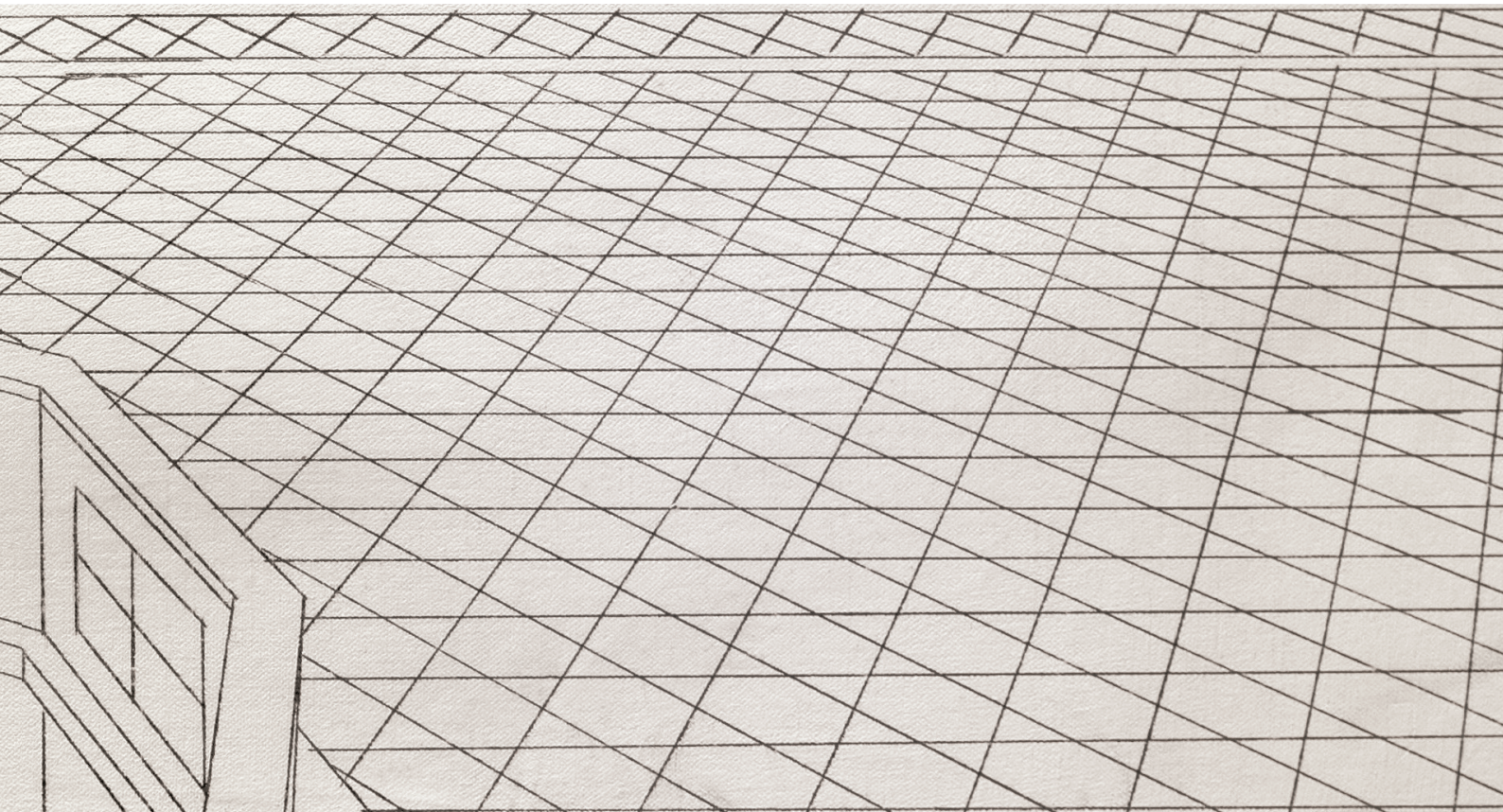


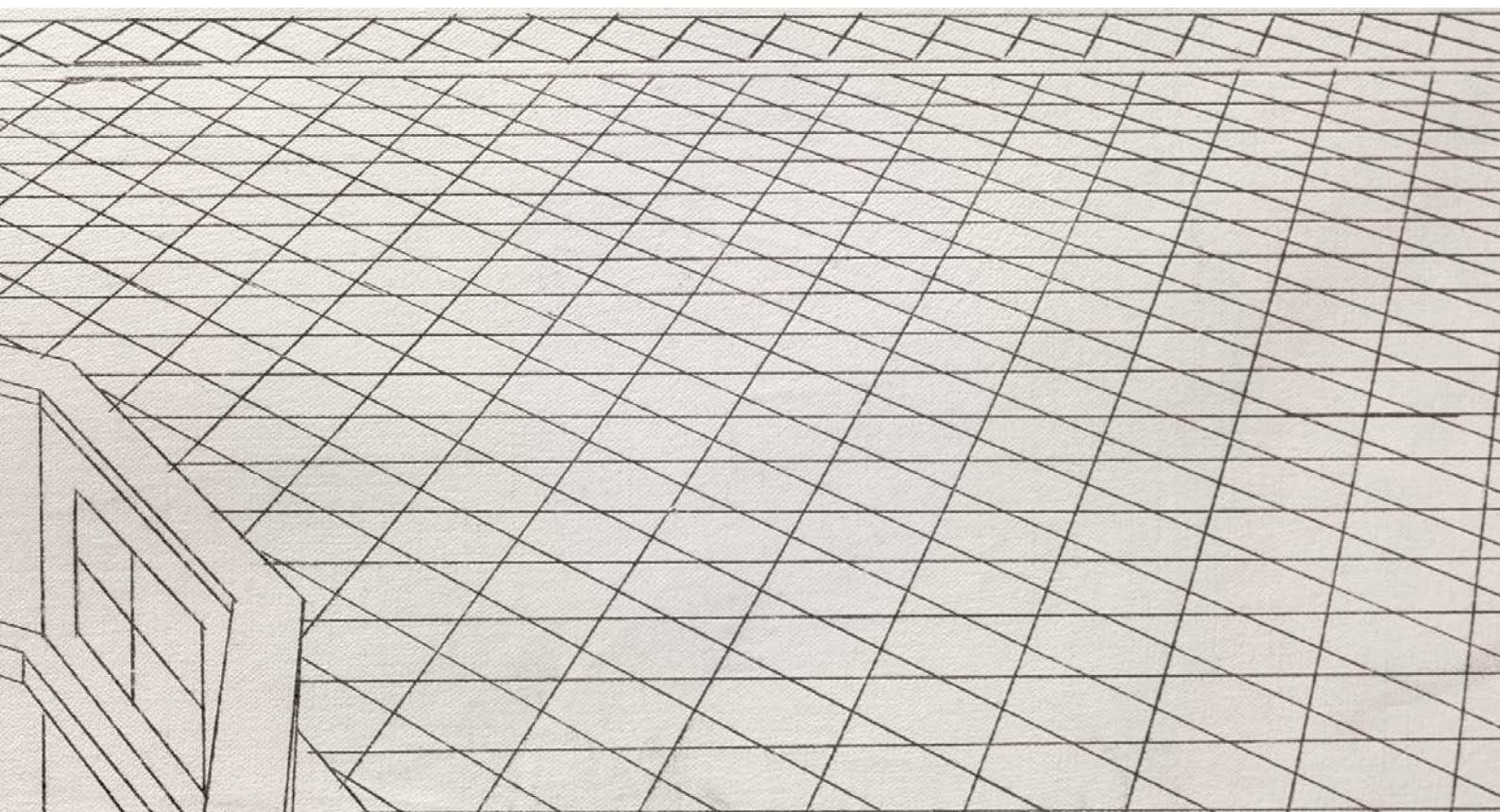


LE PROCESSUS D'INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES AU BÉNIN





LE PROCESSUS D'INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES AU BÉNIN



NATIONS UNIES

Geneva, 2021

© 2021, Nations Unies

Ce document est disponible en libre accès dans le cadre de la licence Creative Commons, créée pour les organisations intergouvernementales et disponible à <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>.

