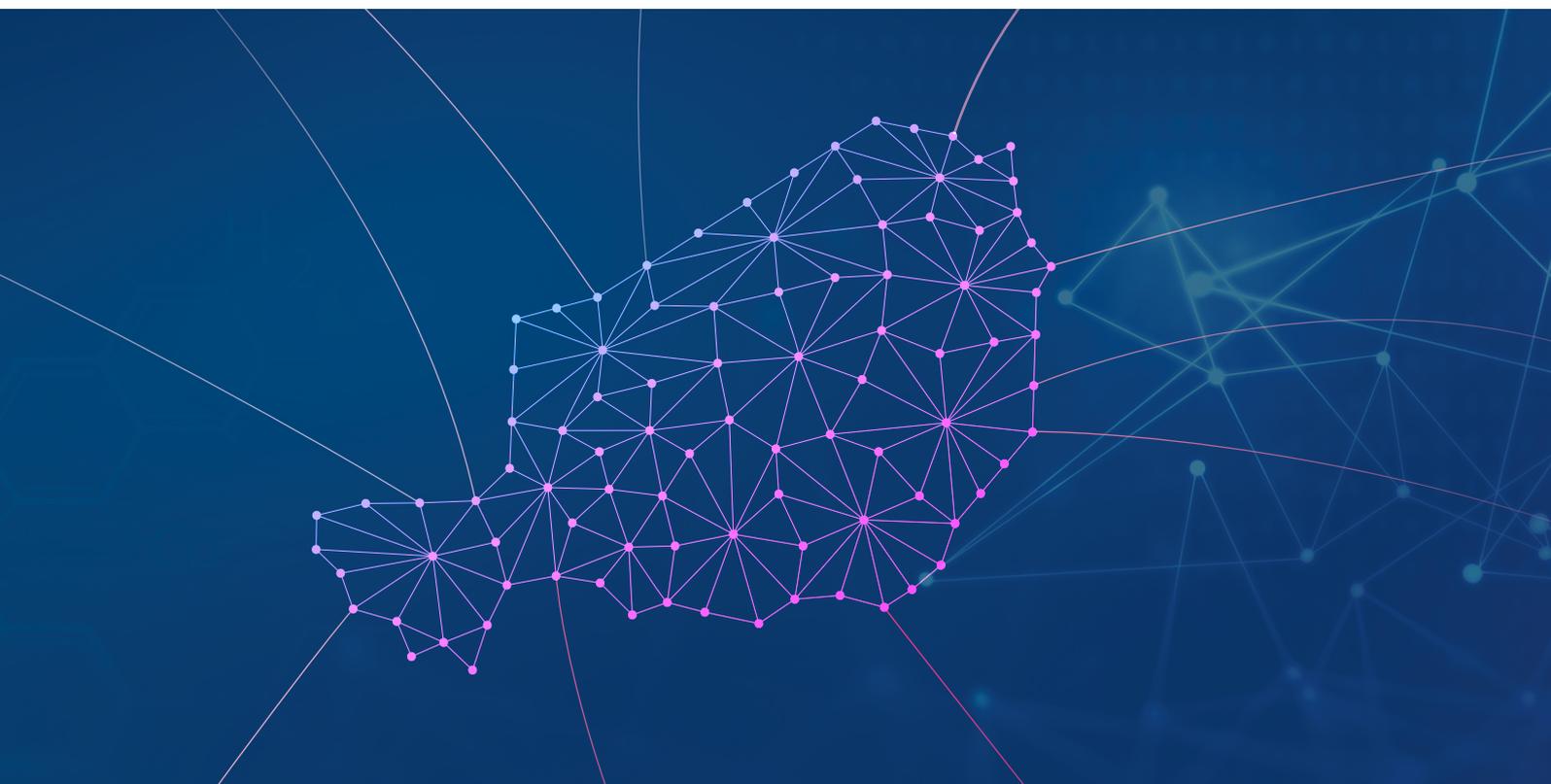




Niger

Evaluation rapide de l'état de préparation au commerce électronique



© 2020, Nations Unies

Ce document est disponible en libre accès dans le cadre de la licence Creative Commons, créée pour les organisations intergouvernementales et disponible à <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>.

Les affirmations, les interprétations et les conclusions exprimées dans le présent document sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'Organisation des Nations Unies ou de ses fonctionnaires ou de ses États Membres.

