



Análisis de competitividad del sector cosméticos e Ingredientes naturales



Análisis de competitividad del sector cosméticos e Ingredientes naturales



Contenido

Cosméticos hacia un sector de clase mundial	06
Caracterización del sector cosméticos	10
Tendencias mundiales del sector	14
El sector de cosméticos en Colombia	18
Benchmarking de la competitividad exportadora de cosméticos colombianos	24
Oportunidades para los cosméticos colombianos	28
Mercados atractivos para cosméticos colombianos	34
Ingredientes naturales para la industria cosmética	44
El comercio mundial de ingredientes naturales	48
Principales oferentes y demandantes de ingredientes naturales a nivel internacional	52
Rendimiento exportador de ingredientes naturales colombianos	58

Análisis de competitividad del sector cosméticos e ingredientes naturales

©Programa Safe+

Organización de las Naciones Unidas para el

Desarrollo Industrial - Onudi, 2015

Impreso en Bogotá, Colombia

ISBN: 978-958-59311-1-4

Supervisión y coordinación

Programa de Calidad para el Sector Cosméticos – Safe+. Juan Pablo Díaz-Castillo, Gerente de Proyecto y Oficial Asociado de Desarrollo Industrial del Departamento para el Fortalecimiento de la Capacidad Comercial de la Onudi; Jairo Andrés Villamil, Coordinador Técnico Nacional y Helen Jhoana Mier Giraldo, Especialista del Sector Cosméticos e Ingredientes Naturales

Revisión y edición

Helen Jhoana Mier Giraldo, Especialista del Sector Cosméticos e Ingredientes Naturales. Onudi

Investigación y escritura

María Elena Ayala, Consultora Onudi, Experta en Competitividad Industrial

Dirección de arte, proyecto gráfico y corrección de estilo

Agencia Central, tel.: (+57 1) 616 1996 - www.agenciacentral.com

Para mayor información y solicitud

de copias, contacte a:

Programa Safe+ | Onudi Colombia

Calle 115 No. 5-50, Bogotá | Tel: +57-1-4 779 888 | www.safeplus.com.co



El presente estudio se ha desarrollado en el marco del Programa de Calidad para el Sector Cosméticos - Safe+, un programa de cooperación internacional, cuyo objetivo fundamental es que los productos cosméticos colombianos puedan superar las barreras técnicas de acceso a mercados internacionales a través del fortalecimiento de la Infraestructura Nacional de Calidad. Safe+, nace de un esfuerzo conjunto entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y el Programa de Transformación Productiva (PTP), bajo la ejecución y liderazgo técnico de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el apoyo de la Cámara de la Industria de Cosméticos y Aseo de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI).

El estudio de competitividad internacional del sector cosméticos e ingredientes naturales tiene por objeto analizar el desempeño productivo y exportador de Colombia en comparación con líderes mundiales y países de la región, así como establecer si Colombia se beneficia de las oportunidades que brinda el mercado internacional de cosméticos y de ingredientes naturales. El análisis se fundamenta en la metodología sectorial y de cadena de valor desarrollada por el Departamento de Política Industrial, Estadísticas e Investigación Estratégica de la ONUDI.

El estudio estuvo bajo la dirección del equipo implementador del proyecto de ONUDI, liderado por Juan Pablo Díaz-Castillo, Gerente de Proyecto y Oficial Asociado de Desarrollo Industrial del Departamento para el Fortalecimiento de la Capacidad Comercial de la ONUDI, Jairo Andrés Villamil, Coordinador Técnico Nacional del proyecto y Helen Jhoana Mier Giraldo, Especialista del Sector Cosméticos e Ingredientes Naturales. El desarrollo del estudio fue llevado a cabo por María Elena Ayala, Consultora Internacional en Competitividad Industrial de la ONUDI.





Cosméticos:
hacia un
sector de clase
mundial

01

“ Para el año 2032, Colombia será reconocida como líder mundial en producción y exportación de cosméticos de alta calidad, con base en ingredientes naturales.

De acuerdo al Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2009) y a la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la Andí, el sector de cosméticos y productos de aseo en Colombia está conformado por tres subsectores: cosméticos, aseo del hogar y absorbentes. El más representativo en términos de producción es cosméticos, que para el año 2012 representó el 52%, mientras que aseo para el hogar y absorbentes representaron el 27% y 21% respectivamente (Andi, 2013).

