

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
CONFERENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT

CNUCED

UNCTAD



UNCTAD
HANDBOOK
OF STATISTICS

MANUEL
DE STATISTIQUES
DE LA CNUCED

2013



UNITED NATIONS
NATIONS UNIES

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
CONFERENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT

CNUCED

UNCTAD



UNCTAD
HANDBOOK
OF STATISTICS

MANUEL
DE STATISTIQUES
DE LA CNUCED

2013



UNITED NATIONS
New York and Geneva

2013

NATIONS UNIES
New York et Genève

Symbols of United Nations documents are composed of capital letters combined with figures. Mention of such a symbol indicates a reference to a United Nations document.

General disclaimer

The designations employed and the presentation of the material in this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

Where the designations "economy" or "country or area" appear in tables, they cover countries, territories, cities and areas.

The designations "developing", "transition" and "developed" are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgement about the stage reached by a particular country or area in the development process.

Material in this publication may be freely quoted or reprinted, but acknowledgement is obligatory, together with a reference to the document number (TD/STAT.38). A copy of the publication containing the quotation or reprint should be sent to the UNCTAD secretariat.

*
* *

La cote des documents de l'Organisation des Nations Unies se compose de lettres majuscules et de chiffres. La mention d'une telle cote indique qu'il est fait référence à un document de l'Organisation.

Déni de responsabilité

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part du secrétariat de l'Organisation des Nations Unies, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les appellations «économie» ou «pays ou zone» figurant dans certaines rubriques des tableaux désignent des pays, des territoires, des villes ou des zones.

Les termes «en développement», «en transition» et «développés» sont utilisés pour plus de commodité dans la présentation des statistiques et n'impliquent pas nécessairement un jugement quant au stade de développement atteint par un pays ou une zone donnée.

Le contenu de la présente publication peut être cité ou reproduit sans autorisation, sous réserve qu'il soit fait mention de ladite publication et de sa cote (TD/STAT.38) et qu'un justificatif soit adressé au secrétariat de la CNUCED.

How to order the *Handbook*

To order the print version of the **UNCTAD Handbook of Statistics**, please contact:
United Nations Publications
300 East 42nd Street, Room IN-919
New York, NY 10017, USA
Telephone: 1-212-963-8302
Toll free: 1-800-253-9646
Fax: 1-212-963-3489
Internet: <https://unp.un.org>

Comment commander le *Manuel*

Pour commander la version imprimée du **Manuel de Statistiques de la CNUCED**, veuillez vous adresser à :
Publications des Nations Unies
300 East 42nd Street, Bureau IN-919
New York, NY 10017, USA
Téléphone : 1-212-963-8302
Numéro vert : 1-800-253-9646
Fax : 1-212-963-3489
Internet : <https://unp.un.org>

TD/STAT. 38

UNITED NATIONS PUBLICATION – PUBLICATION DES NATIONS UNIES

Sales number / Numéro de vente : B.13.II.D.4

ISBN 978-92-1-012076-0

e-ISBN 978-92-1-056200-3

ISSN 1992-8408

© Copyright United Nations 2013
All rights reserved

The *UNCTAD Handbook of Statistics* provides essential data for analysing and measuring world trade, investment, international financial flows and development. Reliable statistical information is often considered as the first step during the preparation of recommendations or decisions that will commit countries for many years as they strive to integrate into the world economy and improve the living standards of their citizens. Whether it is for research, consultation or technical cooperation, UNCTAD needs comparable, often detailed economic, demographic and social data, over several decades and for as many countries as possible.

In addition to facilitating the work of the secretariat's economists, the *UNCTAD Handbook of Statistics* also enables other users, such as policymakers, research specialists, academics, officials from national governments or international organizations, executive managers or members of non-governmental organizations (NGOs) from developing, transition or developed countries to have access to this rich statistical information. The *Handbook* further offers journalists comprehensive information in a presentation that meets their needs.