Les appellations employées et l'information qui figurent sur les cartes dans la présente publication n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La photocopie et la reproduction d'extraits sont autorisées sous réserve de l'inclusion des références appropriées.

Ce document a été revu par un service d'édition externe.

Publication des Nations Unies publiée par la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement.

UNCTAD/DTL/STICT/2020/6

eISBN: 978-92-1-005038-8



NOTE

Au sein de la Division de la technologie et de la logistique de la CNUCED, la Section de la politique des TIC mène des travaux d'analyse consacrés aux incidences des technologies de l'information et de la communication (TIC) et du commerce électronique sur le développement. Elle est chargée de l'établissement du Rapport sur l'économie de l'information.

La Section de la politique des TIC promeut le dialogue international sur les questions liées aux TIC pour le développement. Elle contribue à renforcer les capacités des pays en développement à mesurer l'économie de l'information et à concevoir et mettre en œuvre des politiques et des cadres juridiques pertinents. Elle surveille également l'état global de la législation sur le commerce électronique (unctad.org/cyberlawtracker). Depuis 2016, la Section coordonne une nouvelle initiative multipartite intitulée eTrade for all (etradeforall.org), qui vise à améliorer la capacité des pays en développement, en particulier des pays les moins avancés (PMA), à exploiter le commerce électronique.

Dans le présent rapport, la mention d'une société et de ses activités ne doit pas être interprétée comme une marque de soutien de la part de la CNUCED à cette société ou à ses activités.

Les signes typographiques ci-après ont été utilisés dans les tableaux :

Deux points (..) signifient que les données ne sont pas disponibles ou ne sont pas fournies séparément. Dans le cas où aucune donnée n'était disponible pour l'ensemble des éléments composant une ligne d'un tableau, celle-ci a été omise ;

Un tiret (-) signifie que l'élément considéré est égal à zéro ou que sa valeur est négligeable ;

Sauf indication contraire, le terme dollar s'entend du dollar des États-Unis d'Amérique ;

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme et celle des pourcentages figurant dans les tableaux ne correspondent pas nécessairement aux totaux indiqués.

Le taux de change utilisé au moment de la rédaction du document (janvier 2020) est de 0,0017 Dollar américain pour 1 Franc CFA.



TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	VI
REMERCIEMENTS	VII
ABRÉVIATIONS	VIII
APERÇU	1
MÉTHODOLOGIE	4
RÉSUMÉ DES CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS PRINCIPALES	5
CONCLUSIONS DANS LES SEPT DOMAINES THÉMATIQUES DE L'INITIATIVE ETRADE FOR ALL	7
1. ÉVALUATION DE L'ÉTAT DE PRÉPARATION AU COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET FORMULATION DES STRATÉGIES.....	7
2. INFRASTRUCTURES TIC ET SERVICES.....	13
3. LOGISTIQUE DU COMMERCE ET FACILITATION DES ÉCHANGES	21
4. SOLUTIONS DE PAIEMENT.....	27
5. CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE.....	30
6. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES POUR LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE	33
7. ACCÈS AU FINANCEMENT	36
CONCLUSION	41
MATRICE D' ACTIONS	42
Annexe I : Profil pays du Niger etradeforall.org	47
Annexe II: Documents et sites web consultés	49
Annexe III: Liste des Évaluations rapides de l'état de préparation au commerce électronique publiées	50



TABLE DES FIGURES, TABLEAUX ET ENCADRÉS

FIGURES

1. Besoins et opportunités pour le développement du commerce électronique au Niger (secteur public)	3
2. Méthodologie de l'évaluation	4
3. Gouvernement électronique au Niger - vue d'ensemble (2018)	10
4. Marché des fournisseurs d'accès à l'Internet mobile : répartition au Niger (2018).....	14
5. Comment évalueriez-vous les facteurs suivants en fonction de leur importance pour créer un environnement propice au commerce électronique dans votre pays ?	15
6. Pénétration des télécommunications, de la téléphonie et de l'Internet (2018).....	15
7. Marché des fournisseurs d'accès à l'Internet mobile : évolution et répartition au Niger	16
8. Prix de l'Internet mobile - Analyse comparée prix relatif Niger et zone UEMOA.....	18
9. Accès à l'électricité (population totale, urbaine et rurale, Niger et UEMOA, 2018).....	19
10. Indice intégré pour le développement postal (UPU, 2018).....	22
11. Parts de marché du secteur postal nigérien, 2016 – chiffre d'affaires des activités courrier	23
12. Le commerce transfrontalier au Niger	26
13. Incidence de la monnaie mobile au Niger - mise en perspective avec l'UEMOA (2018)	28
14. Évolution des comptes de monnaie mobile et des transactions en paiement mobile, 2015-2018.....	29
15. Statistiques sur les services financiers via la téléphonie mobile au Niger (2018).....	29
16. Êtes-vous d'accord sur le fait que disposer de lois dans les domaines suivants permettra de renforcer la confiance dans le commerce électronique ?.....	32
17. Indicateurs de bancarisation au Niger et classement par rapport à l'UEMOA	37