En 2009, el sector desarrolló su plan de negocios y visión estratégica en el marco del Programa de Transformación Productiva PTP, una iniciativa del Ministerio de Industria y Comercio, que busca fomentar la productividad y la competitividad de 20 sectores de clase mundial encaminado a mejorar las exportaciones y generar empleo en el país. Producto de este proceso, el sector estableció un gran desafío para el 2032.

Para lograrlo, Colombia se planteó una estrategia de corto, mediano y largo plazo.

2009-2012

El país se posicionó en el mercado regional e ingresó a países como Venezuela, Perú, Ecuador, México y República Dominicana con productos colombianos de alta calidad y precios competitivos en la línea de maquillaje, productos para el cabello, artículos de aseo personal y del hogar, pañales e higiene femenina.

2013-2019

La estrategia es fortalecer la posición de líder regional y competir en mercados de prestigio como el chileno, brasileiro, argentino y español con productos con valor agregado orientados a consumidores selectivos en la línea de maquillaje, productos para el cabello, artículos de aseo personal y pañales e higiene femenina.

2020-2032

La meta es que Colombia sobresalga en el mercado global, especialmente en Estados Unidos, Europa y Asia con productos diferenciados para consumidores que buscan ingredientes y empaques naturales en maquillaje, color y tratamiento.

En este contexto, el Programa de Calidad para el Sector Cosméticos Safe+ está orientado a fortalecer las capacidades del país para acceder a mercados internacionales altamente regulados, como la Unión Europea, y mejorar la capacidad del sector para demostrar la calidad de sus productos. Para lograr esto, el Programa ha fundamentado su enfoque de intervención en la apuesta a largo plazo definida por el sector, que se orienta especialmente a posicionar la oferta de cosméticos, que es el rubro que mayores oportunidades representa en materia de competitividad y potencial exportador para Colombia. Adicionalmente, teniendo en cuenta la oferta de cosméticos del país y los grupos de productos con mayores oportunidades de competir en los mercados internacionales, se seleccionaron para el análisis las siguientes categorías: 1) maquillajes de labios, ojos y polvos; 2) productos para el cuidado de la piel; 3) productos capilares; y 4) productos para limpieza personal, como desodorantes, preparaciones para el baño, y preparaciones para antes y después del afeitado.

Finalmente, considerando que la visión del país también se basa en la incorporación de ingredientes naturales a los cosméticos colombianos, se ha incluido dentro del alcance del proyecto las grasas y aceites vegetales, aceites esenciales, colorantes naturales, jugos y extractos vegetales.





Caracterización del sector cosméticos

02

“
El sector cosmético se compone de seis segmentos de productos principales. El análisis únicamente se enfoca en aquellos que forman parte de la oferta productiva y exportadora de Colombia.

Las clasificaciones internacionales que se utilizan para categorizar al sector cosmético varían de acuerdo al ámbito. A nivel industrial se categorizan las actividades económicas de un país, en el ámbito comercial se segmenta a productos transables y a nivel productivo se codifican bienes y servicios en función de la naturaleza del producto y la industria de origen.

Clasificaciones internacionales para identificar el sector y/o productos cosméticos



Ámbito industrial

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Revisión 3)
Preparación de jabones, productos de limpieza y cosméticos



Ámbito comercial

Sistema Armonizado de 2002
Maquillajes, productos capilares, productos para el cuidado de la piel y productos para limpieza personal

Los segmentos de cosméticos más interesantes para Colombia en términos industriales y comerciales son maquillajes, productos capilares, productos para el cuidado de la piel y productos para limpieza personal.

Cosméticos

Segmentos de productos



Maquillaje

Maquillaje de ojos
Maquillaje de labios
Polvos compactos y no compactos



Productos capilares

Champús
Preparaciones para ondulación o desrizado permanente
Lacas para el cabello
Demás preparaciones capilares



Productos para el cuidado de la piel

Preparaciones para manicure y pedicure
Demás preparaciones de belleza y para el cuidado de la piel



Productos para la limpieza personal

Preparación para afeitar o para antes o después del afeitado
Desodorantes corporales y anti-transpirantes
Sales, perfumes y demás preparación para el baño



Perfumes



Productos para la higiene oral

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_23229

