



EXAMEN DE LA POLITIQUE DES SERVICES



MAROC (I)



© 2021, Nations Unies

Ce document est disponible en libre accès dans le cadre de la licence Creative Commons, créée pour les organisations intergouvernementales et disponible à <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>.

Les affirmations, les interprétations et les conclusions exprimées dans le présent document sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'Organisation des Nations Unies ou de ses fonctionnaires ou de ses États Membres.

Les appellations employées et l'information qui figurent sur les cartes dans la présente publication n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La photocopie et la reproduction d'extraits sont autorisées sous réserve de l'inclusion des références appropriées.

Le présent document n'a pas fait l'objet d'une relecture par les services d'édition.

Ouvrage des Nations Unies publié par la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement.

UNCTAD/DITC/TNCD/2021/1 (Vol. I)

eISBN: 9789214030881

AVERTISSEMENT

AVERTISSEMENT

Ce rapport, publié en deux volumes, présente le résultat de l'examen de la politique des services (EPS) entrepris par le gouvernement Marocain avec l'appui technique et financier de la CNUCED et du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD). L'examen concerne les trois secteurs de services, ci-après : les services de distribution (commerce de gros et vente en détail), les services juridiques et les services de logistique fournis dans le transport et la distribution des produits pharmaceutiques.

La partie introductive de ce volume, préparée par la CNUCED, a pour but de donner un aperçu sur l'importance et la place qu'occupent les services dans les économies modernes ainsi que leur rôle, en tant que facteur déterminant, dans le processus de transformation structurelle. Cette partie décrit, ensuite, de façon succincte, l'état du secteur des services au Maroc, en mettant un accent particulier sur les trois secteurs de services objet de cet EPS.

Le deuxième volume UNCTAD/DITC/TNCD/2021/1 (Vol. II) couvre l'examen des services de logistique, fournis dans le transport et la distribution des produits pharmaceutiques, et les services juridiques.

Sauf indication contraire, le terme dollar (\$) s'entend du dollar des États-Unis d'Amérique.

Pour plus d'informations sur le Service de la Diplomatie et des Négociations Commerciales (TNCDB), veuillez contacter :

Miho Shirotori

Cheffe

Service de la diplomatie et des négociations commerciales

Division du commerce international et des produits de base

CNUCED

Tél. : +41 22 917 56 40

Email : tncdb@unctad.org

Site web : unctad.org/SPRs

ACRONYMES ET ABRÉVIATIONS

ADD	Agence de Développement du Digital
AFE	Accord sur la facilitation des échanges
AGCS	Accord général sur le commerce des services
AGR	<i>Attijari Global Research</i>
ALE	Accords de libre-échange
ANPME	Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise
BAD	Banque africaine de développement
BREA	Bureau Régional pour les États Arabes
CCIS	Chambres de commerce, d'industrie et de services
CGEM	Confédération générale des entreprises du Maroc
CITI	Classification internationale type, par industrie
CMI	Centre monétique interbancaire
CPA	Classification statistique des produits associée aux activités
CPC	Classification centralisée des produits
CRI	Centres Régionaux d'Investissement
DGC	Direction Générale du Commerce
DGCT	Direction Générale des Collectivités Territoriales
EPS	examen des politiques des services
FCS	Fédération du Commerce et des Services
FMF	Fédération Marocaine de la Franchise
GPBM	Groupement Professionnel des Banques du Maroc
GMS	Grandes et moyennes surfaces
HCP	Haut-Commissariat au Plan
IDE	Investissements directs étrangers
ITC	Centre International du Commerce
LEA	Ligue des États arabes
MICEVN	Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie Verte et Numérique
MRE	Marocains résidant à l'étranger
NACE	Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne
NMA	Nomenclature Marocaine des Activités
ODD	Objectifs de développement durable
ODI	Office de développement industriel
OIT	Bureau International du Travail
OMC	Organisation Mondiale du Commerce
OMPIC	Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale
ONU	Organisation des Nations Unies
PIB	Produit intérieur brut
PME	Petites et moyennes entreprises
PNUD	Programme des Nations Unies pour le Développement
SRAT	Schémas Régionaux d'Aménagement du Territoire
TIC	Technologie de l'information et de la communication
TPE	Très petites entreprises
ZLECAf	Zone de libre-échange continentale africaine

REMERCIEMENTS

Cette publication a été élaborée par une équipe dirigée par Miho Shirotori, Cheffe du Service de la Diplomatie et des Négociations Commerciales (TNCDB) de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) et Paola Pagliani, Coordinatrice du Programme Régional, Bureau Régional pour les États Arabes (BREA) du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), Amman, Jordan.