This publication is available in printed copy and DVD. Moreover, the underlying data of the *Handbook* are available online at *UNCTADstat* (<http://unctadstat.unctad.org>). Unlike the *Handbook*, which captures statistics at one point of time, *UNCTADstat* is continuously updated, enriched and provides users with the latest available data. In this regard, users should use caution when comparing data between the *Handbook* and *UNCTADstat*, as the date of update may differ.

The list of the country groupings presented in the DVD version of this new edition of the *Handbook* has been aligned with the list of groupings included in the *UNCTADstat* database.

To help us provide better and more relevant statistics to users, you are invited to send your comments to statistics@unctad.org.

Le but du *Manuel de statistiques de la CNUCED* est de fournir les données statistiques essentielles à l'analyse du commerce mondial, de l'investissement, des flux financiers internationaux et du développement. Une information statistique fiable est souvent le préalable à la formulation de recommandations et à la prise de décisions qui engageront les pays pour de longues années dans leur processus d'intégration dans l'économie mondiale et l'amélioration des conditions de leurs peuples. Que ce soit pour la recherche, la concertation ou la coopération technique, la CNUCED a besoin de données économiques, démographiques et sociales comparables et souvent détaillées, disponibles si possible sur plusieurs décennies et pour un maximum de pays.

Au-delà de la mobilisation et de la vérification des données, du calcul d'indicateurs dérivés qui alimentent les travaux des économistes du secrétariat, le *Manuel de statistiques de la CNUCED* est l'occasion de partager une base statistique riche avec les décideurs et les chercheurs, qu'ils soient universitaires, fonctionnaires d'administrations nationales ou d'organisations internationales, cadres d'entreprises ou membres d'organisations non gouvernementales de pays en développement, en transition ou développés. Les journalistes trouvent aussi dans ce manuel une information synthétique dans une présentation bien adaptée à leurs préoccupations.

Le *Manuel* est disponible en version imprimée et DVD. Les données présentées dans le *Manuel* sont disponibles en ligne, dans *UNCTADstat* (<http://unctadstat.unctad.org>). À la différence du *Manuel* qui présente des statistiques figées à un moment donné, *UNCTADstat* est actualisé et enrichi régulièrement pour mettre à la disposition des utilisateurs les données les plus récentes. À cet égard, il est important de signaler que les données d'*UNCTADstat* et du *Manuel* ne pourront être comparées systématiquement en raison de la différence de date de leur mise à jour et de publication.

Dans la version DVD de cette nouvelle édition du *Manuel*, la liste des groupements de pays a été étendue pour correspondre à la liste des groupements présentés dans la base de données *UNCTADstat*.

Pour mieux nous adapter aux besoins de nos utilisateurs et mettre à leur disposition des statistiques pertinentes, vous pouvez nous faire part de vos commentaires en nous écrivant à statistics@unctad.org.

Note	ii
How to order the <i>Handbook</i>	ii
Foreword	iii
Table of contents	iv
Explanation of symbols	vii
General notes.....	viii
Distribution of countries and territories.....	xi
- Developing economies	xii
- Transition economies	xiv
- Developed economies	xiv
Distribution of developing economies by economic grouping	xv
Distribution of economies by trade group	xviii
Distribution of economies by interregional grouping.....	xx
Abbreviations and acronyms	xxi
Product classification for international trade	xxxvi

Note	ii
Comment commander le <i>Manuel</i>	ii
Introduction	iii
Table des matières	iv
Signification des symboles	vii
Notes générales.....	xxii
Répartition des pays et territoires	xxv
- Économies en développement.....	xxvi
- Économies en transition	xxviii
- Économies développées	xxviii
Répartition des économies en développement par groupements économiques	xxix
Répartition des économies par groupements commerciaux.....	xxxii
Répartition des économies par groupements interrégionaux	xxxiv
Abréviations et acronymes	xxxv
Classification des produits pour le commerce international.....	xxxvi