Les appellations employées dans la présente publication et la présentation des données de position qui y figurent n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La photocopie et la reproduction d'extraits sont autorisées sous réserve de l'inclusion des références appropriées.

Le présent document n'a pas fait l'objet d'une relecture par les services d'édition.

Publication des Nations Unies publiée par la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement.

UNCTAD/ALDC/2020/5
eISBN: 978-92-1-005699-1

Remerciements

Cette étude a été rédigée par Dr Ir Euloge VIDEGLA, PhD agro socio économie, Consultant Expert en IG, en avril 2019, sous la supervision de M Stefano Inama, Chef de section du Cadre Intégré Renforcé et assistance technique CNUCED. Cette étude a été financée par le Cadre Intégré Renforcé (CIR) à travers le projet de Renforcement des Capacités Productives et Commerciales (RCPC). Les vues et opinions qui sont exprimées dans cette publication sont propres à l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Organisation des Nations Unies.

Tables des matières

REMERCIEMENTS	III
ABRÉVIATIONS.....	VIII
INTRODUCTION	1
1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE L'ÉTUDE	3
2. IMPORTANCE DES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES (IG) ET LEUR POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT AU BÉNIN	4
2.1 Importance des Indications Géographiques.....	4
2.2 Potentiel de développement.....	6
3. REVUE DE LITTÉRATURE SUR LA MISE EN ŒUVRE DES IG AU BÉNIN	8
3.1 Renforcement des capacités des acteurs.....	8
3.2 Mise en place d'un cadre institutionnel	8
3.3 Organisation des missions de sensibilisation et d'identification des produits.....	8
3.4 Renforcement des capacités organisé localement par d'autres organismes	9
3.5 Formation de haut niveau des cadres sur les Indications Géographiques (IG)	9
3.6 Formation des cadres de plusieurs cabinets d'études et ONG locales.....	9
3.7 Expérience du projet d'Appui à l'IG «huile d'arachide (Agonlinmi)» par l'ONG Internationale GERES	9
3.8 Mise en œuvre du Projet qualité AFDI / FUPRO	9
3.9 Engagement de la SONAPRA: Appui de la SONAPRA à la mise en place du cadre institutionnel à la sensibilisation et à l'identification de produits	9
3.10 Élaboration d'un projet d'appui à la mise en place.....	10
3.11 Engagements du MAEP	10
3.13 Engagements de l'ANaPI	10
3.14 Mise en place d'un projet de recherche sur l'huile Agonlinmi par l'Université d'Abomey Calavi (UAC).....	10
3.15 Actions de mise en place des IG Ananas, Lio de wahoué et Wagashi au Bénin	11
3.15.1 Cas de l'ananas pain de sucre du Bénin	11
3.15.2 Cas du Lio de wahoué	11
3.15.3 Cas wagashi du Bénin.....	11
3.16 Identification des produits IG pour la seconde phase de PAMPIG	11

