, geographical regions and economic groupings.

Table 1.4 shows the relative importance of trade among group members as compared to the regional or total trade of that group.

PART TWO

International merchandise trade by region

Table 2.1 shows the export and import structure of individual countries by main regions of origin and destination. Data are presented for as many individual countries as possible, while trade partners are grouped in 14 major clusters.

Table 2.2 presents the structure of exports by destination and imports by origin by major commodity groups for 11 selected country groups. The table provides detailed information on the world trade network for 19 regions of origin and destination and six commodity groups.

Totals of international merchandise trade presented in the tables found in parts one and two are not strictly comparable due

PART THREE

International merchandise trade by product

Table 3.1 shows the export and import structure of individual economies by commodity groups for selected years for eight commodity groups (all food items, agricultural raw materials, fuels, ores and metals, manufactured goods, chemical products, machinery and transport equipment and other manufactured goods).

Tables 3.2 (A, B and C, respectively) present the structure of exports for the world and for developed and developing economies, by product, at the SITC group (Revision 3, 3-digit) level. Each product share of world exports is calculated for each economic grouping as well as the average annual growth rate and the latter's deviation in relation to the world growth rate.

Table 3.2D establishes for each economy the list of main products exported (SITC group Revision 3, 3-digit level). Each product's share of total exports of individual countries, geographical regions and the world is also indicated.

Table 3.2E lists major exporters of 70 leading products among developing economies at the SITC group (Revision 3, 3-digit) level as well as corresponding shares in world trade.

Table 3.3 provides concentration indices and structural change indices for exports and imports by product group at SITC (Revision 3, 3-digit) level. The first indicator shows how a product market is concentrated in a few countries or homogeneously distributed among several countries. The structural change indicator shows whether the market share for a given product among export countries has changed significantly when compared with a reference year.

Totals of international merchandise trade presented in the tables of this third part may also differ from the data contained in the first and second parts for the above reasons, to which must be added margins of exports and imports not distributed by commodity group or the use of different product nomenclatures by the exporting and importing countries.

PART FOUR

International merchandise trade indicators

Tables 4.1 include calculation results of concentration and diversification indices for individual countries, geographical regions and economic groupings. This concentration index specifically shows how exports and imports of individual countries or country groupings are concentrated on several products or otherwise distributed in a more homogeneous manner among a series of products. The diversification indicator signals whether the structure of exports or imports by product of a given country or country grouping differs from the structure by product shown for the world.

Tables 4.2 contain volume indices and unit value indices of exports and imports, and derived terms of trade and purchasing power of exports calculated at the level of individual countries and geographical regions (4.2.1) and economic groupings (4.2.2).

To improve data coverage, especially for the latest periods, the following procedure was used:

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_10100

