



Côte d'Ivoire

Évaluation de l'état de préparation au commerce électronique



NATIONS UNIES



UPU | UNIVERSAL
POSTAL
UNION



International
Trade
Centre



Côte d'Ivoire

Évaluation de l'état de préparation au commerce électronique



NATIONS UNIES



UPU | UNIVERSAL
POSTAL
UNION



International
Trade
Centre

© 2021, Nations Unies

Ce document est disponible en libre accès dans le cadre de la licence Creative Commons, créée pour les organisations intergouvernementales et disponible à <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>.

Les affirmations, les interprétations et les conclusions exprimées dans le présent document sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'Organisation des Nations Unies ou de ses fonctionnaires ou de ses États Membres.

Les appellations employées et l'information qui figurent sur les cartes dans la présente publication n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La photocopie et la reproduction d'extraits sont autorisées sous réserve de l'inclusion des références appropriées.

Ce document a été revu par un service d'édition externe.

Cet ouvrage est co-publié par les Nations Unies, l'Union postale universelle et le Centre du commerce international.

UNCTAD/DTL/STICT/2020/11

eISBN: 978-92-1-005321-1



NOTE

Au sein de la Division de la technologie et de la logistique de la CNUCED, la Section de la politique des TIC mène des travaux d'analyse consacrés aux incidences des technologies de l'information et de la communication (TIC) et du commerce électronique sur le développement. Elle est chargée de l'établissement du Rapport sur l'économie numérique.

La Section de la politique des TIC promeut le dialogue international sur les questions liées aux TIC pour le développement. Elle contribue à renforcer les capacités des pays en développement à mesurer l'économie de l'information et à concevoir et mettre en œuvre des politiques et des cadres juridiques pertinents. Elle surveille également l'état global de la législation sur le commerce électronique (unctad.org/cyberlawtracker). Depuis 2016, la Section coordonne une initiative multipartite intitulée eTrade for all (etradeforall.org), qui vise à améliorer la capacité des pays en développement, en particulier des pays les moins avancés (PMA), à exploiter le commerce électronique. L'initiative est également à l'origine du nouveau programme eTrade for Women, lancé en 2019, qui vise à promouvoir une économie numérique plus inclusive du genre, en particulier à travers son réseau d'Ambassadrices. Ces entrepreneuses du numérique sont actives dans toutes les régions en développement et contribuent à des activités de renforcement des capacités, de mentorat et de sensibilisation à des politiques plus inclusives du genre.

Dans le présent rapport, la mention d'une société et de ses activités ne doit pas être interprétée comme une marque de soutien de la part de la CNUCED à cette société ou à ses activités.

Les signes typographiques ci-après ont été utilisés dans les tableaux :

Deux points (..) signifient que les données ne sont pas disponibles ou ne sont pas fournies séparément. Dans le cas où aucune donnée n'était disponible pour l'ensemble des éléments composant une ligne d'un tableau, celle-ci a été omise ;

Un tiret (-) signifie que l'élément considéré est égal à zéro ou que sa valeur est négligeable ;

Sauf indication contraire, le terme dollar s'entend du dollar des États-Unis d'Amérique ;

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme et celle des pourcentages figurant dans les tableaux ne correspondent pas nécessairement aux totaux indiqués.

Le taux de change utilisé au moment de la rédaction du document (avril 2020) est de 0,0018 Dollar américain pour 1 Franc CFA.



TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	VII
REMERCIEMENTS	VIII
ABRÉVIATIONS	IX
APERÇU	1
MÉTHODOLOGIE	4
RÉSUMÉ DES CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS PRINCIPALES	5
CONCLUSIONS DANS LES SEPT DOMAINES THÉMATIQUES DE L'INITIATIVE ETRADE FOR ALL	8
1. ÉVALUATION DE L'ÉTAT DE PRÉPARATION AU COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET FORMULATION DES STRATÉGIES.....	8
2. INFRASTRUCTURES TIC ET SERVICES.....	15
3. LOGISTIQUE DU COMMERCE ET FACILITATION DES ÉCHANGES	25
4. SOLUTIONS DE PAIEMENT.....	34
5. CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE.....	39
6. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES POUR LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE	50
7. ACCÈS AU FINANCEMENT	61
CONCLUSION	67
MATRICE D' ACTIONS	68
Annexe I: Documents et sites web consultés	74
Annexe II: Liste des Évaluations de l'état de préparation au commerce électronique publiées par la CNUCED	75



