



**ខ្លឹមសារសង្ខេបស្តីពី ពាណិជ្ជកម្មតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក**

**ប្រទេសកម្ពុជា**

**ពាណិជ្ជកម្មទំនិញ :** កំណើនទំនិញនាំចេញរបស់កម្ពុជាមាន ១៦.៨% នៅឆ្នាំ ២០១៤ និង ២០.៤% ធៀបទៅនឹងចន្លោះឆ្នាំ ២០១០-២០១៤ ។ ប្រទេសកម្ពុជាមានមូលដ្ឋានផលិតផលនាំចេញពាក់ព័ន្ធមួយចំនួន កំពុងត្រូវបានធ្វើពិពិធកម្ម និងបានធ្វើពិពិធកម្មទីផ្សារនាំចេញលើទំនិញច្រើនមុខ ក្នុងនោះកម្ពុជាបាននាំចេញផលិតផល ១៧០៦ មុខ ទៅកាន់ទីផ្សារនាំចូល ១១៦ កន្លែង ធៀបជាមួយរដ្ឋនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក មានផលិតផល ២១០៧ មុខនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារនាំចូល ៩៥ កន្លែង ។ វិស័យនាំចេញរបស់កម្ពុជាភាគច្រើន ជាវិស័យកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ និងផលិតផលស្បែកជើង ។ ទីផ្សារនាំចេញសំខាន់ៗគឺ សហរដ្ឋអាមេរិក និងសហភាពអឺរ៉ុប (EU) ចំណែកប្រទេសអាស៊ីម៉ុង និងចក្រភពអង់គ្លេស ទទួលបានភាគហ៊ុនធំបំផុតនាំចេញបន្តទៅកាន់សហភាពអឺរ៉ុប ។ ការនាំចូលរបស់កម្ពុជា ក៏បានកើនឡើងយ៉ាងឆាប់រហ័សផងដែរនៅឆ្នាំ ២០១៤ មានកំណើន ១៧.០% ដែលបានធ្លាក់ចុះតិចតួចប៉ុណ្ណោះ ប្រមាណ ១៩.៦%

នៃកំណើនប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យមធៀបនឹងចន្លោះឆ្នាំ ២០១០-២០១៤ ។ ទំនិញមួយភាគធំដែលកម្ពុជាបាននាំចូល មានផលិតផលវាយនភណ្ឌ និងផលិតផលដទៃទៀត ដែលបានកំណត់នៅក្នុងសង្វាក់តម្លៃវាយនភណ្ឌសកល ទោះជាយ៉ាងនេះក្តី ប្រទេសដែលមានសេដ្ឋកិច្ចតូច ច្រើននាំចូលប្រេងធាតុផលិតផលសំខាន់របស់ប្រទេស ។ ជាងពាក់កណ្តាលនៃប្រភពប្រេងនាំចូល (៦២.៧%) បាននាំចូលមកពីប្រទេសថៃ និងប្រទេសចិន ។

**ពាណិជ្ជកម្មសេវា :** ពាណិជ្ជកម្មសេវារបស់កម្ពុជា បានកើនយ៉ាងខ្លាំងក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ដោយផ្អែកនាំចូល និងនាំចេញបានកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ២០% ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១០-២០១៤ និងវិស័យនេះនៅបន្តកើនឡើងក្នុងរង្វង់ ១៥% នៅឆ្នាំ ២០១៤ ។ ភាគច្រើននៃកំណើនពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្ម បានមកពីឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ ដែលមានភាពរស់រវើក និងជាប្រភពចំណូលយ៉ាងសំខាន់ប្រមាណ ១៨% នៃផលទុនសរុបក្នុងស្រុក (GDP) នៅឆ្នាំ ២០១៤ ។ សេវាដឹកជញ្ជូននាំចេញមានតម្លៃជិតបីភាគបួននៃការនាំចេញសេវាកម្មពាណិជ្ជកម្មទាំងមូល ។

**សង្វាក់តម្លៃសកល (GVCs) :** ភាគហ៊ុនទំនិញអន្តរកម្មពាណិជ្ជកម្ម ជាប្រភេទស៊ីតិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងសង្វាក់តម្លៃ កើនឡើងខ្ពស់គួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅកម្ពុជា (ក្នុងរង្វង់ ៣២%) ខ្ពស់ជាងនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (២២%) សម្រាប់វិស័យនាំចូល និងទាបជាងក្នុងរង្វង់ ២% នៅកម្ពុជា ធៀបទៅនឹងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (ក្នុងរង្វង់ ១៨%) សម្រាប់វិស័យនាំចេញ ។ កម្ពុជាបានចូលរួមក្នុងសង្វាក់តម្លៃសកលផ្នែកវាយនភណ្ឌ នៅក្នុងដំណាក់កាលដំណើរការផលិតកម្ម ក្នុងនោះផលិតផលនាំចូលសំខាន់ៗមានក្រណាត់ និងផលិតផលនាំចេញភាគច្រើនផ្នែកសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើង ។

**ការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេស (FDI) :** នៅឆ្នាំ ២០១៤ ដោយសារទទួលបានវិវត្តលំហូរចូលវិនិយោគសកលមានកំរិតទាប ការវិនិយោគផ្ទាល់ពីបរទេសរបស់កម្ពុជាបានធ្លាក់ចុះក្នុងរង្វង់ -៧.៦% សម្រេចបាន ១.៧ ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក ។ លំហូរវិនិយោគបានកើនឡើងវិញបន្តិចម្តងៗនៅចន្លោះឆ្នាំ២០១០-២០១៤ ក្នុងអត្រាជាមធ្យម ៦.៦% ដោយសារមានគោលនយោបាយម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចល្អ និងស្ថិរភាពនយោបាយអំណោយផល ព្រមជាមួយការចាត់ចែងដោយសេរីនូវរូបិយប័ណ្ណប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ។

កំណើនឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍

ក៏បានទាក់ទាញលំហូរវិនិយោគ

ពីបរទេសដែរ ។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយវិនិយោគិនចិន ទទួលបានគម្រោងវិនិយោគធំៗ ដូចជា គម្រោងសាងសង់ស្ថានីយ៍វារីអគ្គិសនី ។ នៅដើមឆ្នាំ ២០១៥ កម្ពុជាទទួលបានការវិនិយោគក្នុងរង្វង់ទឹកប្រាក់ ៥០០ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ពីក្រុមហ៊ុនចិន ដើម្បីសាងសង់ទំនប់វារីអគ្គិសនីថ្មីមួយកន្លែង ។ ទោះបីជាមានសក្តានុពលផ្នែកវិនិយោគក្តី កង្វះតម្លាភាពនៅក្នុងប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ និងកង្វះផ្នែកហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ត្រូវគេមើលឃើញថាបានរារាំងដល់ការរំពឹងទុកនាពេលអនាគត ។

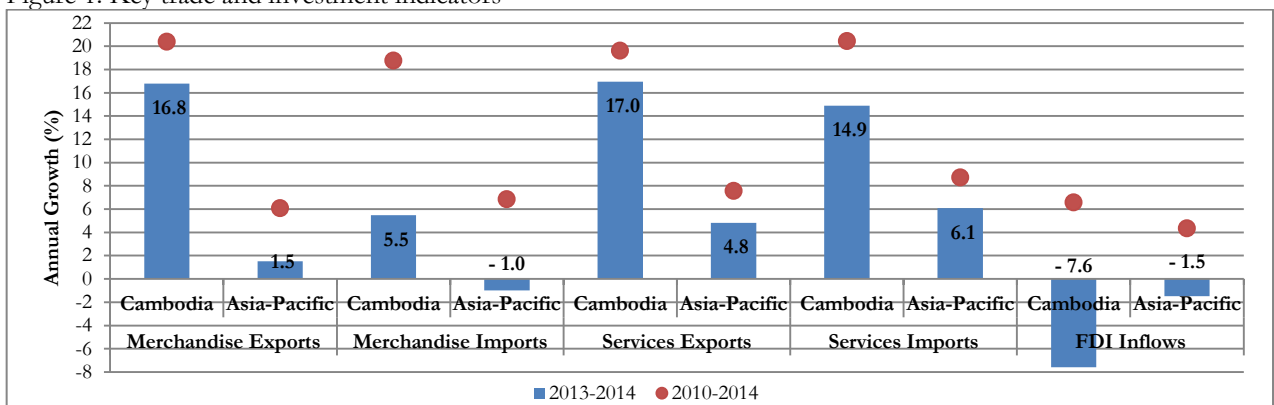
**ការអនុវត្តពន្ធ៖** ជាមធ្យមប្រទេសដែលទទួលបានប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធ (MFN) បានគោរពតាមគោលការណ៍ ១១.៨% និងអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពក្នុងកំរិត ១២.៤% ខ្ពស់ជាងការអនុវត្តជាមធ្យមភាគនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ៧.៤% និងមានប្រសិទ្ធភាព ៧.៤% ។

