

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
Geneva

UNCTAD
HANDBOOK
OF STATISTICS

2003 **MANUEL**
DE STATISTIQUES
DE LA CNUCED



UNITED NATIONS
New York and Geneva, 2003

NOTE

Symbols of United Nations documents are composed of capital letters combined with figures. Mention of such a symbol indicates a reference to a United Nations document.

General disclaimer

The designations employed and the presentation of the material in this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

Where the designation "country or area" appears in tables, it covers countries, territories, cities and areas.

The designations "developed" and "developing" are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgement about the stage reached by a particular country or area in the development process.

*
* *

NOTE

La cote des documents de l'Organisation des Nations Unies se compose de lettres majuscules et de chiffres. La mention d'une telle cote indique qu'il est fait référence à un document de l'Organisation.

Déni de responsabilité

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

L'appellation «pays ou zone» figurant dans certaines rubriques des tableaux désigne des pays, des territoires, des villes ou des zones.

Les termes «développés» et «en développement» sont utilisés pour plus de commodité dans la présentation des statistiques et n'impliquent pas nécessairement un jugement quant au stade de développement auquel est parvenu un pays ou une zone donnée.

TD/STAT.28

UNITED NATIONS PUBLICATION

Sales No. E/F.03.II.D.33

ISBN 92-1-012055-8
ISSN 0251-9461

The *UNCTAD Handbook of Statistics* provides a comprehensive collection of statistical data relevant to the analysis of international trade, investment and development for the use of government officials, university and other research specialists, and others interested in these subjects. The publication is available in three complementary formats: the printed copy, the CD-ROM and the on-line presentation: (www.unctad.org/statistics/handbook).

As the complementary CD-ROM and Internet versions of the *Handbook* present the full time series of data, this printed publication focuses on recent statistics.

The tables, while largely based on existing international and national data sources, provide a compilation of data that is unique in the following ways:

- ◆ Wherever possible, data are presented in an analytical way, through the use of rank orderings, growth rates, shares and other special calculations, so as to facilitate their interpretation. Statistical classifications have been condensed into groupings of particular relevance to the analysis of trade and development.
- ◆ Time series of basic trade data cover periods that the UNCTAD secretariat considers to be particularly relevant to statistical and other applicable analysis.
- ◆ A number of the series shown represent UNCTAD secretariat estimates based on detailed research and analysis.
- ◆ Every effort has been made to take account of all available information in order to provide as complete coverage as possible for individual countries. In some cases this has involved secretariat judgements regarding data sources for a particular country.

Particular acknowledgement is made of the cooperation extended by the Statistics Division, Department of Economic and Social Affairs of the United Nations, as well as by other international organisations, in the preparation of this publication.

Le but du *Manuel de statistiques de la CNUCED* est de fournir, à l'intention des administrations nationales, des universitaires et autres spécialistes de la recherche, des organisations internationales, et de tous ceux que la question intéresse, l'ensemble de données statistiques essentielles à l'analyse du commerce mondial, de l'investissement et du développement. La publication est disponible dans trois formats complémentaires : l'édition imprimée, le CD-ROM et la version en ligne (www.unctad.org/statistics/handbook).

Comme les versions CD-ROM et Internet du *Manuel*, complémentaires à cette publication, présentent les séries chronologiques complètes, cette version imprimée fait davantage apparaître les données récentes.

Les tableaux, qui font appel principalement aux sources de données internationales et nationales existantes, forment un catalogue unique de statistiques établies de la manière suivante :

- ◆ Chaque fois que possible, les données ont été présentées d'une manière analytique, classées par ordre de grandeur, taux de croissance, parts et autres calculs spéciaux, afin d'en faciliter l'interprétation. Des groupements se prêtant particulièrement bien à l'analyse du commerce et du développement ont été réalisés au sein des nomenclatures statistiques.
- ◆ Les séries chronologiques de données de base sur le commerce couvrent des périodes que le secrétariat de la CNUCED considère être d'une importance particulière pour des analyses statistiques et autres analyses du sujet.
- ◆ Un certain nombre de séries correspondent à des estimations du secrétariat de la CNUCED fondées sur des recherches et des analyses détaillées.
- ◆ Le secrétariat s'est efforcé de tenir compte de tous les renseignements disponibles afin de broser dans chaque cas un tableau aussi complet que possible de la situation. Ce faisant, il a parfois dû opérer un choix entre différentes sources de données pour tel ou tel pays.

