



Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador: Cacao-Chocolate y Pesca Sostenible

ECUADOR





Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador: Cacao-Chocolate y Pesca Sostenible

ECUADOR



Nota

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos no implican, de parte de la Secretaría de las Naciones Unidas, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

El material contenido en esta publicación puede citarse o reproducirse sin restricciones, siempre que se indique la fuente y se haga referencia al número del documento. Deberá remitirse a la secretaría de la UNCTAD un ejemplar de la publicación en que aparezca el material citado o reproducido.

Este documento ha sido producido sin una edición formal.

Reconocimientos

Esta publicación presenta el resultado concreto de la Revisión de la Política Nacional de Exportación de Productos Verdes de la República del Ecuador patrocinada por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). El estudio fue realizado por Santiago García Álvarez, profesor del Instituto de Altos Estudios Nacionales y de la Universidad Central del Ecuador, con el apoyo directo David Vivas Eugui, Oficial para Asuntos Legales de la UNCTAD y Mariona Cusi Vidal, Asistente técnica del proyecto (UNCTAD), así como de Marco Flores y María Emilia Crespo, funcionarios de la Dirección de Organizaciones y Foros Comerciales Multilaterales del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador (MCE).

Se agradece especialmente el apoyo substancial de las siguientes personas e instituciones: Paola Ramón, Asesora del Ministerio de Comercio Exterior; Daniel Legarda y Gabriela Urresta de la Federación Ecuatoriana de Exportadores; Mónica Maldonado, Directora Ejecutiva de CEIPA; Pablo Guerrero, consultor de WWF; Paulina Betancourt, Coordinadora de Certificación Orgánica de la Agencia de Aseguramiento de la calidad del Agro (AGROCALIDAD); Andrea Ramírez Freire y Jaime Freire, funcionarios del Proyecto de Reactivación del Café y Cacao Nacional Fino de Aroma del MAGAP y Luis Zambrano, funcionario del Viceministerio de Acuicultura y Pesca.

La portada fue diseñada y los derechos de autor de la obra fueron cedidos por el artista ecuatoriano Galo Endara (2014).

Las opiniones expresadas en esta publicación son propias de los autores y no reflejan necesariamente las de la Secretaría de las Naciones Unidas o de sus Estados miembros.

Guillermo Valles
Director

División de Comercio Internacional de Bienes y Servicios



Ministerio de
Comercio Exterior

Este estudio fue desarrollado en colaboración con el
Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador.

UNCTAD/DITC/TED/2015/5

PUBLICACION DE NACIONES UNIDAS

Derechos de autor © Naciones Unidas, 2015

Todos los derechos reservados

Índice

Nota	ii
Reconocimientos	ii
Acronimos.....	v
Resumen ejecutivo	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
A. Cobertura sectorial	2
1. Cacao orgánico y derivados con valor agregado y con materias primas sostenibles	2
2. Productos de la pesca sostenible	4
B. Definiciones y metodología	5
C. Estructura del Informe.....	7
II. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO.....	9
A. Ecuador: país de renta media alta y con apreciables avances en desarrollo humano	9
B. Políticas internas dirigidas a sostenibilidad, lucha contra pobreza, soberanía alimentaria y cambio de matriz productiva.....	10
C. Política Comercial y de promoción de exportaciones	12
D. Retos futuros	14
III. CACAO ORGÁNICO Y ELABORADOS.....	16
A. Marco regulatorio e institucional.....	16
B. Descripción y desempeño de la cadena productiva	17
C. Análisis FODA.....	21
1. Fortalezas y debilidades.....	21
2. Oportunidades y amenazas	23
D. Tendencias y oportunidades en principales mercados internacionales	26
1. Tendencias globales del mercado de orgánicos	26
2. Mercado internacional del cacao y procesados	28
3. Acceso a mercados.....	30
IV. PESCA SOSTENIBLE	33
A. Marco regulatorio e institucional.....	33
1. Regulación del atún	34
2. Regulación del dorado.....	35
3. Regulación de la merluza.....	36
4. Regulación del camarón pomada	36
B. Descripción y análisis de la cadena productiva.....	36
C. Análisis FODA.....	41
D. Tendencias y oportunidades en principales mercados internacionales	44
1. Tendencias globales de pesca y acuicultura.....	44
2. Mercados del camarón, atún, dorado y merluza	46
3. Acceso a mercados.....	49
E. Certificaciones sostenibles.....	50
V. PLAN NACIONAL DE ACCIÓN.....	52
A. Visión estratégica.....	52
1. Supuestos o condiciones necesarias	52
2. Visión y objetivos estratégicos	53
3. Ejes y principales lineamientos de políticas	55

B. Estrategia de Implementación	57
1. Actores principales	57
2. Actividades por cada lineamiento.....	59
3. Costos e inversiones estimadas.....	72
Bibliografía	47
Notas	48

