

CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT

**CNUCED**



# **COUP D'ŒIL SUR LES PRODUITS DE BASE**

Edition spéciale sur le café  
en Afrique de l'Ouest et du Centre

**N° 11**



NATIONS UNIES

CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT

**CNUCED**



# **COUP D'ŒIL SUR LES PRODUITS DE BASE**

Edition spéciale sur le café  
en Afrique de l'Ouest et du Centre

N° 11



NATIONS UNIES  
New York et Genève, 2018

© 2018, Nations Unies

Ce document est disponible en libre accès dans le cadre de la licence Creative Commons, créée pour les organisations intergouvernementales et disponible à <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>.

Les affirmations, les interprétations et les conclusions exprimées dans le présent document sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues de l'Organisation des Nations Unies ou de ses fonctionnaires ou de ses États Membres.

Les appellations employées et l'information qui figurent sur les cartes dans la présente publication n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La photocopie et la reproduction d'extraits sont autorisées sous réserve de l'inclusion des références appropriées.

Le présent document n'a pas fait l'objet d'une relecture par les services d'édition.

Ouvrage des Nations Unies publié par la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement.

UNCTAD/DITC/COM/2018/2

---

---

## NOTE

La série *Coup d'œil sur les produits de base* a pour but de collecter, présenter et disséminer des informations statistiques précises et pertinentes concernant les marchés internationaux des produits de base, sous une forme claire, concise et conviviale.

Ce numéro du *Coup d'œil sur les produits de base* a été préparé par Olivier Wege, économiste auprès du Service des produits de base de la CNUCED, sous la direction de Janvier Nkurunziza, Chef de la Section de la recherche et de l'analyse du Service des produits de base.

La couverture de cette publication a été créée par Magali Studer, CNUCED. Photo crédit © Fotolia.

Pour de plus amples informations, contacter le Service des produits de base de la CNUCED, Palais des Nations, CH-1211 Genève 10, Suisse, tél. +41 (22) 917 5676/6286, e-mail : [commodities@unctad.org](mailto:commodities@unctad.org).

Toutes les sources d'information sont indiquées après chaque tableau et graphique.

L'emploi du terme « dollar » ou l'utilisation du symbole \$ font référence au dollar des États-Unis d'Amérique, sauf indication contraire.

Le terme « tonnes » fait référence aux tonnes métriques.

L'utilisation de « sacs » s'entend sacs de 60 kilogrammes.

L'utilisation de la mesure de masse « livre » s'entend pour 1 livre correspondant à 0,4535 kilogrammes.

Sauf indication contraire, les prix publiés dans ce rapport s'entendent en termes nominaux.

---

## ABRÉVIATIONS

<b>AFCA</b>	African Fine Coffees Association
<b>AIC</b>	Accord international sur le café (1962–1989)
<b>CCC</b>	Conseil du café-cacao
<b>CCI</b>	Centre du commerce international
<b>CICC</b>	Centre interprofessionnel du cacao et du café
<b>CVC</b>	Chaîne de valeur du café
<b>OIAC</b>	Organisation interafricaine du café
<b>OIC</b>	Organisation internationale du café
<b>ONCC-NCCB</b>	Office national du café et cacao
<b>ONG</b>	Organisation non gouvernementale