L'équipe était composée de Khairedine Ramoul, TNCDB, CNUCED, et Quang Anh Le, BREA, PNUD.

Une assistance en matière de recherche pour les études sectorielles et des contributions ont été fournies par Nabil Boubrahimi et Mohamed Mamad, experts marocains.

Des observations et des contributions ont été reçues de Miho Shirotori, Dong Wu, Vincent Valentine, David Bicchetti, Robert Hamwey, CNUCED, Walide El Nozahy, PNUD, et Youcef Benabdallah, expert indépendant.

Le BREA a fourni les fonds nécessaires pour la réalisation de l'examen de la politique des services (EPS) grâce à une contribution généreuse de la Suède via l'Agence suédoise de coopération internationale au développement (SIDA).

Les auteurs remercient Mohammed Benjelloun, Directeur des Relations Commerciales Internationales au Ministère Marocain de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie Verte et Numérique (MICEVN), Abdelmadjid Nadiri, Chef de la Division des Relations Multilatérales, MICEVN, et leur équipe pour leur soutien et coopération dans la réalisation de l'EPS.

Belén Camarasa et Laura Moresino-Borini, CNUCED, ont réalisé la publication assistée par ordinateur et conçu la couverture.

TABLE DES MATIÈRES

Avertissement.....	iii
Acronymes et abréviations.....	iv
Remerciements	v
Structure de la publication et couverture sectorielle	ix
I. APERÇU SUR L'ÉCONOMIE ET LE SECTEUR DES SERVICES AU MAROC	
ÉTUDE DOCUMENTAIRE PRÉPARÉE PAR LA CNUCED	1
A. Méthodologie et objectifs des examens de la politique des services de la CNUCED	1
B. Principales caractéristiques et tendances récentes du commerce des services : « Servicification » des économies	2
C. Le Maroc vers un statut de pays émergeant : quel modèle de développement pour réaliser la transition ?.....	7
1. Structure et principaux indicateurs de l'économie.....	8
2. Relations et flux commerciaux.....	9
3. L'emploi	10
4. Le secteur informel.....	10
5. Contribution des fonds de la diaspora	10
6. Les investissements étrangers directes	11
D. Évolution du secteur des services et son importance pour la transformation structurelle au Maroc.....	11
E. Libéralisation du commerce des services au Maroc au titre de l'Accord général sur le commerce des services	16
1. Services de distribution (commerce de gros et de détail)	16
2. Services juridiques	17
3. Services de logistique.....	18
F. Impact de la pandémie de la Covid-19 sur l'économie et le commerce des services.....	19
II. SERVICES DE DISTRIBUTION (COMMERCE DE GROS ET VENTE AU DÉTAIL)	21
A. Analyse économique du secteur des services de distribution au Maroc	23
1. Analyse de la contribution du marché des services de distribution et du commerce au pro- duit intérieur brut et aux investissements directs étrangers	24
2. Analyse de la structure du secteur des services de distribution par type de commerce	27
3. Évaluation des réglementations régissant les services de distribution, institutions et mesures politiques	34
4. Cadre institutionnel du secteur des services de distribution au Maroc	36
5. Engagements et perspectives de libéralisation du secteur des services de distribution au Maroc	38

TABLE DES MATIÈRES

B. Stratégie de développement du secteur des services de distribution au Maroc.....	40
1. Résultats et enseignements de l'enquête sur le secteur du commerce et des services de la distribution au Maroc.....	41
2. Impacts de la pandémie de la Covid-19 sur le secteur de la distribution	55
3. Recommandations pour une réforme du secteur des services de distribution au Maroc ...	59
4. Plan d'opérationnalisation de la stratégie de réforme structurelle du secteur du commerce intérieur et des services de la distribution au Maroc.....	67
Conclusion	73
Références	74
1. Références bibliographiques	74
2. Textes juridiques.....	75
Notes de fin.....	76