4. IDENTIFICATION DES POLITIQUES PASSÉES ET PRÉSENTES DE PROMOTION DES PRODUITS AGRICOLES DE QUALITÉ MISE EN ŒUVRE PAR LE GOUVERNEMENT BÉNINOIS.....	12
4.1 Rappel des stratégies liées à la promotion des produits agricoles de qualité dans les documents de politique.....	12
4.1.1 Niveau Ministère en charge de l'agriculture	12
4.1.2 Niveau Ministère en charge du commerce	13
4.2 Résultats obtenus	13
4.2.1 Niveau Ministère en charge de l'agriculture.....	13
4.2.2 Niveau Ministère en charge du commerce	14
4.3 Evaluation des politiques (Echecs / Succès / Contraintes)	15
5. RAISONS SPÉCIFIQUES DE MOTIVATION DE L'ADOPTION DES IG PAR LE GOUVERNEMENT.....	16
6. ÉTABLISSEMENT DE LA LISTE DES PRODUITS POTENTIELS IDENTIFIÉS PAR LE GOUVERNEMENT DU BÉNIN (ANANAS PAIN DE SUCRE, WAGASHI GARI SOHOU, CREVETTE, DES LAGUNES DU SUD).....	17
7. IDENTIFICATION DES INTERACTIONS ET SYNERGIES ENTRE LES DIFFÉRENTS PROJETS D'ASSISTANCE TECHNIQUE DÉPLOYÉS AU BÉNIN EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR AGRICOLE ET DES IG.....	18
8. IDENTIFICATION DES POSSIBILITÉS DE MOBILISATION DE RESSOURCES FINANCIÈRES POUR LA MISE EN ŒUVRE DES IG AU BÉNIN.....	18
9. IDENTIFICATION DES OBSTACLES / CONTRAINTES INSTITUTIONNELLES LIÉS À L'ADOPTION DES IG PAR LE GOUVERNEMENT	19
9.1 Diagnostic du processus de mise en place des IG au Bénin.....	19
9.2 Les grappes de contraintes.....	20
10. LES STRATÉGIES À DÉVELOPPER.....	21
10.1 Matrice des stratégies à développer par contraintes.....	21
10.2 Matrice des actions par stratégies.....	22
10.3 Matrice des actions spécifiques par produits.....	23
11. RECOMMANDATIONS EN DIRECTION DU MIC EN VUE D'UNE INTÉGRATION DES IG DANS LA POLITIQUE NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE.....	24
12. BILAN DES INTERVENTIONS DES AGENCES NATIONALES ET INTERNATIONALES POUR LA PROMOTION DES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUE AU BÉNIN	25
12.1 Intervention du MAEP	25
12.2 Les interventions de l'Université d'Abomey Calavi (UAC)	25
12.3 Intervention de PROCAD / PPEA financement Banque mondiale	26
12.4 Les interventions de l'OAPI / ANAPI.....	26
12.5 Les interventions de la FAO	26
12.6 Les interventions de l'UE / AFD à travers le PARASEP.....	26

13. CONTEXTE DES INTERVENTIONS IG, RELATION AVEC LES INTERVENTIONS DES DÉLÉGUÉES À L'OMC ET À L'OMPI, ANALYSE DE L'IMPORTANCE D'UNE COOPÉRATION ACCRUE ENTRE LA CAPITALE ET LES DÉLÉGUÉS À GENÈVE	27
14. IMPORTANCE DE LA DISSÉMINATION DE L'INFORMATION ET DU RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ACTEURS NATIONAUX AINSI QUE DES DÉLÉGUÉS À GENÈVE	29
15. ÉTUDE DE LA SYNERGIE ET NÉCESSITÉ DE COORDINATION ENTRE LES DIFFÉRENTES INTERVENTIONS PUBLIQUES ET LES PARTENAIRES TECHNIQUES.....	31
16. AUTRES INTERVENTIONS DE LA CNUCED SUR LES IG.....	32
17. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	35
REFERENCES.....	36
ANNEXE	37
Élaboration d'une Feuille de route.....	37
1. Planification Globale	37
2. Feuille de route des actions spécifiques pour les produits: Ananas, Wagashi, Gari sohoui et crevettes grises	43

Tables

Tableau 1: Potentiels produits IG identifiés.....	6
Tableau 2: Présentation (succès, échec, et contrainte)	15
Tableau 3: Analyse SEPO de la mise en œuvre des IG au Bénin	19
Tableau 4: Grappe de contraintes	20
Tableau 5: Les stratégies à développer.....	21
Tableau 6: Matrice des actions par stratégies	22
Tableau 7: Matrice de stratégie et des actions spécifiques par produits.....	23
Tableau 8: Planification de la matrice d'action	37
Tableau 9: Planification plan d'action spécifique par produit	43

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_8575