ANEXO 1. COMENTARIOS DE PRINCIPALES ACTORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE PESCA Y CACAO-CHOCOLATE 76

ANEXO 2. PRODUCTOS SELECCIONADOS Y EQUIVALENCIAS EN NOMENCLATURA NANDINA..... 86

Acronimos y abreviaturas (en lenguaje original)

AGROCALIDAD	Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
ANECACAO	Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador
ASC	Aquaculture Stewardship Council
ATPDEA	Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga
BPM	Buenas Prácticas de Manufactura
BPA	Buenas Prácticas de Agricultura
CAN	Comunidad Andina
CEIPA	Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros
CIAT	Comisión Interamericana del Atún Tropical
CITES	Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres
COMEX	Comité de Comercio Exterior
CNA	Cámara Nacional de Acuacultura del Ecuador
COPCI	Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones
EPS	Economía Popular y Solidaria
FDA	Administración de Estados Unidos de Alimentos y Medicamentos - Food and Drug Administration
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (siglas en inglés)
FENACOPEC	Federación de Cooperativas Pesqueras del Ecuador
FIP	Proyecto de Mejoramiento Pesquero (Fishery Improvement Project)
FODA	Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
GIZ	Agencia de Cooperación Alemana (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit)
HACCP	Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos
ICCO	Organización Internacional del Cacao
IEPI	Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INDNR	Pesca ilegal, no declarada y no reglamentada
INEN	Instituto Ecuatoriano de Normalización
INIAP	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
INP	Instituto Nacional de Pesca
ITC	International Trade Center
MAE	Ministerio del Ambiente del Ecuador
MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador
MCCTH	Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano
MCE	Ministerio de Comercio Exterior
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
MIES	Ministerio de Inclusión Económica
MIPRO	Ministerio de Industrias y Productividad
MSC	Marine Stewardship Council
NANDINA	Nomenclatura Común Arancelaria de la Comunidad Andina
NTE	Norma Técnica Ecuatoriana
OMC	Organización Mundial del Comercio
OPO	Océano Pacífico Oriental
PAN	Plan de Acción Nacional de Pesca
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PROECUADOR	Instituto de Comercio Exterior e Inversiones
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
RPCEV	Revisión de política comercial de exportaciones verdes
RTE	Reglamento técnico Ecuatoriano
SA	Sistema armonizado de Designación y Codificación de Mercancías
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
SETEC	Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional
SFP	Sustainable Fisheries Partnership
SRI	Servicio de Rentas Internas
TM	Toneladas métricas
UE	Unión Europea
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y el Desarrollo
USD	Dólares de los Estados Unidos (siglas en inglés)
USDA	Departamento de Agricultura de los Estados Unidos
WCPFC	Comisión de Pesca del Pacífico Central y Oriental
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza (siglas en inglés)
ZEDES	Zonas Económicas Especiales

RESUMEN EJECUTIVO

1. Visión general y sectorial

La presente Política Nacional de Exportación de Productos Sostenibles o Verdes es un instrumento de direccionamiento estratégico que recoge de manera sistemática un conjunto amplio de objetivos nacionales tales como: cambio y transformación productiva, lucha contra la pobreza, trabajo digno y protección del ambiente.

Luego de un proceso participativo, dos segmentos de productos emblemáticos fueron seleccionados debido a su importancia socioeconómica: i) cacao-chocolate y ii) productos de la pesca. Ecuador es el principal exportador mundial de cacao fino o de aroma. Por su parte, la pesca comprende: atún, dorado, merluza y camarón pomada. Ecuador es uno de los principales productores y exportadores latinoamericanos de productos de la pesca y de la acuicultura.

Los avances en materia regulatoria son realmente apreciables en ambos sectores. Existe un amplio marco jurídico e institucional para la producción orgánica agrícola y se estima que 90 por ciento de las actividades pesqueras están reguladas.

Situación socioeconómica de Ecuador

Ecuador ha mantenido un crecimiento económico sostenido de aproximadamente 4,5 por ciento promedio anual durante 12 años consecutivos contabilizados desde 2002 hasta 2013. Un hecho significativo fue la nueva calificación que hizo el Banco Mundial sobre este país cuando lo ubicó en 2012 como país de renta media alta en vez de país de renta media baja.

Este importante desempeño económico también ha estado acompañado de un fuerte proceso redistributivo del ingreso nacional, caída sin precedentes históricos de los niveles de desempleo abierto y una reducción apreciable de los niveles de pobreza. Los avances en el Índice de Desarrollo Humano también son significativos.

