

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT

UNCTAD
HANDBOOK
OF STATISTICS

MANUEL
DE STATISTIQUES
DE LA CNUCED

2010



UNITED NATIONS
New York and Geneva

NATIONS UNIES
New York et Genève

Symbols of United Nations documents are composed of capital letters combined with figures. Mention of such a symbol indicates a reference to a United Nations document.

General disclaimer

The designations employed and the presentation of the material in this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

Where the designations "economy" or "country or area" appear in tables, they cover countries, territories, cities and areas.

The designations "developing", "transition" and "developed" are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgement about the stage reached by a particular country or area in the development process.

Material in this publication may be freely quoted or reprinted, but acknowledgement is obligatory, together with a reference to the document number (TD/STAT.35). A copy of the publication containing the quotation or reprint should be sent to the UNCTAD secretariat.

*
* *

La cote des documents de l'Organisation des Nations Unies se compose de lettres majuscules et de chiffres. La mention d'une telle cote indique qu'il est fait référence à un document de l'Organisation.

Déni de responsabilité

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part du secrétariat de l'Organisation des Nations Unies, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les appellations «économie» ou «pays ou zone» figurant dans certaines rubriques des tableaux désignent des pays, des territoires, des villes ou des zones.

Les termes «en développement», «en transition» et «développés» sont utilisés pour plus de commodité dans la présentation des statistiques et n'impliquent pas nécessairement un jugement quant au stade de développement atteint par un pays ou une zone donnée.

Le contenu de la présente publication peut être cité ou reproduit sans autorisation, sous réserve qu'il soit fait mention de ladite publication et de sa cote (TD/STAT.35) et qu'un justificatif soit adressé au secrétariat de la CNUCED.

TD/STAT. 35

UNITED NATIONS PUBLICATION – PUBLICATION DES NATIONS UNIES

Sales number / Numéro de vente : B.10.II.D.1

ISBN 978-92-1-012075-3
ISSN 0251-9461

The *UNCTAD Handbook of Statistics* provides essential data for analyzing and measuring world trade, investment, international financial flows and development. Reliable statistical information is often considered as the first step during the preparation of making recommendations or taking decisions that countries will commit for many years as they strive to integrate into the world economy and improve the living standards of their citizens. Whether it is for research, consultation or technical cooperation, UNCTAD requires comparable, often detailed economic, demographic and social data, over several decades and for as many countries as possible.

In addition to facilitating the work of the secretariat's economists, the *UNCTAD Handbook of Statistics* also enables other users, such as policy-makers, research specialists, academics, officials from national governments or international organizations, executive managers or members of nongovernmental organizations (NGOs) from developing, transition or developed countries to have access to this rich statistical information. The *Handbook* further offers journalists comprehensive information in a presentation that meets their needs.

This publication is available in printed copy and DVD. In deviation to earlier editions, the online edition of the *Handbook* (www.unctad.org/statistics/handbook) is discontinued and replaced with a new data dissemination system *UNCTADstat* <http://unctadstat.unctad.org>. Not like the *Handbook* which captures statistics at one point of time, *UNCTADstat* will be continuously updated, enriched and providing users with the latest available data. In this regard, users should take caution when comparing data between the *Handbook* and *UNCTADstat*, as the date of update may differ.

Particular acknowledgement is due to the Statistics Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations, as well as to other international organizations, for its help in preparing this publication.

Le but du *Manuel de statistiques de la CNUCED* est de fournir les données statistiques essentielles à l'analyse du commerce mondial, de l'investissement, des flux financiers internationaux et du développement. Une information statistique fiable est souvent le préalable à la formulation de recommandations et à la prise de décisions qui engageront les pays pour de longues années dans leur processus d'intégration dans l'économie mondiale et l'amélioration des conditions de leurs peuples. Que ce soit pour la recherche, la concertation ou la coopération technique, la CNUCED a besoin de données économiques, démographiques et sociales comparables et souvent détaillées, disponibles si possible sur plusieurs décennies et sur un maximum de pays.

Au-delà de la mobilisation et de la vérification des données, du calcul d'indicateurs dérivés qui alimentent les travaux des économistes du secrétariat, le *Manuel de statistiques de la CNUCED* est l'occasion de partager une base statistique riche avec les décideurs et les chercheurs, qu'ils soient universitaires, fonctionnaires d'administrations nationales ou d'organisations internationales, cadres d'entreprises ou membres d'organisations non gouvernementales de pays en développement, en transition ou développés. Les journalistes trouvent aussi dans ce manuel une information synthétique dans une présentation bien adaptée à leurs préoccupations.