Le secrétariat de la CNUCED tient à remercier la Division de statistiques, Département des affaires économiques et sociales de l'ONU, et diverses organisations internationales du concours qu'elles ont apporté à la préparation de cette publication.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIERES

www.unctad.org/statistics/handbook

www.unctad.org/statistics/handbook

Note	ii
Foreword	iii
Table of contents	iv
General notes	viii
Distribution of countries and territories	x
Distribution of developing countries/territories by region	xi
Distribution of developing countries/territories by economic grouping	xii
Distribution of countries/territories by trade grouping	xv
Abbreviations	xviii

Note	ii
Introduction	iii
Table des matières	iv
Notes générales	xix
Répartition des pays et territoires	xxii
Répartition des pays/territoires en développement par régions	xxiii
Répartition des pays/territoires en développement par groupements économiques	xxiv
Répartition des pays/territoires par groupements commerciaux	xxvii
Abréviations	xxx

**PART ONE
International merchandise trade**

1.1A Value of exports and imports by region and country	2
1.1B Value of exports and imports by economic grouping	12
1.1C Shares of exports and imports by region and economic grouping	14
1.2A Annual average growth rates of exports and imports by region and country	16
1.2B Annual average growth rates of exports and imports by economic grouping	24
1.3 Value of trade balance, and as percentage of imports	26
1.4 Intra-trade of regional and trade groups	34

**PREMIERE PARTIE
Commerce international des marchandises**

1.1A Valeur des exportations et des importations par régions et par pays	2
1.1B Valeur des exportations et des importations par groupements économiques	12
1.1C Parts des régions et groupements économiques dans les exportations et les importations	14
1.2A Taux d'évolution annuels moyens des exportations et des importations par régions et par pays	16
1.2B Taux d'évolution annuels moyens des exportations et des importations par groupements économiques	24
1.3 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations	26
1.4 Commerce interne des groupements régionaux et commerciaux	34

**PART TWO
Trade and commodity price indices**

2.1A Volume indices of exports	38
2.1B Volume indices of imports	39
2.1C Unit value indices of exports	40
2.1D Unit value indices of imports	41
2.1E Terms of trade indices	42
2.1F Purchasing power indices of exports	43
2.2 Annual and quarterly indices of free market prices of selected primary commodities	44

**DEUXIEME PARTIE
Indices du commerce et des prix des produits de base**

2.1A Indices du volume des exportations	38
2.1B Indices du volume des importations	39
2.1C Indices de la valeur unitaire des exportations	40
2.1D Indices de la valeur unitaire des importations	41
2.1E Indices des termes de l'échange	42
2.1F Indices du pouvoir d'achat des exportations	43
2.2 Indices annuels et trimestriels des prix de certains produits de base sur le marché libre	44

PART THREE
Structure of international trade by region

3.1A	Export structure by main regions of destination	52
3.1B	Import structure by main regions of origin	70
3.2.1	Export structure by destination and by major commodity groups:	
	A. World	88
	B. Developed market economy countries	90
	C. Developing countries and territories	92
	D. OPEC members	94
	E. Other developing countries and territories	96
	F. Countries in Central and Eastern Europe	98
	G. Developing America	100
	H. Developing Africa	102
	I. Developing West Asia	104
	J. Other developing Asia	106
3.2.2	Import structure by origin and by major commodity groups:	
	A. World	108
	B. Developed market economy countries	110
	C. Developing countries and territories	112
	D. OPEC members	114
	E. Other developing countries and territories	116
	F. Countries in Central and Eastern Europe	118
	G. Developing America	120
	H. Developing Africa	122
	I. Developing West Asia	124
	J. Other developing Asia	126

PART FOUR
Structure of international trade by product

4.1A	Export structure by main categories	132
4.1B	Import structure by main categories	144
4.2	Export structure at the SITC Revision 2, group (3-digit) level (ranked by average 2000-2001 values):	
	A. World	156
	B. Developed market economy countries	160
	C. Developing countries and territories	164
	D. Individual countries and territories	168
4.3	Major exporters for 70 leading products among developing countries, at the SITC Rev. 2, group (3-digit) level (ranked by average 2000-2001 values)	188
	<i>English/French Glossary of 3-digit Standard International Trade Classification (SITC), Revision 2 Groups</i>	199