---

# TABLE DES MATIÈRES

<b>NOTE</b> .....	<b>III</b>
<b>ABRÉVIATIONS</b> .....	<b>IV</b>
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
<b>CHAPITRE II DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ MONDIAL DU CAFÉ</b> .....	<b>5</b>
1. Les origines .....	6
2. Le commerce mondial du café .....	8
3. La troisième vague du café (« The third wave of coffee ») .....	18
<b>CHAPITRE III LA CHAÎNE DE VALEUR DU CAFÉ : DE L'ARBRE À LA TASSE</b> .....	<b>19</b>
1. La structure organisationnelle .....	20
2. Segmentation de la CVC .....	25
3. Répartition des revenus le long de la CVC .....	25
<b>CHAPITRE IV APERÇU GÉNÉRAL DU MARCHÉ CAFÉIER EN AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE</b> .....	<b>29</b>
1. Genèse .....	30
2. Taille et part de marché .....	30
3. Culture du caféier en Afrique de l'Ouest et du Centre .....	32
4. Dynamique et concentration du marché .....	33
<b>CHAPITRE V ANALYSE DE LA FILIÈRE CAFÉ AU CAMEROUN ET EN CÔTE D'IVOIRE</b> .....	<b>35</b>
1. Le Cameroun .....	36
2. La Côte d'Ivoire .....	39
<b>CHAPITRE VI CONTRAINTES ET OPPORTUNITÉS</b> .....	<b>43</b>
1. Contraintes .....	44
2. Opportunités .....	44
3. Conclusion .....	45
<b>RÉFÉRENCES</b> .....	<b>46</b>
<b>ANNEXE 1. LES ESPÈCES ET VARIÉTÉS DE CAFÉ</b> .....	<b>48</b>
<b>ANNEXE 2. L'EXPÉRIENCE VIETNAMIENNE</b> .....	<b>49</b>
<b>ANNEXE 3. MÉTHODES DE TRAITEMENT DE LA CERISE DE CAFÉ APRÈS SA RÉCOLTE</b> .....	<b>50</b>

## FIGURES

Figure 1 – Historique de la distribution des graines de caféier dans le monde .....	6
Figure 2 – La ceinture du café.....	9
Figure 3 – Déclin de la production de café en Afrique, 1962–2017 .....	10
Figure 4 – Production moyenne par type de café vert, 1960–2017 .....	10
Figure 5 – Aperçu du commerce mondial de café vert .....	11
Figure 6 – Structure de marché du café torréfié, 2016 .....	12
Figure 7 – Consommation de café en Afrique, 2016 .....	13
Figure 8 – Prix du café, 1973–2017 .....	15
Figure 9 – Evolution des prix moyens du café arabica et du café robusta, 1980–2016.....	15
Figure 10 – Volume des échanges : contrats à terme par rapport aux importations de café vert .....	16
Figure 11 – Prix du marché de l'arabica par rapport au prix minimum de Fairtrade, 1989-2017 .....	17
Figure 12 – Chaîne de valeur du café : de l'arbre à la tasse.....	21
Figure 13 – La concentration du marché mondial le long de la chaîne de valeur du café .....	23
Figure 14 – Aperçu du niveau de concentration des marchés de négoce et torréfaction du café.....	24
Figure 15 – Comparaison des prix payés aux producteurs par rapport aux prix payés par les consommateurs, 1990–2017 .....	26
Figure 16 – Café de spécialité éthiopien : répartition de la valeur, 2011 .....	27
Figure 17 – Aperçu de la production de café vert en Afrique de l'Ouest et du Centre, 2017 .....	30
Figure 18 – Part du café dans la valeur totale des marchandises exportées par pays, 1980–2016.....	31
Figure 19 – Structure de l'emploi dans le secteur café du Cameroun.....	37
Figure 20 – Production et exportation du café au Cameroun, 1990–2017 .....	38
Figure 21 – Production et exportation du café en Côte d'Ivoire, 1990–2017 .....	39
Figure 22 – Evolution de la transformation industrielle du café en Côte d'Ivoire, 2012–2017 .....	40

## TABLEAUX

Tableau 1 – Introduction des graines de caféier dans différents pays.....	7
Tableau 2 – Quelques chiffres clés sur la culture du café en Afrique de l’Ouest et du Centre .....	32
Tableau 3 – Principales entreprises exportatrices de café en Afrique de l’Ouest et du Centre, 2017 .....	33
Tableau 4 – Aperçu des objectifs du Plan stratégique de développement 2010–2015 et réalisations de 2010– 2017 .....	36

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_8958](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_8958)

