



亚洲及太平洋经济社会委员会

贸易与投资委员会

第一届会议  
2009年11月4-6日  
曼谷

方案规划和监测

(临时议程项目 10(a))

审查 2008-2009 年工作方案的执行情况、以及  
2010-2011 年拟议工作方案的各项重点内容

秘书处的说明

内容提要

本文件概述 2008-2009 两年期工作方案执行进展情况，并对其中关于贸易与投资的次级方案 4 在本两年期内所取得的成就作了初步分析。同时还着重介绍了计划在 2010-2011 两年期内开展的各项主要活动。委员会不妨就如何推动 2010-2011 年拟议工作方案执行的筹备工作，提供指导意见。

目 录

	页 次
导言.....	2
一、 审查 2008-2009 年两年期工作方案中次级方案 4“贸易与投资”的执行情况.....	2
二、 2010-2011 年拟议工作方案要点.....	10

\* 由于秘书处交接系统在操作上出现延迟，致使本文件未能按时提交。

## 导 言

1. 本文件审查了 2008-2009 年两年期工作方案中次级方案 4 “贸易与投资”的执行工作进展情况。本文件还评估了迄今在这一次级方案下所取得的进展(第一节)、以及计划于 2010-2011 年两年期内开展的各项主要活动要点(第二节)。委员会不妨审议和审查在 2008-2009 年两年期内所取得的进展,并就如何着手执行计划于 2010-2011 年两年期内开展的各项活动提供指导意见。

### 一、审查 2008-2009 年两年期工作方案中次级方案 4 “贸易与投资”的执行情况

#### A. 执行工作进展情况

2. 2008-2009 年两年期工作方案中的次级方案 4 “贸易与投资”的执行工作现已接近尾声。以下列表分节概述了本组织的目标、预期成就、成果、主要活动、以及所汲取的经验教训。

**本组织的目标:** 通过推动增加贸易和投资,支持各项国际商定的发展目标,包括千年发展目标,更加公平地分配全球化进程带来的惠益。

*预期成就(a):* 提高国家能力,以期能够有效谈判、缔结和执行支持落实包括各项千年发展目标在内的国际商定发展目标的双边和其他贸易协定。

*成效指标:*

(a) (i) 有更多成员国在加入区域及多边贸易协定(如《亚太贸易协定》和世界贸易组织)方面取得进展;

(ii) 参加亚太经社会活动后表示可以或已经利用有关知识和技能来谈判协定或拟订和执行贸易政策的官员和其他人员的比例。

*成果:*

指标(i):

通过秘书处提供有效服务,并与成员国密切合作,《亚太贸易协定》进入了贸易谈判的一个新阶段:旨在进一步扩大产品覆盖范围和增加关税削减幅度的第四轮关税谈判正在迈入最后阶段。更为重要的是,除传统的关税减让领域之外,《亚太贸易协定》各成员还启动了非关税措施的信息交流,并接近完成关于贸易便利化、服务贸易与投资三个框架协定的谈判工作。关于增加成员数目问题,在秘书处的协助下,《亚太贸易协定》现有成员与九个目标成员(阿塞拜疆、柬埔寨、印度尼西亚、吉尔吉斯斯坦、马来西亚、蒙古、巴布亚新几内亚、菲律宾和越南)建立了部长级接触,并通过各种不同渠道和平台积极发展新成员。通过组织举办一系列次区域和国家讨论会,秘书处成功地向中亚、北亚、

东南亚和太平洋的潜在成员推介了《亚太贸易协定》及其好处。秘书处所提供的专项服务继续得到《亚太贸易协定》成员的赞赏。蒙古和巴布亚新几内亚尤其已对加入《亚太贸易协定》真诚地表示了兴趣，目前正在采取一些措施，启动正式加入程序。

得益于亚太经社会和世界贸易组织的技术援助方案、澳门区域知识枢纽项目和由欧洲联盟委员会为最不发达国家供资的项目，所有亚太经社会成员国加深了对多边贸易协定的了解，那些目前正在着手办理加入程序的国家已在加入谈判工作中取得了进展。其他一些国家则在目前的多哈谈判的新多边承诺的谈判中，利用其所掌握的知识努力推进其利益和关切。

#### 指标(ii)

2008年1月至2009年9月期间，共有超过900人接受了贸易所涉相关议题的培训。上述活动的参与者所提供的反馈意见仍然令人感到鼓舞：关于讨论会/讲习班结束时所作的问卷调查，90%的答复者表示，他们已能够利用掌握的知识 and 技能来更好的参加协定谈判工作和制订/执行贸易政策。

