



Asia-Pacific Trade Briefs

ประเทศไทย

การค้าภาคสินค้า: การค้าระหว่างประเทศนับว่ามีความสำคัญมากต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยมูลค่าการค้าในภาคสินค้ามีสัดส่วนถึงร้อยละ 107.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติในปี 2557 สูงกว่าอัตรารวมของเอเชียแปซิฟิกซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 50.4. ประเทศไทยมีอัตราการกระจายการส่งออกที่ดี โดยไทยมีการส่งออกสินค้า 4355 รายการ ไปยัง 127 ประเทศ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกซึ่งอยู่ที่ 2107 รายการและ 95 ประเทศ ทั้งนี้เกือบครึ่งของการส่งออกไทย (ร้อยละ 48.3) เป็นการส่งออกไปยังจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และฮ่องกง ในด้านการนำเข้า จีนและญี่ปุ่นเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญของไทย โดยมีสัดส่วนรวมกันกว่าหนึ่งในสาม (ร้อยละ 39.5) อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ในตลาดโลกและผลกระทบจากปัญหาในประเทศของไทยเองส่งผลให้ประเทศไทยประสบกับภาวะถดถอยทางการค้ามากกว่าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยในปี 2557 การส่งออกของไทยหดตัวลงร้อยละ -0.4 ในขณะที่การส่งออกของเอเชียแปซิฟิกโดยรวมยังขยายตัวร้อยละ 1.5 การนำเข้าของไนท์หดตัวอย่างรุนแรงถึงร้อยละ -9 โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัยทั้งการหดตัวของอุปสงค์ในประเทศเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจ การชะลอตัวในส่วนการนำเข้าเพื่อส่งออก และผลกระทบจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาท

การค้าภาคบริการ: ปี 2557 การส่งออกภาคบริการของไทยชะลอตัวอย่างมากถึงร้อยละ -5 ขณะเดียวกัน การนำเข้าหดตัวร้อยละ -3.1 นับได้ว่าแตกต่างอย่างมากกับที่ผ่านมาที่การส่งออกและนำเข้าภาคบริการของไทยขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12.7 และ 4.3 ต่อปีในช่วงปี 2553-2557 การลดลงของจำนวนและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสาเหตุหลักของการส่งออกที่หดตัวลง นอกจากนี้การชะลอตัวของการค้าทั้งภาคสินค้าและบริการยังนำไปสู่การชะลอตัวของบริการด้านการขนส่งที่มีสัดส่วนมากกว่ากว่าครึ่งของการนำเข้าบริการทั้งหมดของไทยอีกด้วย

ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตระดับโลก (Global value chains หรือ GVCs): ไทยเป็นประเทศหนึ่งที่เข้าร่วมมีบทบาทในเครือข่ายการผลิตระดับโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งมีบทบาทในการเป็นผู้ผลิตสินค้าขั้นกลาง ซึ่งกลายมาเป็นทั้งสินค้าส่งออกและนำเข้าสำคัญของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนรถยนต์ ไดโอดและทรานซิสเตอร์ ทั้งนี้ สินค้าขั้นกลางเข้ามามีสัดส่วนถึงร้อยละ 31 ในการนำเข้าและร้อยละ 19 ในการส่งออกของไทย ซึ่งสูงกว่าอัตราของภูมิภาคที่อยู่ร้อยละ 22 และ 18 ของการนำเข้าและส่งออกของเอเชียแปซิฟิกโดยรวม

การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ (Foreign direct investment หรือ FDI): การลงทุนทางตรงจากต่างประเทศหดตัวลงถึงร้อยละ -10.3 ในปี 2557 นับเป็นการหดตัวเป็นครั้งแรกนับแต่ปี 2553 (เฉลี่ยขยายตัวร้อยละ 8.3 ต่อปีในช่วง 2553-2557) เป็นที่น่าสังเกตว่าไทยประสบกับการหดตัวการลงทุนรุนแรงกว่าภาพรวมของภูมิภาคที่หดตัวร้อยละ -1.5 ในปี 2557 สะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยลบหลายประการที่ไทยกำลังเผชิญอยู่ทั้งจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและผลกระทบที่สะสมมาจากความขัดแย้งในประเทศ

ภาษีนำเข้า: อัตราภาษีนำเข้าของไทยที่ผูกพันไว้กับองค์การการค้าโลก (MFN Bound rate) อยู่ที่ร้อยละ 25.3 โดยเฉลี่ย แต่อัตราภาษีนำเข้าที่เรียกเก็บจริง (MFN applied rate) ณ ปัจจุบัน เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 10.9 (เมื่อนำมูลค่าการค้าและอัตราภาษีภายใต้ข้อตกลงทางการค้ามารวมพิจารณา อัตราภาษีเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 12) ซึ่งเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของภูมิภาคที่ร้อยละ 7.4 จะเห็นได้ว่าประเทศไทยยังมีการคุ้มครองการค้าด้วยอัตราภาษีที่สูงกว่าภูมิภาค

ค่าใช้จ่ายในการค้า (Trade costs):