TABLEAUX

1. Commerce électronique B2C et gouvernement électronique. Position du Niger dans l'espace UEMOA/le monde	9
2. Marché nigérien des télécommunications	13
3. Taux d'alphabétisation et taux de scolarisation au Niger.....	34
4. Panorama de quelques plateformes numériques et start-up technologiques du Niger	35
5. Lauréats du concours E-Takara 2018	39

ENCADRÉS

1. La problématique des terminaux contrefaits.....	17
2. Le service express de la Poste du Niger (EMS Niger)	21
3. OpenStreetMap et l'adressage numérique	23
4. Évaluation de l'état de préparation de la Poste du Niger au commerce électronique par l'Union postale universelle.....	25
5. Concours national E-Takara pour la promotion des TIC	39



PRÉFACE

L'initiative *eTrade for all*, lancée à la quatorzième Conférence ministérielle de la CNUCED en juillet 2016, est un exemple concret de la façon de mobiliser l'économie numérique pour soutenir le Programme de développement durable à l'horizon 2030, notamment les objectifs de développement durable 5, 8, 9 et 17. Cette initiative vise à sensibiliser, à renforcer les synergies et à accroître l'ampleur des efforts de la communauté internationale du développement pour renforcer la capacité des pays en développement à s'engager dans le commerce électronique et à en tirer parti, en s'attaquant à sept domaines politiques pertinents :

- Évaluation de la préparation au commerce électronique et formulation de stratégies
- Infrastructures TIC et services
- Logistique du commerce et facilitation des échanges
- Solutions de paiement
- Cadre juridique et réglementaire
- Développement des compétences en commerce électronique
- Accès au financement

Dans le cadre de cette initiative, il est envisagé d'effectuer des évaluations sur l'état de préparation des pays au commerce électronique, afin de fournir une analyse de leur écosystème dans ces sept domaines et d'identifier les opportunités et les obstacles au développement du commerce électronique. Les 25 évaluations conduites à ce jour par la CNUCED, en collaboration avec des partenaires de *eTrade for all*, constituent une précieuse contribution à la participation de ces pays au commerce électronique et l'économie, ainsi qu'aux diverses discussions sur le sujet au niveau national, régional et international, telles que le Groupe intergouvernemental d'experts de la CNUCED sur le commerce électronique et l'économie numérique.

Cela devrait en outre aider les pays en développement ainsi que les pays les moins avancés (PMA) à identifier les domaines dans lesquels ils pourraient bénéficier de l'assistance des partenaires membres de *eTrade for all*.

L'évaluation rapide de l'état de préparation du Niger au commerce électronique est la vingt-cinquième évaluation de ce type menée par la CNUCED et la sixième au sein de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine, après le Sénégal, le Togo, le Burkina Faso, le Mali et le Bénin. L'évaluation de la Côte d'Ivoire est en cours. Les recommandations qui découlent de ces évaluations permettront d'avancer tant au niveau national que régional, contribuant ainsi à l'élaboration d'un plan régional tel que décidé par les Ministres en charge du Commerce des États membres de l'UEMOA, qui ont reconnu « (...) l'importance stratégique du commerce électronique et du commerce des services dans l'économie de l'Union et [ont recommandé] la mise en œuvre d'un plan de travail au niveau régional. »

Je souhaite que ce rapport contribue à aider le Gouvernement du Niger dans ses efforts pour construire un écosystème pour le commerce électronique solide, sûr et favorable aux entreprises. L'ensemble des évaluations conduites dans les pays de la zone UEMOA, ainsi que les conclusions de l'atelier régional sur le commerce électronique organisé par la Commission de l'UEMOA en collaboration avec la CNUCED et des partenaires de *eTrade for all* à Ouagadougou en octobre 2018, représentent des outils fondamentaux pour aider la Commission de la CEDEAO à bâtir les fondations d'un plan régional sur le commerce électronique.