#### 主要活动:

1. 区域技术援助活动，包括世贸组织/亚太经社会技术援助方案：2008年1月-2009年9月期间，秘书处与各主要伙伴，诸如世贸组织和联合国贸易与发展会议，加强合作，提高了亚太经社会成员和准成员在各种级别有效地谈判、达成和执行贸易协定的能力。这一期间共组织举办了8期讨论会和讲习班。

2. 最不发达国家贸易能力开发方案：已开展了两个由欧洲联盟委员会资助的项目，其中一个帮助不丹加入世贸组织的项目；另一个则是帮助尼泊尔执行其对世贸组织所承诺的项目。不丹项目计划于2009年年底完成。这些项目开展的活动包括：举办培训讲习班、加强世贸组织资料中心、开展大学外联方案、以及提供咨询服务(例如，帮助尼泊尔向世贸组织提交通知，以及帮助不丹采取动植物卫生检疫措施等)。

3. 亚太贸易研究培训网络(亚太贸易研培网)：亚太贸易研培网在2008年间也取得了巨大进展。亚太贸易研培网设立于2004年，现共拥有27个研究机构和4个核心伙伴(国际发展研究中心、世界贸易组织、联合国开发计划署和贸发会议)。自2008年1月至2009年6月，总共发布了6份政策简报、19份工作文件和两份警报，所涉及的内容是本区域的新出现的贸易问题。除了各种研究小组会议之外，还举办了5期能力建设讲习班。此外，还与相关决策者、研究人员和其他利益攸关方举行了几次会议，以审评相关研究结果。

4. 亚太贸易与投资协定数据库(亚太贸易投资协定数据库)：亚太贸易投资协定数据库于2008年进入了一个新的发展阶段，除增加有关本区域贸易协定的介绍性信息量之外，还制订了一些用以衡量本区域现有和潜在协定的贸易业绩的分析工具。截至2009年7月，数据库共覆盖151项协定，并载有超过20项以

上的贸易指标,其中包括互动指标和一套计算前指标。数据库开发的第一阶段重点提供亚太经社会成员的区域贸易协定和双边贸易协定的介绍性信息。在完成第一阶段的工作后之后,秘书处已于2008年进入数据库开发的第二阶段。第二阶段的工作重点是制订一些用以衡量本区域现有和潜在贸易协定贸易业绩的分析工具。已对数据库中的一项内容,即互动贸易指标,进行了更新,以便把2007年度的贸易数据囊括在内。

5. 《亚太贸易协定》:作为亚太区域历史最为悠久的区域贸易安排---《亚太贸易协定》的秘书处,亚太经社会继续为此项协定提供专项服务,并在2008年1月至2009年9月期间成功地组织举办了共六届常委会会议。

在《亚太贸易协定》的成员扩增问题上,秘书处发挥了关键作用,协助《亚太贸易协定》成员与9个潜在成员(阿塞拜疆、柬埔寨、印度尼西亚、吉尔吉斯斯坦、马来西亚、蒙古、巴布亚新几内亚、菲律宾和越南)之间建立了部长级接触,并通过各种渠道和平台,例如联合国贸易与发展会议第十二届大会、双边协商访问、以及由亚太经社会组织的各种会议等,推动了《亚太贸易协定》成员扩增的工作。为使更多的潜在成员熟悉《亚太贸易协定》,秘书处主动为中亚和东南亚和东亚的等潜在成员国组织举办了一系列国家/次区域讨论会,介绍加入《亚太贸易协定》的种种好处,并为柬埔寨、蒙古和巴布亚新几内亚举办了国家讨论会。

在大韩民国政府的赞助下,秘书处委托专家针对9个既定潜在成员国(阿塞拜疆、印度尼西亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、马来西亚、蒙古、菲律宾、泰国和越南),撰写了三份关于加入《亚太贸易协定》具体惠益的研究;这些研究有助于增加潜在成员对《亚太贸易协定》的兴趣。秘书处还编写了一份关于《亚太贸易协定》成员在开展《亚太贸易协定》内部贸易时采用非关税措施的情况分析和比例的研究报告。

