



## 亚太贸易概要

### 中国

**商品贸易：**中国是世界上最大的货物出口国和全球制造装配业的枢纽。2014年商品贸易出口增速相比于2010到2014年的年平均10.4%的增长相比，急速下滑，仅为6.0%。下降的背后原因包括：中国经济结构由出口拉动增长到内需拉动增长的转型；杠杆率过高的公共、私有和金融行业的债务负担。货物进口的增速也在显著下降，从2010到2014年的年平均8.8%，到2014年仅为0.5%。超过三分之一（34.8%）的出口目的地是美国和中国香港。将近三分之一（32.5%）的进口来自于作为全球分配中心的中国香港，和作为主要零部件装配出口国的韩国。

**服务贸易：**中国服务业的出口和进口在2014年增长迅猛，分别增长了12.4%和15.5%，比亚太地区4.8%和6.1%的一倍还要多。服务贸易的增长，由作为服务贸易主体的最大的行业——商业、交通运输和服务行业的更高程度上的进出口所引领。这也部分反映出中国的结构性转型，从第一产业和制造业到国内服务业和创新活动。

**全球价值链：**中间产品在贸易中的份额，作为代表全球价值链参与程度的数据，在进口上中国的（24%）略高于亚太地区总体的（22%），而出口方面中国的（14%）却略低于亚太地区的（18%）。中国在全球价值链中高度一体化，这也反映在具有中间产品突出特征的顶级出口和进口产品（比如集成电路，二极管，三极管，马达）的构成上。

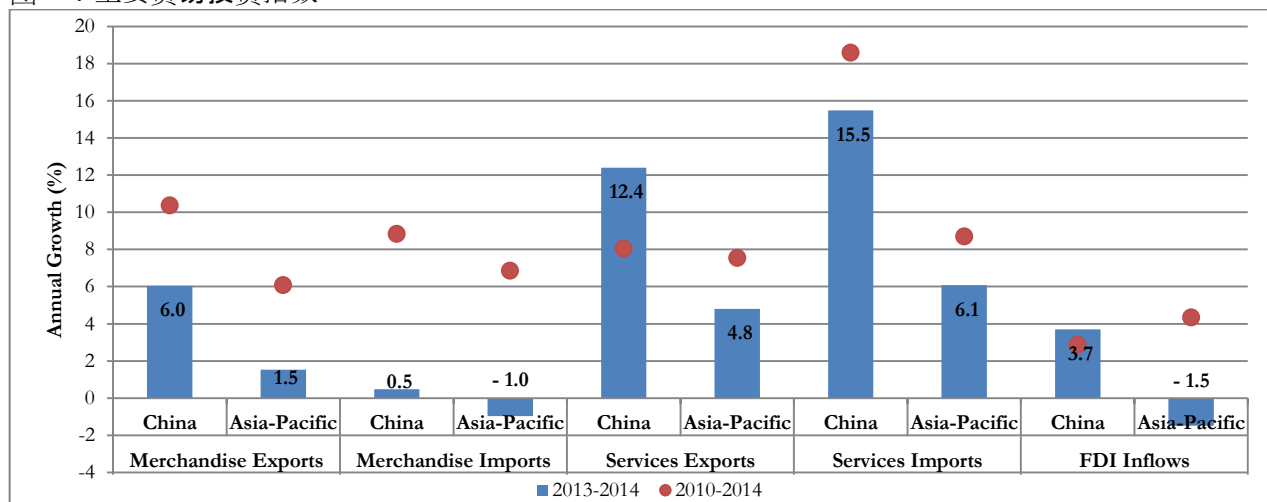
**外商直接投资：**在2014年，中国取代美国成为世界上最大的外商直接投资接收国。流入量稳健地增长了3.7%，高于经历了1.5%收缩的亚太区域总体的量。中国的经济下滑没有影响总体的外商直接投资，有部分原因是因为约在7%左右的下降后的增长速度，依旧高于其他主要经济体的预期增速。中国也从拥有世界最大的内部市场中获益，因为拥有14亿人口和虽然在上升但依旧低廉的劳动力成本。

**关税：**平均最惠国应用和有效关税是9.9%和7.9%，略高于亚太平均的7.4%和7.4%。平均的世贸组织约束关税在10.0%，大大低于亚太平均的21.7%。

**贸易成本：**自2009年以来中国区域内部的贸易成本略有下降。对于亚太地区的经济体来说，与中国进行贸易，比和作为区域内基准的东亚三国（中国，日本和韩国）以及作为区域外基准的欧盟三国（法国，德国和英国）进行贸易更便宜。根据2015年联合国常驻协调员的调查\*显示，中国的贸易便利化和贸易无纸化实施上的分数，相比于亚太地区的46.5%，得到了80.6%。

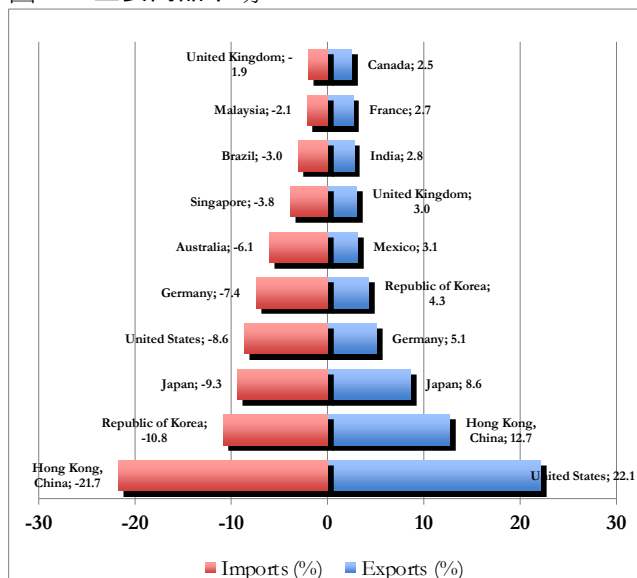
**贸易协定：**中国拥有14项已经生效的贸易协定，高于亚太地区7项的平均水平。相比于对于亚太地区来说的35%，中国面向特惠贸易协定伙伴的出口在总出口中所占的比例为29%。而中国总进口的31%来自于特惠贸易协定伙伴，低于亚太平均的45%。