ANNEXES

1. Indicateurs du commerce intérieur.....	85
2. Liste des destinataires des questionnaires relatifs aux services de distribution (commerce de gros et de détail)	87

Liste des encadrés

1. Prolifération du phénomène de la distribution commerciale informelle (Cas particulier des marchands ambulants au Maroc).....	52
2. Capitalisation des enseignements du Plan Rawaj 2020	53
3. Statut de l'autoentrepreneur « Une opportunité pour la relance de la restructuration des métiers de la distribution »	54

Liste des tableaux

1. Accords commerciaux conclus par le Maroc	10
2. Épisodes d'accélération de la croissance au Maroc par secteur moteur, 1957–2015.....	14
3. Taux de croissance annuel moyen de la valeur ajoutée au Maroc, par épisode d'accélération de la croissance et par secteur, 1957–2015.....	14
4. Taux de croissance annuel moyen des parts de l'emploi de l'échantillon au Maroc, par épisode d'accélération de la croissance et par secteur, 1957–2015	14
5. Part de marché des principales enseignes de la grande distribution au Maroc, 2019	29
6. Chiffres du secteur de la franchise au Maroc, 2018.....	31
7. Matrice SWOT du marché des services distribution au Maroc.....	39
8. Évolution des paiements internet au Maroc, 2017–2020	49
9. Évolution du volume de l'emploi dans le secteur informel par secteur d'activité, 2007–2014.....	51
10. Appui des Chambres de Commerce, d'Industrie et de Services aux activités de l'écosystème	63
11. Objectifs majeurs et indicateurs de performance des évaluations périodiques de la mise en œuvre de la stratégie de réforme	65
12. Plan d'opérationnalisation de la stratégie de développement de l'écosystème	68

TABLE DES MATIÈRES

Liste des graphiques

1. Exportations mondiales de services, par catégorie de services, 2018	4
2. Taux de croissance des exportations mondiales de services, 2018 et 2019	5
3. Commerce mondial des services commerciaux, par mode de fourniture, 2017	5
4. Évolution de la part de certains secteurs dans le produit intérieur brut des pays de développement, 2001–2017	6
5. Contribution du secteur des services à l'économie des pays développés et en développement	6
6. Taux de croissance au Maroc du produit intérieur brut, par habitant, 1980–2015	8
7. Taux de croissance au Maroc du produit intérieur brut, par habitant, 2008–2019	8
8. Transformation structurelle au Maroc et dans d'autres pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure, 1980–2013	11
9. Exportations brutes et exportations de valeur ajoutée : Maroc, Arabie Saoudite et Tunisie, 2005–2011 ..	13
10. Valeur ajoutée des services dans les exportations brutes totales par sous-secteurs de services : Maroc, Arabie Saoudite et Tunisie, 1985–2011	13
11. Commerce des services par catégorie au Maroc (imports/exports), 2018	15
12. Commerce mondial des services commerciaux par secteur, 2005 et 2017	16
13. Évolution du produit intérieur brut au prix courant du secteur du « Commerce et Distribution » 2008–2018	24
14. Contribution des services du « Commerce et Distribution » à la structure de la valeur ajoutée, 2008–2018	25
15. Évolution de l'emploi dans le commerce, 2010–2018	26
16. Part des investissements directs étrangers par secteur d'activité, 2014–2017	26
17. Évolution du taux de croissance des investissements directs étrangers orientés vers le secteur de « Commerce et Distribution », 2015–2017	27
18. Nombre de magasins des enseignes de la grande distribution, 2019	28
19. Part de marché des enseignes de la grande distribution au Maroc, 2019	29
20. Surface de vente en m2 des enseignes de la grande et moyenne surface, 2019	30
22. Répartition des franchises par types d'activité et par pays d'origine, 2018	32
23. Anticipation des grossistes, 2020.....	33
24. Structure de la part des activités du secteur du commerce dans l'échantillon, 2020	42
25. Nature de restrictions pour l'accès au marché des services de distribution et commerce, 2020	42
26. Évolution de la part du secteur du commerce dans l'emploi informel, 2007 et 2014	44
27. Structure de la part du secteur du commerce dans l'emploi informel 2020	45

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_8606