Le *Manuel* est disponible en version imprimée et DVD. La version en ligne (www.unctad.org/statistics/handbook) qui était disponible les années précédentes, disparaît au profit d'une nouvelle plateforme pour la diffusion des données, *UNCTADstat* <http://unctadstat.unctad.org>. À la différence du *Manuel* qui présente des statistiques figées à un moment donné, *UNCTADstat* sera actualisé et enrichi régulièrement pour mettre à la disposition des utilisateurs les données les plus récentes. À cet égard, il est important de signaler que les données d'*UNCTADstat* et du *Manuel* ne pourront être comparées systématiquement en raison de la différence de date de leur mise à jour et de publication.

Le secrétariat de la CNUCED tient à remercier la Division de statistique du Département des affaires économiques et sociales de l'ONU et diverses organisations internationales du concours qu'elles ont apporté à la préparation de cette publication.

Note	ii
Foreword	iii
Table of contents	iv
Explanation of symbols	vii
General notes	viii
Distribution of countries and territories	xi
Distribution by geographical region	
- Developing economies	xii
- Transition economies	xiv
- Developed economies	xiv
Distribution of developing economies by economic grouping	xv
Distribution of economies by trade group	xviii
Distribution of economies by interregional grouping	xx
Abbreviations and acronyms	xxi
Product classification for international trade	xxxvi

Note	ii
Introduction	iii
Table des matières	iv
Signification des symboles	vii
Notes générales	xxii
Répartition des pays et territoires	xxv
Répartition par régions géographiques	
- Économies en développement	xxvi
- Économies en transition	xxviii
- Économies développées	xxviii
Répartition des économies en développement par groupements économiques	xxix
Répartition des économies par groupements commerciaux	xxxii
Répartition des économies par groupements interrégionaux	xxxiv
Abréviations et acronymes	xxxv
Classification des produits pour le commerce international	xxxvi

PART ONE

International merchandise trade

1.1.1 Exports and imports of countries and geographical regions	
- Value	2
- Share	10
1.1.2 Exports and imports of economic groupings	
- Value	20
- Share	22
1.1.3 Exports and imports of trade groups	
- Value	24
- Share	26
1.2.1 Annual average growth rates of exports and imports of countries and geographical regions	28
1.2.2 Annual average growth rates of exports and imports of economic groupings	38
1.2.3 Annual average growth rates of exports and imports of trade groups	40
1.3.1 Value of trade balance, and as percentage of imports of countries and geographical regions	42
1.3.2 Value of trade balance, and as percentage of imports of economic groupings	52
1.4 Intra-trade of trade groups	54

PREMIÈRE PARTIE

Commerce international des marchandises

1.1.1 Exportations et importations des pays et des régions géographiques	
- Valeur	2
- Part	10
1.1.2 Exportations et importations des groupements économiques	
- Valeur	20
- Part	22
1.1.3 Exportations et importations des groupements commerciaux	
- Valeur	24
- Part	26
1.2.1 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des pays et des régions géographiques	28
1.2.2 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements économiques	38
1.2.3 Taux d'évolution annuels moyens des exportations et importations des groupements commerciaux	40
1.3.1 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des pays et des régions géographiques	42
1.3.2 Valeur de la balance commerciale et sa part dans les importations des groupements économiques	52
1.4 Commerce interne des groupements commerciaux	54

PART TWO

International merchandise trade by region

2.1	Country trade structure by partner:	
	- Exports by main region of destination	58
	- Imports by main region of origin	70
2.2	Export and import structure by partner and product group	
A.	World.....	82
B.	Developing economies	86
C.	Developing economies: Africa	90
D.	Developing economies: America	94
E.	Developing economies: Asia	98
F.	Developing economies: Eastern, Southern and South-Eastern Asia	102
G.	Developing economies: Western Asia	106
H.	Developing economies: Oceania	110
I.	Developing economies: Major petroleum exporters	114
J.	Developing economies: Major manufactured goods exporters	118
K.	Transition economies	122
L.	Developed economies	126

PART THREE

International merchandise trade by product

3.1	Country trade structure by product group	
	- Exports	132
	- Imports	145
3.2	Export structure by product	
A.	World.....	158
B.	Developing economies	163
C.	Developed economies	168
D.	Individual countries and territories	173
E.	Major exporters for leading products among developing economies	197
3.3	Concentration and structural change indices of product markets	
	- Exports	206
	- Imports	210