图一：主要贸易投资指数

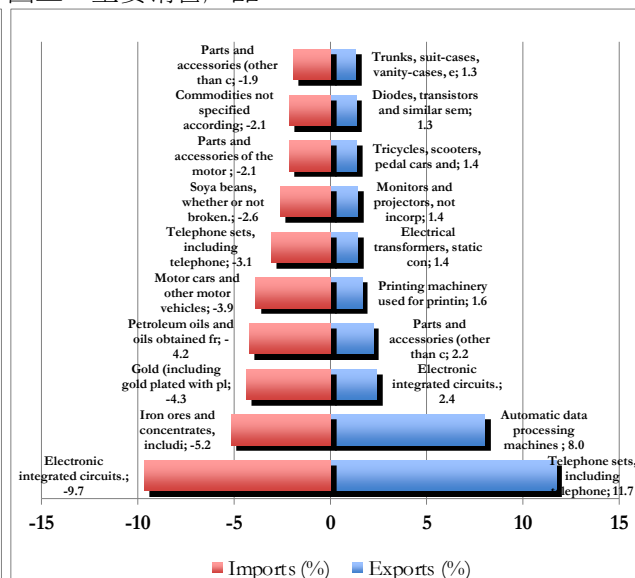


\*2015年联合国常驻协调员调查的总结性结果里国家部分的备忘可见于: <http://unnxt.unescap.org/UNTFSurvey2015.asp>

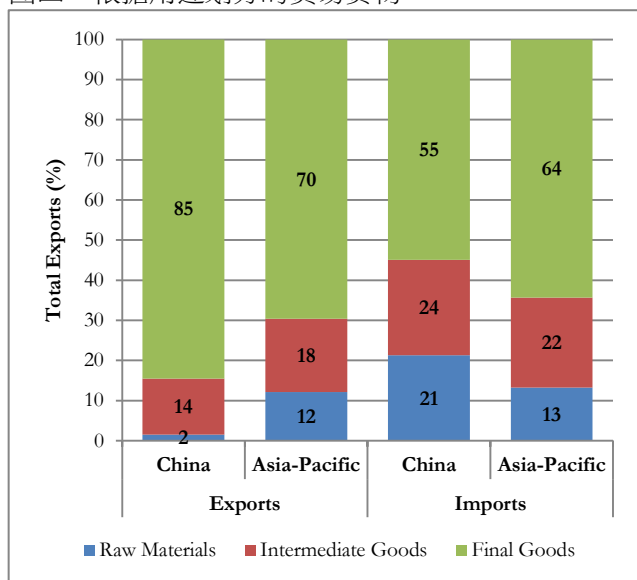
图二：主要商品市场



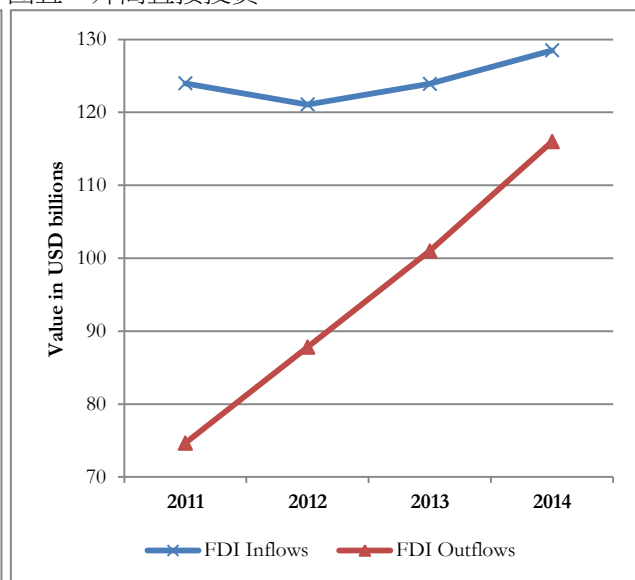
图三：主要销售产品



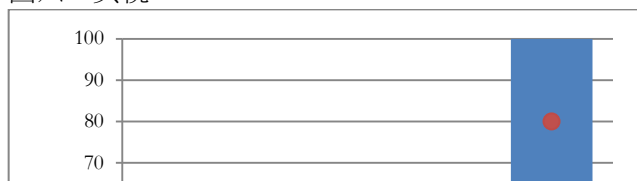
图四：根据用途划分的贸易货物



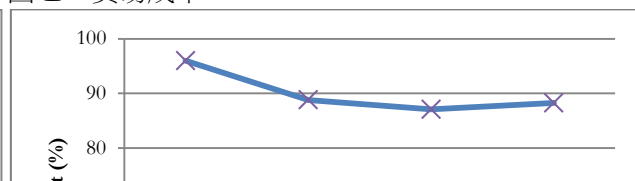
图五：外商直接投资



图六：关税



图七：贸易成本



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_3946](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3946)