Shamika N. Sirimanne

Directrice, Division de la technologie et de la logistique, CNUCED



REMERCIEMENTS

L'évaluation rapide de l'état de préparation du Niger au commerce électronique a été préparée par Christopher Grigoriou, consultant, en étroite collaboration avec Cécile Barayre, Iris Macculi et Valentina Rivas, sous la supervision générale de Torbjörn Fredriksson. Le soutien technique et la coordination dans le pays par le consultant national de la CNUCED, Sidi Mohamed Raliou, ont été déterminants pour le succès de cette évaluation.

La CNUCED remercie vivement Son Excellence M. Sadou Seydou, Ministre du Commerce et de la Promotion du Secteur Privé; Son Excellence M. Sani Maïgochi, Ministre des Postes, des Télécommunications et de l'Économie Numérique; M. Ibrahima Guimba-Saïdou, Directeur Général de l'ANSI; M. Sidi Mohamed Raliou, Directeur de l'économie numérique au sein du Ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Économie Numérique, pour le pilotage de l'étude, ainsi que l'ensemble des acteurs publics et privés du commerce électronique pour leur participation et leur contribution.

Des observations pertinentes sur diverses parties du rapport ont été émises par des représentants de la CNUCED; de la Commission des Nations Unies pour le droit commercial international (CNUDCI); du Centre du commerce international (ITC); de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et de l'Union postale universelle (UPU).

La CNUCED remercie également les nombreux représentants des secteurs public et privé et de la société civile du Niger qui ont activement participé aux ateliers de consultation et aux rencontres bilatérales organisés lors de la mission conduite à Niamey en octobre 2019, ainsi que les répondants de l'enquête en ligne menée dans le cadre de cette étude.

À Genève, l'évaluation a été rendue possible grâce à l'assistance de la Mission permanente de la République du Niger auprès de l'Office des Nations Unies. Le soutien de Son Excellence M. Laouali Labo, Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire du Niger auprès de la Confédération Helvétique, Représentant Permanent auprès de l'Office des Nations Unies, et celui de M. Harouna Zakari Chaïbou, Attaché commercial, ont été particulièrement précieux.

La publication assistée par ordinateur a été préparée par Keel Chan et la couverture a été conçue par Magali Studer. Le document a été édité par Françoise de Maulde.

La CNUCED tient enfin à remercier le Gouvernement allemand de son soutien financier.



ABRÉVIATIONS

A4ai	Alliance for affordable Internet / Alliance pour l'Internet abordable
AFD	Agence Française de Développement
AFE	Accord sur la facilitation des échanges
ANCE	Autorité Nigérienne de certification Électronique
ANSI	Agence Nationale pour la Société de l'Information
ARCEP	Autorité de Régulation des Communications Électroniques et de la Poste
ARTP	Autorité de Régulation des Télécommunications et de la Poste
AUF	Agence Universitaire de la Francophonie
BAD	Banque Africaine de Développement
B2B/B2C	Business to Business/Business to Consumer
BCEAO	Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest
BM	Banque mondiale
CDS	Custom Declaration System / Système de déclaration en douane
CEDEAO	Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest
CIR	Cadre Intégré Renforcé
CIPMEN	Centre Incubateur des PME au Niger
CIUAM	Centre Incubateur de l'Université Abdou Moumouni
CMANI	Chambre des Métiers de l'Artisanat au Niger
CNFE	Comité National de Facilitation des Échanges
CNIL	Commission Nationale de l'informatique et des libertés
CNUDCI	Commission des Nations Unies pour le droit commercial international
CNUCED	Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement
DESA	Department of Economic and Social Affairs / Département des affaires économiques et sociales
DGD	Direction Générale des Douanes
DGI	Direction Générale des Impôts
DPP	Dialogue public-privé
DTS	Dorsale Transsaharienne à fibre optique
DUT	Diplôme Universitaire de Technologie
FAI	Fournisseur d'Accès Internet
EGDI	E-Government Development Index
EMS	Express Mail Service
CSM	Global System for Mobile Communications

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_8730