PART FOUR

International merchandise trade indicators

4.1.1	Export and import concentration and diversification indices of countries and geographical regions	216
4.1.2	Export and import concentration and diversification indices of economic groupings	226
4.2.1	International merchandise trade indices of countries and geographical regions	
	- Volume indices of exports and imports	228
	- Unit value indices of exports and imports	236
	- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports	244
4.2.2	International merchandise trade indices of economic groupings	
	- Volume indices of exports and imports	252
	- Unit value indices of exports and imports	254
	- Terms of trade indices and purchasing power indices of exports	256
4.3	Average applied import MFN tariff rates on non-agricultural and non-fuel products	258

DEUXIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par régions

2.1	Structure du commerce des pays par partenaires :	
	- Exportations par principales régions de destination.....	58
	- Importations par principales régions d'origine.....	70
2.2	Structure des exportations et importations par partenaires et groupes de produits	
A.	Monde.....	82
B.	Économies en développement	86
C.	Économies en développement : Afrique	90
D.	Économies en développement : Amérique	94
E.	Économies en développement : Asie	98
F.	Économies en développement : Asie orientale méridionale et du Sud-Est	102
G.	Économies en développement : Asie occidentale	106
H.	Économies en développement : Océanie	110
I.	Économies en développement : Principaux exportateurs de pétrole.....	114
J.	Économies en développement : Principaux exportateurs d'articles manufacturés.....	118
K.	Économies en transition.....	122
L.	Économies développées.....	126

TROISIÈME PARTIE

Commerce international des marchandises par produits

3.1	Structure du commerce des pays par groupes de produits	
	- Exportations	132
	- Importations.....	145
3.2	Structure des exportations par produits	
A.	Monde.....	158
B.	Économies en développement	163
C.	Économies développées	168
D.	Pays et territoires individuels.....	173
E.	Principaux exportateurs de produits majeurs parmi les économies en développement.....	197
3.3	Indices de concentration et de changement structurel des marchés de produits	
	- Exportations	206
	- Importations.....	210

QUATRIÈME PARTIE

Indicateurs du commerce international des marchandises

4.1.1	Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des pays et des régions géographiques	216
4.1.2	Indices de concentration et de diversification des exportations et importations des groupements économiques	226
4.2.1	Indices du commerce international des marchandises des pays et des régions géographiques	
	- Indices du volume des exportations et importations	228
	- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations	236
	- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations	244
4.2.2	Indices du commerce international des marchandises des groupements économiques	
	- Indices du volume des exportations et importations	252
	- Indices de la valeur unitaire des exportations et importations	254
	- Indices des termes de l'échange et du pouvoir d'achat des exportations	256
4.3	Droits de douane moyens NPF appliqués à l'importation des produits non-agricoles et non-pétroliers	258

PART FIVE
International trade in services

5.1.1	Value of exports and imports of services of countries and geographical regions.....	284
5.1.2	Value of exports and imports of services of economic groupings	292
5.1.3	Value of exports and imports of services of trade groups.....	294
5.2	Trade in services by category: - Leading exporters among developing economies	296
	- Leading importers among developing economies	300
5.3	Tourism indicators	304
5.4	World merchant fleet by flag of registration and type of ship of countries and geographical regions	322

PART SIX
Commodities

6.1	Annual and quarterly indices of free-market prices of selected primary commodities.....	338
6.2	Instability indices and trends in free market prices for selected primary commodities	344

PART SEVEN
International finance

7.1	Balance of payments: current account summaries	348
7.2	Balance of payments: capital and financial account summaries.....	363
7.3.1	Foreign direct investment: inward and outward flows of countries and geographical regions	376
7.3.2	Foreign direct investment: inward and outward flows of economic groupings	384
7.3.3	Foreign direct investment: inward and outward flows of trade groups	386
7.4	Total remittances - Receipts.....	388
	- Payments.....	389
7.5.1	International reserves of developing economies by country and geographical region	390
7.5.2	International reserves of developing economies by economic grouping.....	396
7.6.1	Official financial flows from bilateral and multilateral sources by country and geographical region.....	398
7.6.2	Official financial flows from bilateral and multilateral sources to developing economies by economic grouping	413

CINQUIÈME PARTIE
Commerce international des services

5.1.1	Valeur des exportations et importations de services des pays et des régions géographiques.....	284
5.1.2	Valeur des exportations et importations de services des groupements économiques	292
5.1.3	Valeur des exportations et importations de services des groupements commerciaux	294
5.2	Commerce des services par catégories : - Principaux exportateurs parmi les économies en développement.....	296
	- Principaux importateurs parmi les économies en développement.....	300
5.3	Indicateurs du tourisme	304
5.4	Flotte marchande mondiale par pavillons d'immatriculation et par types de navires des pays et des régions géographiques	322