TROISIEME PARTIE
Structure du commerce international par régions

3.1A	Structure des exportations par principales régions de destination	52
3.1B	Structure des importations par principales régions d'origine	70
3.2.1	Structure des exportations par destination et par principaux groupes de produits :	
	A. Monde	88
	B. Pays développés à économie de marché	90
	C. Pays et territoires en développement	92
	D. Membres de l'OPEP	94
	E. Autres pays et territoires en développement	96
	F. Pays d'Europe centrale et orientale	98
	G. Amérique en développement	100
	H. Afrique en développement	102
	I. Asie occidentale en développement	104
	J. Autres pays d'Asie en développement	106
3.2.2	Structure des importations par origine et par principaux groupes de produits :	
	A. Monde	108
	B. Pays développés à économie de marché	110
	C. Pays et territoires en développement	112
	D. Membres de l'OPEP	114
	E. Autres pays et territoires en développement	116
	F. Pays d'Europe centrale et orientale	118
	G. Amérique en développement	120
	H. Afrique en développement	122
	I. Asie occidentale en développement	124
	J. Autres pays d'Asie en développement	126

QUATRIEME PARTIE
Structure du commerce international par produits

4.1A	Structure des exportations par principales catégories	132
4.1B	Structure des importations par principales catégories	144
4.2	Structure des exportations au niveau des groupes (position à trois chiffres) de la CTCl révision 2 (classées d'après la moyenne des valeurs de 2000-2001) :	
	A. Monde	156
	B. Pays développés à économie de marché	160
	C. Pays et territoires en développement	164
	D. Pays et territoires individuels	168
4.3	Principaux exportateurs de 70 produits majeurs parmi les pays en développement, au niveau des groupes (position à trois chiffres) de la CTCl rév. 2 (classés d'après la moyenne des valeurs de 2000-2001)	188
	<i>Glossaire anglais/français de la Classification type pour le commerce international (CTCI), révision 2, au niveau des groupes (position à trois chiffres)</i>	199

PART FIVE		
International trade in services		
5.1	Value of exports and imports of services by region and country	208
5.2A	Leading exporters of services among developing countries by main category of services (ranked by 2001 values)	216
5.2B	Leading importers of services among developing countries by main category of services (ranked by 2001 values)	221
5.3	Selected indicators of tourism	227

PART SIX		
International finance		
6.1	Balance of payments: current account summaries	248
6.2	Foreign direct investment: inward and outward flows	266
6.3	Workers' remittances A. Receipts B. Payments	274
6.4	International reserves of developing countries and territories	278
6.5	Official financial flows from bilateral and multilateral sources to developing countries and territories	285
6.6	External long-term debt of developing countries and territories by source of lending	
	A. Developing countries and territories	303
	B. Major petroleum exporters	304
	C. Other developing countries and territories	305
	D. Major exporters of manufactures	306
	E. Remaining countries	307

PART SEVEN		
Indicators of development		
7.1	Population, area, density and total and per capita gross domestic product	310
7.2	Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product at market prices	316
7.3	Gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity	325
7.4	Selected indicators of development: population, health and environment	342
7.5	Selected indicators of development: education, employment, gender equality and migration	352
7.6	Selected telecommunication indicators: television sets, telephones, personal computers and Internet	360

CINQUIEME PARTIE		
Commerce international des services		
5.1	Valeur des exportations et des importations des services par régions et par pays	208
5.2A	Principaux exportateurs de services parmi les pays en développement par catégories de services (classés d'après les valeurs de 2001)	216
5.2B	Principaux importateurs de services parmi les pays en développement par catégories de services (classés d'après les valeurs de 2001)	221
5.3	Sélection d'indicateurs du tourisme	227

SIXIEME PARTIE		
Flux financiers internationaux		
6.1	Balance des paiements : sommaires des comptes des transactions courantes	248
6.2	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants	266
6.3	Envois de fonds des travailleurs A. Recettes B. Paiements	274
6.4	Réserves internationales des pays et territoires en développement	278
6.5	Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux à destination des pays et territoires en développement	285
6.6	Dette extérieure à long terme des pays et territoires en développement par catégorie de prêt	
	A. Pays et territoires en développement	303
	B. Principaux pays exportateurs de pétrole	304
	C. Autres pays et territoires en développement	305
	D. Principaux pays exportateurs d'articles manufacturés	306
	E. Autres pays	307

SEPTIEME PARTIE		
Indicateurs du développement		
7.1	Population, superficie, densité et produit intérieur brut, total et par habitant	310
7.2	Taux d'évolution annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant aux prix du marché	316
7.3	Produit intérieur brut par catégorie de dépense et par branche d'activité économique	325
7.4	Quelques indicateurs du développement : population, santé et environnement	342
7.5	Quelques indicateurs du développement : éducation, emploi, égalité entre hommes et femmes et migration	352
7.6	Quelques indicateurs des télécommunications : postes téléviseurs, téléphones, ordinateurs personnels et Internet	360