6. 关于本区域贸易与投资的分析性工作:为加深相关决策者和其他利益攸关方对本区域贸易与投资发展问题的了解、以及为加强其制订和执行正确的政策的能力,秘书处自从2008年1月以来也加强了其分析性工作,编写了一份标题为“渡过危机:贸易引领的复苏”的实用政策指南(2009年4月)、以及“2009年亚太贸易与投资报告”,其主题是贸易引领的复苏及其后的发展,供委员会第一届会议审议。在此期间,还发表了另外两份出版物:(a)《揭开贸易保护主义的面纱:应对纺织和服装贸易剩余壁垒的区域办法》(2008年);(b)“亚太区域发展中国家决策者面临的新出现的贸易问题”,载于《贸易与投资研究》第64期(2008年)。

#### *所汲取的经验教训:*

可从本两年期期间所开展的活动中汲取以下重要经验教训:

(a) 应继续与全球和区域组织开展合作,以便创造协同增效效应,优化利用稀缺资源;(b) 吸纳决策者、企业界和民间社会参与至关重要,有利于大幅增加

亚太经社会所开展的活动的影 响，并可 将知识和经验转变为具体的有利于发展的贸易政策、法规和标准；(c) 应加强规范性和分析性工作，并使之与业务活动密切联系起来，以便更好地为成员国的优先重点需求提供服务；(d) 为进一步推动《亚太贸易协定》朝着促进本区域贸易与投资一体化和合 作的方向推进，需要进一步加强秘书处；(e) 培训活动应为参与者的互动和区域经验交流留出足够的时 间；(f) 知识交流和知识管理对于加倍利用有效资源的和以最有效的方式取得成果至关重要；(g) 应加强后续和落实行动，以确保亚太经社会活动能够产生长期影响。

*预期成就 (b)*: 提升能力和扩大区域合作，以期制订和落实贸易效率的政策和方案，从而促进国际竞争力。

*成效指标:*

(b) (i) 参加亚太经社会活动后表示可以或已经利用有关知识和技能来制订和执行贸易效率的政策及方案的官员和其他人员的比例；

(ii) 为加强区域合作使用亚太经社会在线贸易信息服务网站的用户数量出现增加

*成果:*

来自有关政府贸易机构的大约 350 名代表，包括来自贸易、海关、检疫、边境机构、贸促机构等部委、贸易与海关服务提供商、私营部门和研究机构的代表，参与了这些活动。从总体上看，90%以上的参与者对这些活动都表示满意，其中包括其内容和所选专题、信息和经验交流的有用性。例如，对危机时期贸易便利化和中小企业区域政策论坛（中国，2009 年）所作的评价表明，95.8%的参与者将这次活动的质量评定为“极其出色”或“很好”，91.6%参与者认为交流信息是有益的，91.6%的参与者将知识内容评为“极其出色”或“很好”，100%的参与者将技能/知识组合评为“极其出色”或“很好”。

在贸易信息领域，电子贸易与投资信息网的用户和订阅者人数增加了；在两年期结束前，就已完成了用户和订阅者的目标人数。目前电子贸易与投资信息网的订阅者人数从 842 人增加到了共计 1036 人，订阅者总人数增加了 194 人。这一数字由 589 名电子邮件订阅者和 447 名在线订阅者组成。

*主要活动:*

关于预期成就 (b)，自 2008 年 1 月以来，秘书处组织开展了各种活动，其中包括：两次区域专家组会议，其中一次是探讨贸易与交通运输便利化以促进出口竞争力问题(中国，2008 年)；另一次专家组会议旨在探讨通过贸易便利化促进全球和区域贸易问题(泰国，2009 年)；三次次区域讨论会，这是在联合国发展账户第五档项目下组织安排的，重点探讨的议题包括：采用电子贸易单证(吉尔吉斯斯坦，2008 年)；执行单一窗口体系(阿塞拜疆，2008 年)；以及改善中亚

的边境管理(塔吉克斯坦, 2009年)。秘书处的发展账户第六档项目下, 组织了关于无纸贸易区域能力建设问题的专题讨论会, 并启动了亚太区域无纸贸易联合国专家网络(泰国, 2009年)。为援助各成员国应对由目前这场金融危机造成的挑战, 秘书处与世界银行和中国国际贸易促进委员会协作, 组织了一次区域政策论坛, 探讨在危机时期的贸易便利化和中小企业问题(中国, 2009年), 这次论坛是与“审评世贸组织贸易便利化谈判和相关援助促进贸易举措所取得的进展和亚太区域的需求问题圆桌会议”衔接举行的。亚太经社会秘书处、中华全国工商业联合会、湄公河次区域工商论坛和湄公河研究所共同合作, 组织举办了大湄公河次区域国家电子商务讲习班。