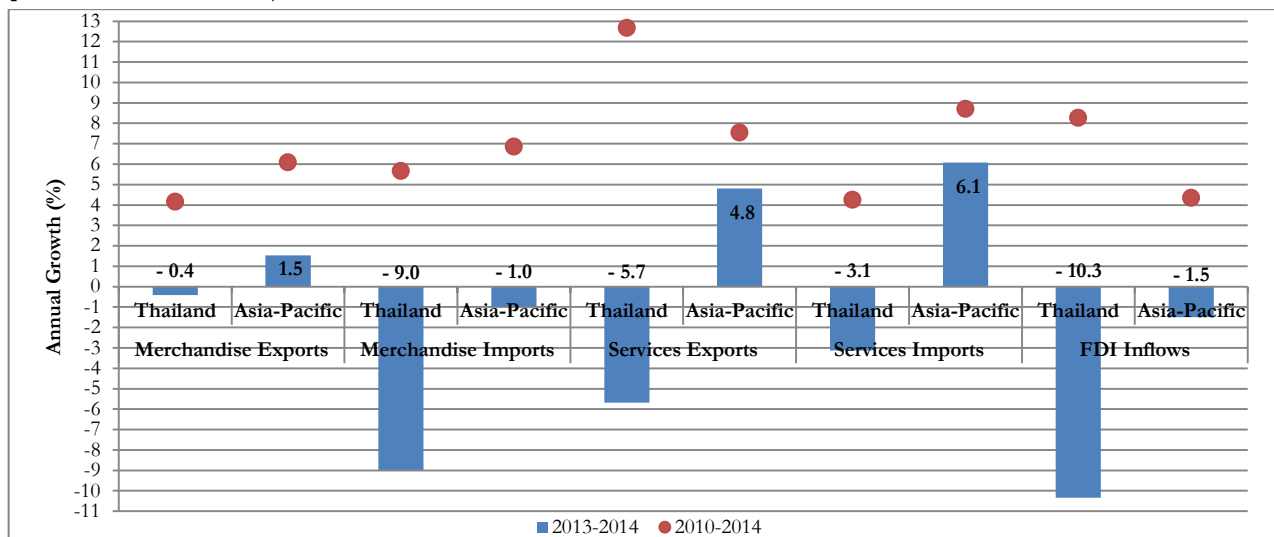
แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการค้าระหว่างไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะลดลงเมื่อเทียบกับก่อนวิกฤติเศรษฐกิจปี 2552 และมีระดับใกล้เคียงกับค่าใช้จ่ายในการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกับยุโรป-3 (เยอรมัน ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร)

แต่ก็ยังสูงกว่ามากเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกับประเทศเอเชียตะวันออก-3 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้) อย่างไรก็ตาม

ประเทศไทยมีความพร้อมของระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้าและศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สูงกว่าประเทศเอเชียแปซิฟิกโดยเฉลี่ย โดยจากการประเมินของ UNRC Survey 2015 ประเทศไทยได้รับคะแนนประเมินร้อยละ 75.3 ขณะที่คะแนนเฉลี่ยของภูมิภาคอยู่ที่ร้อยละ 46.5

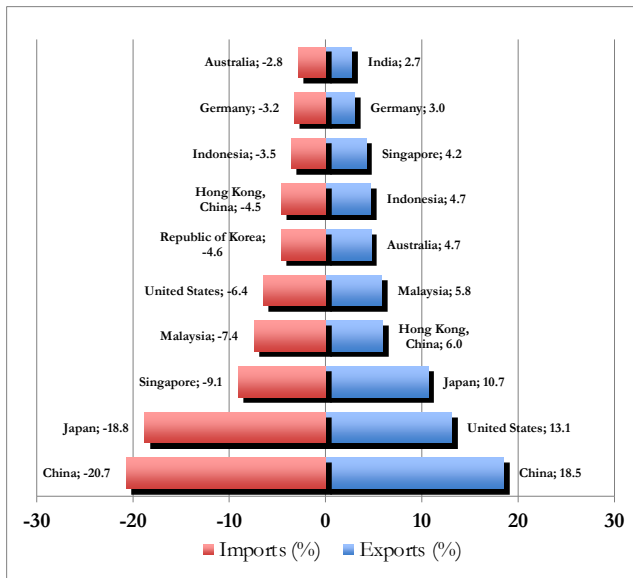
ข้อตกลงทางการค้า: ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการใช้ข้อตกลงทางการค้าเป็นเครื่องมือส่งเสริมโอกาสทางการค้า สะท้อนให้เห็นจากการที่ไทยมีข้อตกลงทางการค้าที่มีผลบังคับใช้แล้ว 13 ข้อตกลง ครอบคลุมร้อยละ 55 ของการส่งออกและร้อยละ 71 ของการนำเข้าของประเทศ อัตราดังกล่าวสูงกว่าค่าเฉลี่ยของเอเชียแปซิฟิก ซึ่งอยู่ที่ประเทศละ 7 ข้อตกลง โดยเฉลี่ย และครอบคลุมร้อยละ 35 ของการส่งออก และร้อยละ 45 ของการนำเข้า