Políticas internas

Ecuador está comprometido con una estrategia de desarrollo que promueve una economía social y solidaria y respetuosa de los ciclos vitales de la naturaleza, para así garantizar el Buen Vivir de los ecuatorianos. Existe una estrategia de sostenibilidad que promueve una serie de principios relacionados con el cambio de la matriz productiva, la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad, la lucha contra la pobreza y la equidad social y la importancia nutricional, económica, social y cultural de las diferentes actividades productivas.

Cacao – chocolate

Actualmente se disponen de un registro de los operadores orgánicos implicados en la producción, procesamiento y comercialización de productos tanto a nivel nacional como internacional. Se establecieron normas para evitar las mezclas de diferentes calidades de cacao y está vigente la “Normativa General para Promover y Regular la Producción Orgánica-ecológica-biológica en el Ecuador”.

El cacao es el tercer producto de exportación agrícola en Ecuador, solo superado por los rubros de banano y flores. Uno de los principales actores de la cadena productiva lo constituyen los 100 mil productores de cacao. Por su parte, la industria transformadora está dividida en la industria de productos semi-elaborados (pasta, licor, manteca y polvo) y la industria de elaborados de chocolate en varias presentaciones.

En la parte específica de productos orgánicos, la oferta comercializable estimada para el Ecuador de cacao orgánico para el año 2013 es cercana a 7.000 TM, que se producen en 12.000 hectáreas certificadas orgánicas.

Debido a sus apreciables condiciones geográficas y recursos biológicos, Ecuador es el principal exportador mundial de la variedad de cacao fino o de aroma (61-63 por ciento del mercado mundial), además es el sexto país exportador más importante en el mundo de cacao en grano.

Pesca sostenible

Este país ha mantenido en los últimos años una posición muy activa en cuanto a la definición e implementación de un conjunto de normativas y programas relacionados con el ordenamiento, control y regulación pesquera. Se destaca la puesta en marcha de varios Planes de Acciones Nacionales (PAN) para la conservación y manejo sostenible de las siguientes especies: dorado, tiburón y camarón pomada. Además están en estudio otros planes para atún, peces pelágicos pequeños y peces pelágicos grandes.

Una de las principales fortalezas se expresan en el hecho de que la flota pesquera ecuatoriana es una de las más importantes del Océano Pacífico Oriental, dada su gran capacidad de captura y por su extendida trayectoria histórica. Otra fortaleza tiene que ver con su gran riqueza marina.

2. Plan nacional de acción

Visión

Ecuador consolida en los próximos 5 años (2015-2019) una oferta exportable dinámica y especializada bajo los parámetros de sostenibilidad, que implica condiciones de respeto y armonía con la naturaleza a partir de sus ciclos vitales y de responsabilidad inter-generacional.

Objetivos y ejes estratégicos

No	Objetivos	Ejes estratégicos
1	Creación y fortalecimiento de una base dinámica de productos sostenibles del cacao y la pesca	1. Fortalecimiento del marco normativo e institucional 2. Innovación y productividad 3. Asociatividad empresarial y encadenamientos productivos 4. Incentivos financieros y no financieros 5. Promoción comercial internacional especializada
2	Mejoramiento de condiciones de acceso a mercados internacionales	6. Reducción de barreras comerciales Problemas estructurales para PYMES y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, débiles encadenamientos productivos

EJE 1: Fortalecimiento del marco normativo e institucional

- Actualización de normativa
- Relacionamiento con otros programas de fomento productivo
- Definición de roles y competencias institucionales
- Difundir normativas y principios del comercio sostenible

Este eje es importante para el mejoramiento de la gobernanza dentro de las 2 cadenas productivas. La actual Ley de Pesca data de los años 70 del siglo anterior, razón por la cual resulta prioritaria una actualización de esta ley. Se requiere consolidar los respectivos planes de acción nacional y de gestión de pesca para atún, merluza, camarón y pelágicos pequeños.

En el caso del cacao-chocolate se requiere la revisión y la actualización de ciertas normas técnicas de calidad a fin de adecuarlas a las circunstancias actuales de la industria nacional, concretamente las NTE 176, 620 y 623.

Un tema clave es la definición de roles y un mayor involucramiento de los GAD, además se requiere una mayor coordinación con los programas tales como: Comercio justo, agricultura orgánica y biocomercio. La estrategia sería incompleta sino se fortalece la gobernanza de las cadenas productivas a través de la reactivación del Consejo Consultivo del Cacao y las mesas de concertación del cacao. En la pesca se requiere la creación de al menos un consejo consultivo.

EJE 2: Innovación y productividad

- Impulso de sistemas de calidad y trazabilidad
- Transferencia y mejoramiento tecnológico
- Desarrollar procesos de investigación e innovación

Esta estrategia no solo implica la utilización de adelantos tecnológicos sino también mejores formas organizativas y de gestión por parte de las empresas y asociaciones. El énfasis debe estar en las PYMES y a las organizaciones

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_9478