PART EIGHT
Special studies

8.1	Tentative terms of trade estimates for developing countries and territories	370
8.2A	Export concentration and diversification indices by country	389
8.2B	Import concentration and diversification indices by country	392
8.3A	Export concentration and structural change indices by product	396
8.3B	Import concentration and structural change indices by product	400
8.4	Average applied import tariff rates on non-agricultural and non-fuel products	405
8.5	Instability indices and trends in monthly free market prices for selected primary commodities	418

HUITIEME PARTIE
Etudes spéciales

8.1	Estimations approximatives des termes de l'échange pour les pays et territoires en développement	370
8.2A	Indices de concentration et de diversification des exportations par pays	389
8.2B	Indices de concentration et de diversification des importations par pays	392
8.3A	Indices de concentration et de changements structurels des exportations par produits	396
8.3B	Indices de concentration et de changements structurels des importations par produits	400
8.4	Droits de douane moyens appliqués à l'importation des produits non-agricoles et non-pétroliers	405
8.5	Indices d'instabilité et tendances des prix sur le marché libre d'une sélection de produits de base	418

GENERAL NOTES

These notes summarize the coverage of each part of the *Handbook* and highlight modifications as compared with previous issues. Starting with the 2002 version, the *UNCTAD Handbook of Statistics* offers users two new parts or categories of statistics. Figures on trade in services now form a separate category (V). The part Special studies (VIII) includes some new sets of data, shown in order to further enhance the analytical value of the publication and to respond to the interests and suggestions of users.

The tables included in this book represent analytical summaries of the time series contained in the *UNCTAD Handbook of Statistics* database, which is also available on CD-ROM and on the Internet (www.unctad.org/statistics/handbook). The printed version includes more concise table formats, with the emphasis on recent information. In certain instances, the two electronic versions might have different figures from the printed volume, as they are published somewhat later and take into account more recent data.

PART ONE

International merchandise trade

Table 1.1A shows the value of total exports and imports for individual countries and for geographical groups, expressed in millions of dollars. The national system of reporting (general trade or special trade) and valuation is indicated. Regional totals for developed market-economy countries have been adjusted where necessary to approximate imports c.i.f. and exports f.o.b. in special trade.

The same data as in table 1.1A are shown in table 1.1B for different economic groupings.

Table 1.1C includes shares of exports and imports for different geographical and economic groups.

Growth rates of international trade, derived from tables 1.1A and 1.1B, are presented in tables 1.2A and 1.2B.

Table 1.3 contains trade balances (exports f.o.b. minus imports c.i.f.) and these balances as a percentage of imports by country, region and economic grouping.

Table 1.4 shows the relative importance of intra-trade in total trade of different trade or regional groupings, such as EU, ASEAN or COMESA, by comparing their respective exports of goods within the group, the geographical region they belong to and the world. Thirty-one different trade groups are included in this analysis.

PART THREE

Structure of international trade by region

Tables 3.1A and 3.1B show, respectively, the export and import structure of individual countries by main regions of origin and destination, in percentages. Data are presented for as many individual countries as possible, while trade partners are grouped in 13 major clusters according to the UNCTAD secretariat's judgement as to their relevance for the analysis of the direction of international trade.

The group of tables 3.2.1 presents the export structure by destination and by major commodity groups for the world and selected regions, while tables grouped under the 3.2.2 heading provide the same information for imports by origin. The total of all products is presented in dollar terms, while percentages are presented for different product groups. These sets of data provide detailed information on the trade network for the world, 19 regions of origin, 20 regions of destination and 12 commodity groups. The commodity groups are based on the SITC classification. Figures in these tables are not strictly comparable with the trade data in table 1.1, mainly owing to more frequent revisions of the latter. Furthermore, certain adjustments made for total exports are not reflected here, as it is not possible to distribute them by destination. The complete data on which the figures shown are based are contained in table 3.2 of the CD-ROM and the Internet version of the *UNCTAD Handbook of Statistics 2003*.

PART FOUR

Structure of international trade by product

Tables 4.1A and 4.1B show, respectively, the export and import structure of individual countries and territories by commodity groups for selected years. The eight commodity groups shown, based on the SITC classification, are the following: all food items, agricultural raw materials, fuels, ores and metals, manufactured goods, chemical products, other manufactured goods, and machinery and transport equipment.

Tables 4.2A, B and C present SITC group Revision 2 (3-digit) level exports for the world, developed countries and developing countries and territories respectively. The share of the commodity in the exports of the region and world is shown, as are its annual average growth rate and its deviation from that of the world.

Table 4.2D shows the leading exports at the SITC group Revision 2 (3-digit) level for individual countries and territories. Each commodity's share in the total exports of the countries, as well as in those of the region and the world, is also presented.

Table 4.2E summarizes information on the major exporters of 70 leading commodities among developing countries and

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_10568