PART ONE

International merchandise trade

1.1.1 Exports and imports of countries and geographical regions	
- Value	2
- Share.....	10
1.1.2 Exports and imports of economic groupings	
- Value	20
- Share.....	22
1.1.3 Exports and imports of trade groups	
- Value	24
- Share.....	26
1.2.1 Annual average growth rates of exports and imports of countries and geographical regions	28
1.2.2 Annual average growth rates of exports and imports of economic groupings.....	38
1.2.3 Annual average growth rates of exports and imports of trade groups	40
1.3.1 Value of trade balance, and as percentage of imports of countries and geographical regions	42
1.3.2 Value of trade balance, and as percentage of imports of economic groupings.....	52
1.4 Intra-trade of trade groups	54

PREMIÈRE PARTIE

Commerce international des marchandises

1.1.1 Exportations et importations des pays et des régions géographiques	
- Valeur	2
- Part	10
1.1.2 Exportations et importations des groupements économiques	
- Valeur	20
- Part	22
1.1.3 Exportations et importations des groupements commerciaux	
- Valeur	24
- Part	26
1.2.1 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des pays et des régions géographiques.....	28
1.2.2 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements économiques.....	38
1.2.3 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements commerciaux.....	40
1.3.1 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des pays et des régions géographiques.....	42
1.3.2 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des groupements économiques.....	52
1.4 Commerce interne des groupements commerciaux	54

PART TWO

International merchandise trade by region

2.1	Country trade structure by partner	
	- Exports by main region of destination.....	58
	- Imports by main region of origin.....	70
2.2	Export and import structure by partner and product group	
	A. World.....	82
	B. Developing economies.....	86
	C. Developing economies: Africa.....	90
	D. Developing economies: America.....	94
	E. Developing economies: Asia.....	98
	F. Developing economies: Eastern, Southern and South-Eastern Asia.....	102
	G. Developing economies: Western Asia.....	106
	H. Developing economies: Oceania.....	110
	I. Developing economies: Major petroleum and gas exporters.....	114
	J. Developing economies: Major manufactured goods exporters.....	118
	K. Transition economies.....	122
	L. Developed economies.....	126

PART THREE

International merchandise trade by product

3.1	Country trade structure by product group	
	- Exports.....	132
	- Imports.....	145
3.2	Export structure by product	
	A. World.....	158
	B. Developing economies.....	163
	C. Developed economies.....	168
	D. Individual countries and territories.....	173
	E. Major exporters for leading products among developing economies.....	195
3.3	Concentration and structural change indices of product markets	
	- Exports.....	204
	- Imports.....	208

PART FOUR

International merchandise trade indicators

4.1.1	Export and import concentration and diversification indices of countries and geographical regions.....	214
4.1.2	Export and import concentration and diversification indices of economic groupings.....	224
4.2.1	International merchandise trade indices of countries and geographical regions	
	- Volume indices of exports and imports.....	226
	- Unit value indices of exports and imports.....	234
	- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports.....	242
4.2.2	International merchandise trade indices of economic groupings	
	- Volume indices of exports and imports.....	250
	- Unit value indices of exports and imports.....	252
	- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports.....	254
4.3	Average applied import MFN tariff rates on non-agricultural and non-fuel products.....	256

DEUXIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par régions

2.1	Structure du commerce des pays par partenaires	
	- Exportations par principales régions de destination.....	58
	- Importations par principales régions d'origine.....	70
2.2	Structure des exportations et importations par partenaires et groupes de produits	
	A. Monde.....	82
	B. Économies en développement.....	86
	C. Économies en développement : Afrique.....	90
	D. Économies en développement : Amérique.....	94
	E. Économies en développement : Asie.....	98
	F. Économies en développement : Asie orientale méridionale et du Sud-Est.....	102
	G. Économies en développement : Asie occidentale.....	106
	H. Économies en développement : Océanie.....	110
	I. Économies en développement : principaux exportateurs de pétrole et de gaz.....	114
	J. Économies en développement : principaux exportateurs d'articles manufacturés.....	118
	K. Économies en transition.....	122
	L. Économies développées.....	126

TROISIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par produits

3.1	Structure du commerce des pays par groupes de produits	
	- Exportations.....	132
	- Importations.....	145
3.2	Structure des exportations par produits	
	A. Monde.....	158
	B. Économies en développement.....	163
	C. Économies développées.....	168
	D. Pays et territoires individuels.....	173
	E. Principaux exportateurs de produits majeurs parmi les économies en développement.....	195
3.3	Indices de concentration et de changement structurel des marchés de produits	
	- Exportations.....	204
	- Importations.....	208

QUATRIÈME PARTIE

Indicateurs du commerce international des marchandises

4.1.1	Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des pays et des régions géographiques.....	214
4.1.2	Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des groupements économiques.....	224
4.2.1	Indices du commerce international des marchandises des pays et des régions géographiques	
	- Indices du volume des exportations et importations.....	226
	- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations.....	234
	- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations.....	242
4.2.2	Indices du commerce international des marchandises des groupements économiques	
	- Indices du volume des exportations et importations.....	250
	- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations.....	252
	- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations.....	254
4.3	Droits de douane moyens NPF appliqués à l'importation des produits non-agricoles et non-pétroliers.....	256

PART FIVE**International trade in services**

5.1.1	Value of exports and imports of services of countries and geographical regions	274
5.1.2	Value of exports and imports of services of economic groupings.....	282
5.1.3	Value of exports and imports of services of trade groups	284
5.2	Exports and imports of services by service category	
	- Transport	286
	- Travel	288
	- Communications	290
	- Construction.....	292
	- Computer and information.....	294
	- Insurance	296
	- Financial services	298
	- Royalties and licence fees.....	300
	- Other business services	302
	- Personal, cultural and recreational services.....	304
5.3	World merchant fleet by flag of registration and type of ship of countries and geographical regions.....	309

**PART SIX
Commodities**

6.1	Annual and quarterly indices of free-market prices of selected primary commodities	324
6.2	Instability indices and trends in free market prices for selected primary commodities	330

**PART SEVEN
International finance**

7.1.1	Balance of payments: Current account net of countries and geographical regions	334
7.1.2	Balance of payments: Current account net of economic groupings.....	342
7.1.3	Balance of payments: Current account net of trade groups.....	344
7.2.1	Foreign direct investment: Inward and outward flows of countries and geographical regions.....	346
7.2.2	Foreign direct investment: Inward and outward flows of economic groupings	354
7.2.3	Foreign direct investment: Inward and outward flows of trade groups.....	356
7.3.1	Migrants' remittances: Receipts of countries and geographical regions.....	358
7.3.2	Migrants' remittances: Receipts of economic groupings.....	366
7.4.1	Migrants' remittances: Payments of countries and geographical regions.....	368
7.4.2	Migrants' remittances: Payments of economic groupings.....	376
7.5.1	International reserves of developing economies by country and geographical region	378
7.5.2	International reserves of developing economies by economic grouping.....	384

CINQUIÈME PARTIE**Commerce international des services**

5.1.1	Valeur des exportations et importations de services des pays et des régions géographiques.....	274
5.1.2	Valeur des exportations et importations de services des groupements économiques.....	282
5.1.3	Valeur des exportations et importations de services des groupements commerciaux.....	284
5.2	Exportations et importations des services par catégories de services	
	- Transports	286
	- Voyages	288
	- Communications	290
	- Bâtiment et travaux publics.....	292
	- Informatique et information	294
	- Services d'assurance	296
	- Services financiers	298
	- Redevances et droits de licence	300
	- Autres services aux entreprises	302
	- Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs	304
5.3	Flotte marchande mondiale par pavillons d'immatriculation et par types de navires des pays et des régions géographiques.....	309