ការអនុវត្តកាតព្វកិច្ចដែលមានចែងនៅបទបញ្ញត្តិនានរបស់អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក អនុវត្តបានក្នុងរង្វង់ ២០.១% ទាបជាងជាមធ្យមនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ២១.៧% ។

**ការចំណាយពាណិជ្ជកម្ម៖** ការចំណាយពាណិជ្ជកម្មក្នុងតំបន់របស់កម្ពុជា បានធ្លាក់ចុះយ៉ាងកំហុកចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៩ ។ ការចំណាយពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ចំពោះពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា មានកំរិតទាបជាងការចំណាយពាណិជ្ជកម្មជាមួយប្រទេសគោលដៅពាណិជ្ជកម្មបីក្នុងតំបន់អាស៊ីខាងកើត (ចិន ជប៉ុន និងសាធារណៈរដ្ឋកូរ៉េ) និងបូកជាមួយពាណិជ្ជកម្មក្រៅតំបន់ដែលមានសហភាពអឺរ៉ុប (EU) បូកប៊ី (បារាំង អាស្ត្រីម៉ង់ និង ចក្រភពអង់គ្លេស) ។ ផ្អែកតាមរបាយការណ៍វាស់វែងរបស់ UNRC ឆ្នាំ ២០១៥\* បង្ហាញថា កិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងការកាត់បន្ថយបែបបទក្នុងអនុវត្តពាណិជ្ជកម្មទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់ ៥២.៧% ធៀបទៅនឹងការអនុវត្តនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក មានប្រមាណ ៤៦.៥%

**កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម៖** ប្រទេសកម្ពុជាមានកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មចំនួន ៦ បានចូលជាធរមាន ក្នុងរង្វង់ ៧ % ទាបជាងជាមធ្យមនៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ។ ការនាំចេញក្នុងរង្វង់ ២២% បានមកពីប្រទេសដៃគូកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម (PTA) និង ៣៥% ធៀបនឹងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ។ ៩០% នៃទំនិញនាំចូលសរុបមកពីប្រទេសដៃគូពាណិជ្ជកម្ម (PTA) ដែលមានបរិមាណខ្ពស់ជាងជាមធ្យមនៃ តំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ក្នុងរង្វង់ ៤៥% ។ តួលេខនេះបង្ហាញថា កិច្ចព្រមព្រៀងដៃគូពាណិជ្ជកម្មរបស់កម្ពុជា (PTAs) មិនមែនជាគោលនយោបាយសំខាន់សម្រាប់ធានា ឬ ពង្រឹងការនាំចេញនោះទេ ផ្ទុយមកវិញប្រទេសដៃគូពាណិជ្ជកម្មទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ច្រើនជាង តាមរយៈការកាត់បន្ថយចំណាយសម្រាប់នាំចូលទៅវិញ ។

Figure 1. Key trade and investment indicators



\*Country notes summarising results of the UNRC Survey 2015 are available at: <http://unnex.unescap.org/UNTFSurvey2015.asp>