รูปที่ 1 ดัชนีการค้าการลงทุนที่สำคัญ

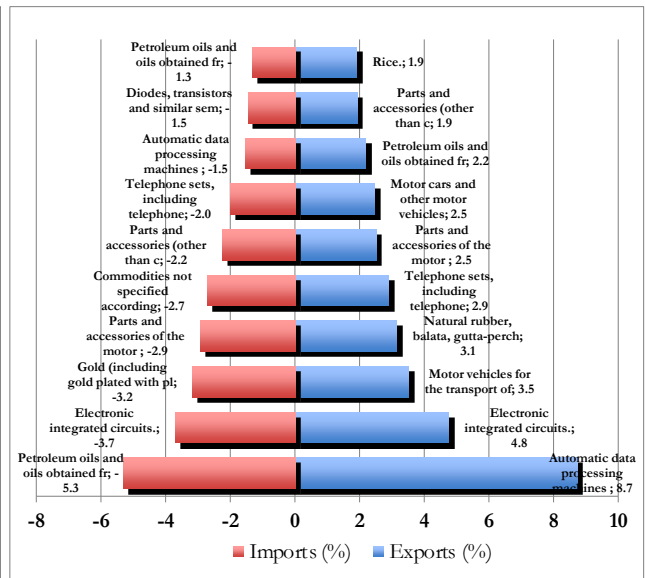


*Country notes summarising results of the UNRC Survey 2015 are available at: <http://unnex.unescap.org/UNTFESurvey2015.asp>

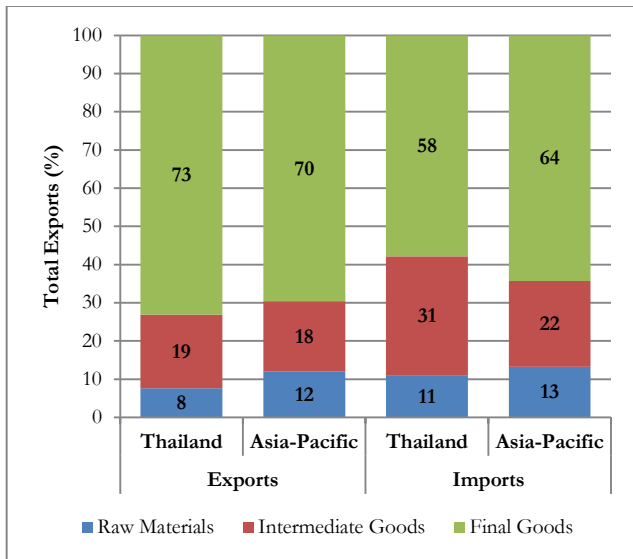
รูปที่ 2 ตลาดการค้าที่สำคัญ



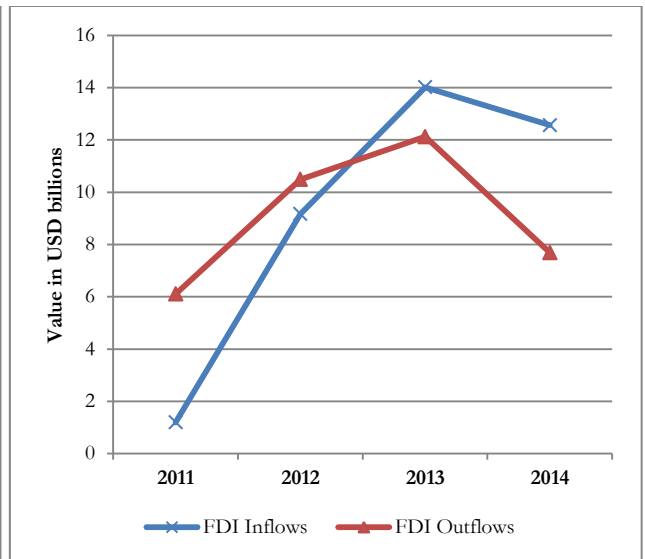
รูปที่ 3 สินค้าที่สำคัญ



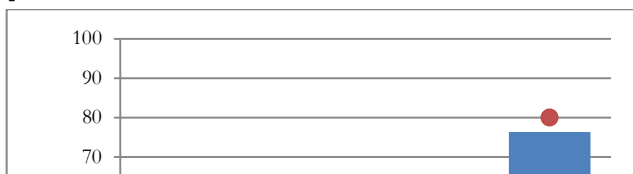
รูปที่ 4: สัดส่วนการค้าแยกตามประเภท



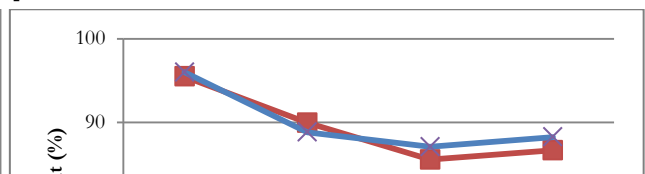
รูปที่ 5 : การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ



รูปที่ 6:: ภาชนะนำเข้า



รูปที่ 7: ค่าใช้จ่ายในการค้า



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3944