TABLE DES FIGURES, TABLEAUX ET ENCADRÉS

FIGURES

1. Besoins et opportunités pour le développement du commerce électronique en Côte d'Ivoire	3
2. Méthodologie de l'évaluation	4
3. Évaluation du niveau de maturité par dimension du commerce électronique	10
4. Gouvernement électronique - vue d'ensemble, UEMOA	12
5. Marché des télécommunications - fournisseurs d'accès à la téléphonie et à l'Internet (2019).....	16
6. Niveau global de satisfaction vis-à-vis des services de téléphonie et de l'accès à l'Internet	18
7. Internet mobile et Internet fixe, Côte d'Ivoire (2019).....	19
8. Pénétration des télécommunications, téléphonie et Internet (2018) - mise en perspective.....	20
9. Prix de l'Internet mobile - analyse comparée prix relatif Côte d'Ivoire et UEMOA	21
10. Accès à l'électricité, population totale, urbaine et rurale, Côte d'Ivoire et UEMOA (2018)	24
11. Indice Intégré pour le développement postal et Indice de performance logistique	25
12. Choix du mode de livraison	26
13. Appréciation de la performance des services postaux pour les opérations d'importation/exportation.....	27
14. Doing Business - le commerce transfrontalier en Côte d'Ivoire et en Afrique subsaharienne (2020).....	33
15. Appréciation de la performance des différents modes de paiement pour le commerce électronique.....	35
16. Évolution des comptes de monnaie mobile et des transactions en paiement mobile (2015-2018).....	36
17. Statistiques sur les services financiers via la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire (2017)	36
18. Appréciation du degré d'application de la loi.....	41
19. Domaines de compétences à améliorer	51
20. Adéquation de l'offre de formation et des besoins en compétences en commerce électronique et TIC	56
21. Diffusion de l'information sur les programmes de formation/incubation	59
22. Évolution des dépôts et crédits des banques commerciales (BC) et des institutions de microfinance (IMF) en Côte d'Ivoire (2012-2017)	61
23. Indicateurs de bancarisation en Côte d'Ivoire et classement par rapport à l'UEMOA (2018)	63
24. Pratiques en matière de virements bancaires internationaux	63

TABLEAUX

1. Structures en charge de la préparation et du suivi des orientations nationales en matière de commerce électronique	9
2. Vue d'ensemble - Commerce électronique B2C, développement des TIC et gouvernement électronique dans l'espace UEMOA.....	11
3. Mise en perspective des effectifs de La Poste de Côte d'Ivoire	31
4. Accord sur la facilitation des échanges et notifications A, B et C (Côte d'Ivoire 2020)	32
5. Frais de retrait et de transfert par tranche, mai 2020.....	37



6. Principes directeurs de l'ONU et Loi ivoirienne N°2016-412 du 15 juin 2016 relative à la consommation	42
7. Taux d'alphabétisation et taux de scolarisation en Côte d'Ivoire (2018)	51
8. Solutions potentielles par type de compétence technique	53
9. Difficultés et opportunités pour les femmes	53
10. Promotion des meilleures pratiques internationales	55
11. Enjeux et perspectives pour les formations supérieures en commerce électronique	56
12. Initiatives de renforcement des compétences du secteur privé.....	57
13. Institutions publiques et promotion du numérique	58
14. Structures sous tutelle du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle	59

ENCADRÉS

1. Bilan des axes d'amélioration de La Poste de Côte d'Ivoire selon l'évaluation de l'UPU	31
2. Mesures de la BCEAO en vue de la promotion des paiements électroniques dans le cadre de la lutte contre la propagation de la Covid-19 (Avis N°004-03-2020)	38
3. Transformation numérique et évolution des services de paiement proposés par La Poste.....	38
4. Principe de proportionnalité et principe de limitation de responsabilité légale du consommateur, lignes directrices de l'OCDE	43
5. Modèles de gouvernance et rôle des associations de consommateurs	48
6. Le Fonds de Développement de la Formation Professionnelle.....	60
7. Expériences de pays en développement en matière de formations en TIC et économie numérique	60

预览已结束，完整报告链接和二

<https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?rep>