**SIXIÈME PARTIE
Produits de base**

6.1	Indices annuels et trimestriels des prix d'une sélection de produits de base sur le marché libre.....	324
6.2	Indices d'instabilité et tendances des prix sur le marché libre d'une sélection de produits de base.....	330

**SEPTIÈME PARTIE
Finance internationale**

7.1.1	Balance des paiements : compte courant net des pays et des régions géographiques	334
7.1.2	Balance des paiements : compte courant net des groupements économiques.....	342
7.1.3	Balance des paiements : compte courant net des groupements commerciaux.....	344
7.2.1	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des pays et des régions géographiques	346
7.2.2	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements économiques	354
7.2.3	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements commerciaux	356
7.3.1	Envois de fonds des migrants : recettes des pays et des régions géographiques	358
7.3.2	Envois de fonds des migrants : recettes des groupements économiques.....	366
7.4.1	Envois de fonds des migrants : paiements des pays et des régions géographiques	368
7.4.2	Envois de fonds des migrants : paiements des groupements économiques.....	376
7.5.1	Réserves internationales des économies en développement par pays et régions géographiques.....	378
7.5.2	Réserves internationales des économies en développement par groupements économiques.....	384

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

7.6.1 Official financial flows from bilateral and multilateral sources by country and geographical region	386	7.6.1 Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux par pays et régions géographiques	386
7.6.2 Official financial flows from bilateral and multilateral sources to developing economies by economic grouping	400	7.6.2 Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux à destination des économies en développement par groupements économiques.....	400
7.7 External long-term debt by lending source		7.7 Dette extérieure à long terme par catégories de prêts	
A. Developing economies	404	A. Économies en développement.....	404
B. Developing economies: Africa.....	405	B. Économies en développement : Afrique.....	405
C. Developing economies: America.....	406	C. Économies en développement : Amérique.....	406
D. Developing economies: Asia	407	D. Économies en développement : Asie	407
E. Developing economies: Oceania	408	E. Économies en développement : Océanie.....	408
F. Developing economies: Major petroleum and gas exporters	409	F. Économies en développement : principaux exportateurs de pétrole et de gaz	409
G. Developing economies: Major manufactured goods exporters	410	G. Économies en développement : principaux exportateurs d'articles manufacturés	410

PART EIGHT
Development indicators

8.1.1 Nominal gross domestic product: Total and per capita of countries and geographical regions	414
8.1.2 Nominal gross domestic product: Total and per capita of economic groupings.....	422
8.2.1 Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of countries and geographical regions.....	424
8.2.2 Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of economic groupings.....	432
8.3.1 Nominal gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of countries and geographical regions	434
8.3.2 Nominal gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of economic groupings.....	453
8.4.1 Population and labour force of countries and geographical regions.....	456
8.4.2 Population and labour force of economic groupings.....	475

HUITIÈME PARTIE
Indicateurs du développement

8.1.1 Produit intérieur brut nominal : total et par habitant des pays et des régions géographiques.....	414
8.1.2 Produit intérieur brut nominal : total et par habitant des groupements économiques.....	422
8.2.1 Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des pays et des régions géographiques	424
8.2.2 Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des groupements économiques.....	432
8.3.1 Produit intérieur brut nominal par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des pays et des régions géographiques.....	434
8.3.2 Produit intérieur brut nominal par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des groupements économiques.....	453
8.4.1 Population et main-d'œuvre des pays et des régions géographiques.....	456
8.4.2 Population et main-d'œuvre des groupements économiques	475

EXPLANATION OF SYMBOLS

0 Zero means that the amount is nil or negligible.

SIGNIFICATION DES SYMBOLES

0 Un zéro signifie que le montant est nul ou négligeable.

预览已结束，完整报告链接和

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?