Figure 2. Top merchandise markets

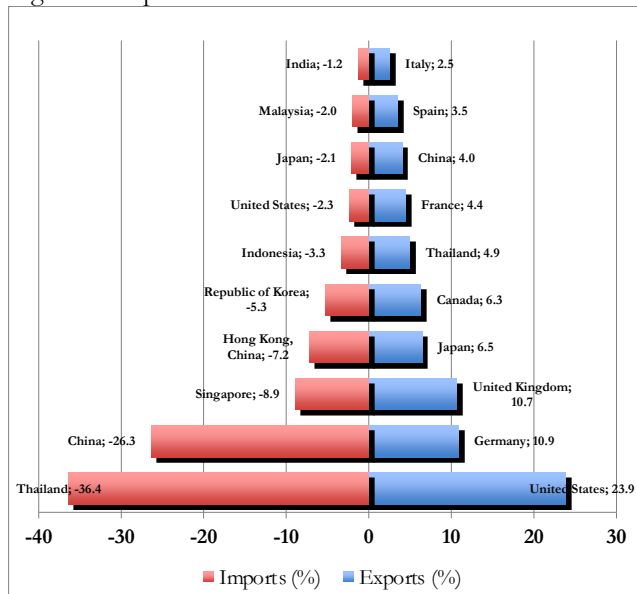


Figure 3. Top merchandise products

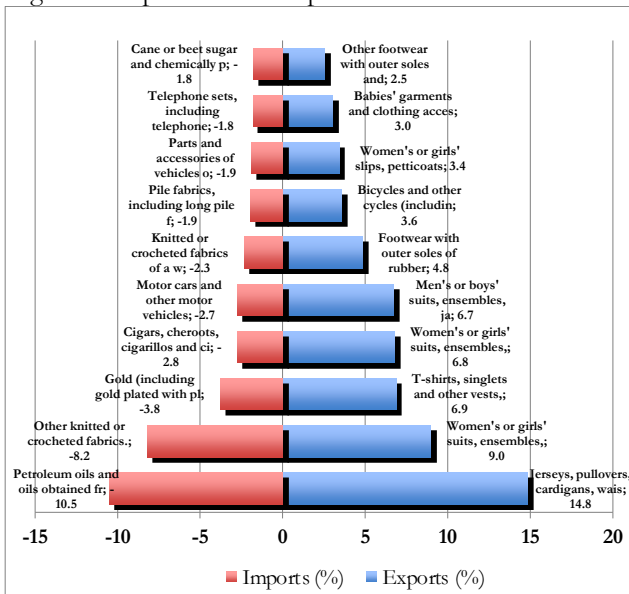


Figure 4. Trade in goods by their use

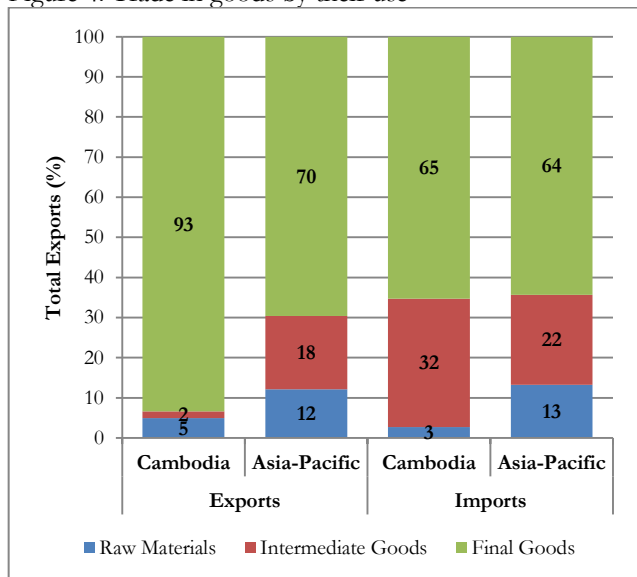


Figure 5. Foreign direct investment

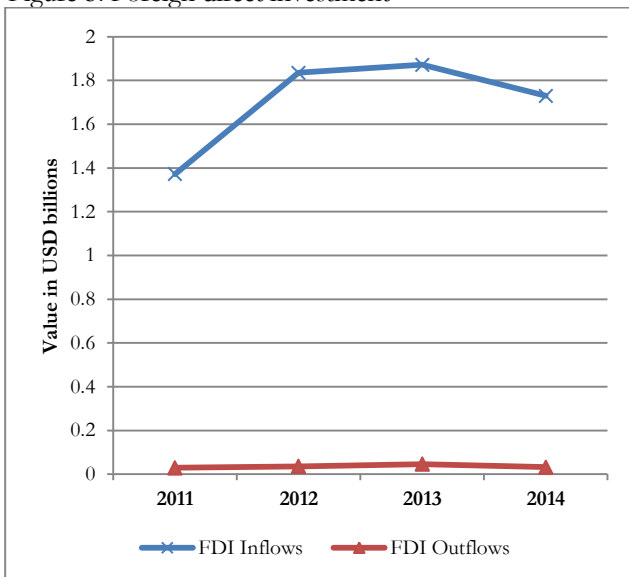


Figure 6. Tariffs

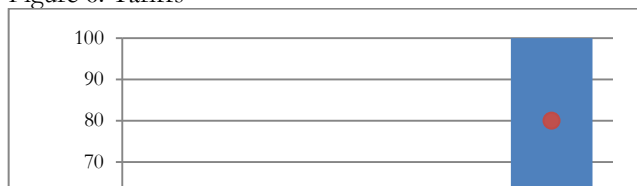
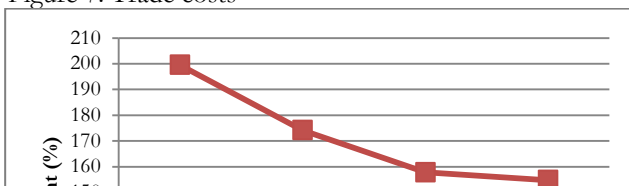


Figure 7. Trade costs



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_3940](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3940)