分析工作目前仍然是亚太经社会在贸易便利化领域的优先重点之一。正在筹备之中的主要出版物包括: (a) 《亚太经社会-亚行贸易便利化手册》; (b) 《关于贸易与交通运输便利化对出口竞争力的影响的专著》; (c) 《简化贸易程序和单证商业流程分析指南》。在贸易信息方面, 开展了一些经常性活动, 例如电子贸易与投资信息网月度通信和贸易手册, 以便在整个亚太区域内及时传播相关的贸易信息和知识。

#### *所汲取的经验教训:*

在组织开展上述活动时, 体现了亚太经社会各司之间开展相互协作的重要性。各联合国机构之间、以及与其他国际和区域组织之间在粮食问题上结成的伙伴关系也非常重要。

*预期成效(c):* 提升能力, 以期能设计和执行各种政策及方案, 营造有利投资环境和促进具有竞争力的工商部门。

#### *成效指标:*

参加亚太经社会活动后表示可以或已经利用有关知识和技能来设计和执行各种政策和方案, 为投资营造有利环境和促进具有竞争力的工商部门的官员和其他人员的比例。

#### *成果:*

关于预期成就(c), 有关制订和执行促进投资与企业竞争力的政策和方案方面的能力建设活动继续得到参与者非常肯定的反馈。

亚太工商论坛继续吸引政府和企业的浓厚兴趣。在参加了 2008 年亚太工商论坛并返回调查问卷的人中, 共有 97% 的参与者对论坛的各个方面, 包括论坛主题、发言者的选择、网络联系机会以及工作的关联性等方面, 要么表示“非常满意”, 要么表示“满意”。工商论坛向部长级圆桌会议提出了许多政策建议。2009 年亚太工商论坛吸引了来自企业、政府、国际组织、民间社会和学术界的超过 250 名的代表出席。在论坛举行之后进行的一次代表在线调查中, 对这次会议的总体评价是肯定的(97%)。调查结果表明, 许多参与者是带着一些新的

想法回家的，他们总体上对会议的实质和形式的质量表示满意。

在出席亚洲《全球契约》地方网络协调单位讲习班后返回全部调查问卷的参与者中，100%的人“强烈地”(即高分)或“稳健地”(即比高分略低)认为，讲习班实现了预期成果。在试运行期间，《全球契约》亚太区域网站([www.globalcompactasiapacific.org](http://www.globalcompactasiapacific.org)) 每个月平均吸引了 1,500 次点击访问。

#### 主要活动:

为实现预期成就(c)，秘书处采取了一种平衡的做法：通过改善企业环境，同时提高企业的社会责任感，促进更具竞争力的企业发展，以确保企业不仅有利可图，同时也确保企业发展具有包容性的和可持续性。主要的活动包括以下各项：

1. 促进大湄公河次区域私营企业发展的技术援助：所开展的活动包括供应方能力建设、中小企业发展、妇女企业家精神培养和电子商务应用。这些活动是在与亚洲开发银行和大湄公河次区域工商论坛协作举行的标题为“全面发展印度支那论坛”的方案下开展的。作为全面发展印度支那论坛的一个新阶段，亚太经社会一直在筹划一些大湄公河次区域中小企业能力建设活动，以便帮助它们有效地进入区域和全球市场，并将探讨与参与国家进一步协作、以便落实这些活动的可能性。
2. 推进企业，促进发展：在大湄公河次区域区域和全球价值链举措所取得的知识和经验的基础上，亚太经社会正在南亚执行一个项目，其标题为“推进企业，促进发展：为南亚中小企业有效地打进区域和全球市场营造有利环境(第一阶段)”，以将其作为推进企业促进发展举措的一部分，而这一举措正是一个促进本区域私营部门发展的全面方案。
3. 亚太工商论坛和商业咨询理事会：于 2008 年 4 月在曼谷举行的 2008 年工商论坛的主题是“能源安全：通过区域能源合作和公私营伙伴关系创造的机会”。亚太经社会工商咨询理事会是由来自本区域的 23 名高级企业执行官组成，于 2008 年 4 月举行了其第七次会议。2009 年 1 月 22 日在曼谷举行的 2009 年亚太工商论坛的专题是“气候游戏的变化：适应气候变化的创新和解决办法”。每年有 250 多名参与者出席亚太工商论坛，其中包括贸易与投资决策者、大企业的高级执行官以及国际发展机构高层代表。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_8126](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_8126)