SIXIÈME PARTIE
Produits de base

6.1	Indices annuels et trimestriels des prix d'une sélection de produits de base sur le marché libre.....	338
6.2	Indices d'instabilité et tendances des prix sur le marché libre d'une sélection de produits de base	344

SEPTIÈME PARTIE
Finance internationale

7.1	Balance des paiements : sommaires des comptes des transactions courantes	348
7.2	Balance des paiements : sommaires des comptes de capital et d'opérations financières	363
7.3.1	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des pays et des régions géographiques.....	376
7.3.2	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements économiques	384
7.3.3	Investissement étranger direct : flux entrants et sortants des groupements commerciaux	386
7.4	Total des envois de fonds - Recettes.....	388
	- Paiements	389
7.5.1	Réserves internationales des économies en développement par pays et régions géographiques	390
7.5.2	Réserves internationales des économies en développement par groupements économiques	396
7.6.1	Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux par pays et régions géographiques	398
7.6.2	Flux financiers publics bilatéraux et multilatéraux à destination des économies en développement par groupements économiques	413

TABLE OF CONTENTS

7.7	External long-term debt by lending source	
A.	Developing economies	417
B.	Developing economies: Africa	418
C.	Developing economies: America	419
D.	Developing economies: Asia	420
E.	Developing economies: Oceania	421
F.	Developing economies: Major petroleum exporters	422
G.	Developing economies: Major manufactured goods exporters	423

PART EIGHT Development indicators

8.1.1	Nominal gross domestic product: Total and per capita of countries and geographical regions	426
8.1.2	Nominal gross domestic product: Total and per capita of economic groupings	434
8.2.1	Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of countries and geographical regions	436
8.2.2	Annual average growth rates of total and per capita real gross domestic product of economic groupings	444
8.3.1	Nominal gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of countries and geographical regions	446
8.3.2	Nominal gross domestic product by type of expenditure and by kind of economic activity of economic groupings	464
8.4.1	Population and labour force of countries and geographical regions	468
8.4.2	Population and labour force of economic groupings	486
8.5.1	Demographic indicators of countries and geographical regions	490
8.5.2	Demographic indicators of economic groupings	504

TABLE DES MATIÈRES

7.7	Dette extérieure à long terme par catégories de prêt	
A.	Économies en développement	417
B.	Économies en développement : Afrique	418
C.	Économies en développement : Amérique	419
D.	Économies en développement : Asie	420
E.	Économies en développement : Océanie	421
F.	Économies en développement : Principaux exportateurs de pétrole	422
G.	Économies en développement : Principaux exportateurs d'articles manufacturés	423

HUITIÈME PARTIE Indicateurs du développement

8.1.1	Produit intérieur brut nominal : Total et par habitant des pays et des régions géographiques	426
8.1.2	Produit intérieur brut nominal : Total et par habitant des groupements économiques	434
8.2.1	Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des pays et des régions géographiques	436
8.2.2	Taux de croissance annuels moyens du produit intérieur brut réel total et par habitant des groupements économiques	444
8.3.1	Produit intérieur brut nominal par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des pays et des régions géographiques	446
8.3.2	Produit intérieur brut nominal par catégories de dépenses et par branches d'activité économique des groupements économiques	464
8.4.1	Population et main-d'œuvre des pays et des régions géographiques	468
8.4.2	Population et main-d'œuvre des groupements économiques	486
8.5.1	Indicateurs démographiques des pays et des régions géographiques	490
8.5.2	Indicateurs démographiques des groupements économiques	504

EXPLANATION OF SYMBOLS

0	Zero means that the amount is nil or negligible.
—	The symbol underscore indicates that the item is not applicable.
..	Two dots indicate that the data are not available or are not separately reported.
-	Use of a hyphen between years (e.g. 1985-1990) signifies the full period involved, including the initial and final years.
(b)	Break in the series
(e)	Estimate
(f)	Forecast
(p)	Provisional data
(r)	Revised data

Some exceptions are indicated in footnotes.

SIGNIFICATION DES SYMBOLES

0	Un zéro signifie que le montant est nul ou négligeable.
—	Un tiret signifie que la rubrique est sans objet.
..	Deux points signifient que les données ne sont pas disponibles ou ne sont pas communiquées séparément.
-	Le trait d'union entre deux millésimes (par exemple 1985-1990) indique qu'il s'agit de la période tout entière, y compris la première et la dernière année mentionnées.
(b)	Interruption de la série
(e)	Estimation
(f)	Prévision
(p)	Donnée provisoire
(r)	Donnée révisée

Les exceptions sont indiquées dans les notes en bas de page.

These notes summarize the content of each part of the *Handbook* according to the revised Table of Contents of the present issue of the *Handbook of Statistics*.

The tables included in this book represent analytical summaries of the full time series contained in the *UNCTAD Handbook of Statistics 2010* on DVD.

PART ONE

International merchandise trade

Tables 1.1 show the value of total exports (f.o.b.) and imports (c.i.f.), expressed in millions of dollars and percentages of the world total, of individual countries and geographical regions (1.1.1), economic groupings (1.1.2), and trade groups (1.1.3). The trade flows shown in table 1.1.1 refer to the General Trade System except for the countries which employ the Special Trade System and which are marked with an asterisk. The General Trade System is used when the statistical territory of a compiling country coincides with its economic territory. Consequently, imports include all goods entering the economic territory of a compiling country and exports include all goods leaving the economic territory of the compiling country. The Special Trade System is used when the statistical territory comprises only a particular part of the economic territory within which "goods may be disposed of without customs restriction". In such a case, imports include all goods entering the free circulation area of the compiling country, which means cleared through customs for home use, and exports include all goods leaving the free circulation area of a compiling country.

Average annual growth rates of international trade derived from table 1.1 are presented in tables 1.2.

Tables 1.3 contain trade balances (exports f.o.b. minus imports c.i.f.) and these balances, as a percentage of imports of individual countries, geographical regions and economic groupings.

Table 1.4 shows the relative importance of trade among group members as compared to the regional or total trade of that group.

PART TWO

International merchandise trade by region

Table 2.1 shows the export and import structure of individual countries by main regions of origin and destination. Data are presented for as many individual countries as possible, while trade partners are grouped in 14 major clusters.

Table 2.2 presents the structure of exports by destination and imports by origin by major commodity groups for 12 selected country groups. The table provides detailed information on the world trade network for 19 regions of origin and destination and six commodity groups.

Totals of international merchandise trade presented in the tables found in parts one and two are not strictly comparable due to complementary but different sources and remaining unallocated trade flows, despite efforts to distribute trade flows

PART THREE

International merchandise trade by product

Table 3.1 shows the export and import structure of individual economies by commodity groups for selected years for nine commodity groups (total, all food items, agricultural raw materials, fuels, ores and metals, manufactured goods, including chemical products, machinery and transport equipment and other manufactured goods).

Tables 3.2 (A, B and C, respectively) present the structure of exports for the world, for developing and developed economies, by product, at the SITC group (Revision 3, 3-digit) level. Each product share of world exports is calculated for each economic grouping as well as the average annual growth rate and the latter's deviation in relation to the world growth rate.

Table 3.2D establishes for each economy the list of main products exported (SITC group, Revision 3, 3-digit level). Each product's share of total exports of individual countries, geographical regions and the world is also indicated.

Table 3.2E lists major exporters of 70 leading products among developing economies at the SITC group (Revision 3, 3-digit) level as well as corresponding shares in world trade.

Table 3.3 provides concentration indices and structural change indices for exports and imports by product group at SITC (Revision 3, 3-digit) level. The first indicator shows how a product market is concentrated in a few countries or homogeneously distributed among several countries. The structural change indicator shows whether the market share for a given product among export countries has changed significantly when compared with a reference year.

Totals of international merchandise trade presented in the tables of this third part may also differ from the data contained in the first and second parts for the above reasons, to which must be added margins of exports and imports not distributed by commodity group or the use of different product nomenclatures by the exporting and importing countries.

PART FOUR

International merchandise trade indicators

Tables 4.1 include calculation results of concentration and diversification indices for individual countries, geographical regions and economic groupings. This concentration index specifically shows how exports and imports of individual countries or country groupings are concentrated on several products or otherwise distributed in a more homogeneous manner among a series of products. The diversification indicator signals whether the structure of exports or imports by product of a given country or country grouping differs from the structure by product shown for the world.

Tables 4.2 contain volume indices of exports and imports, rounding out the unit values available in tables 1.1 and 1.2, and derived terms of trade and purchasing power of exports calculated at the level of individual countries and geographical regions (4.2.1) and economic groupings (4.2.2).

To improve data coverage, especially for the latest periods, the

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_9902

