

Enjeux et rôle des nouvelles technologies
de l'information et de la communication
dans les mutations urbaines
Le cas de Touba (Sénégal)

Cheikh Guèye



Ce Document du programme de l'Institut de recherche des Nations Unies pour le développement social (UNRISD) a été produit avec le soutien du Ministère de la coopération au développement des Pays-Bas. L'UNRISD remercie également les principaux donateurs à son budget général—le Danemark, la Finlande, le Mexique, la Norvège, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Suède et la Suisse—du soutien qu'ils apportent à ses activités.

Copyright © UNRISD. De courts extraits de cette publication pourront être reproduits, sans altération et sans autorisation, sous condition que leur source soit mentionnée. Toute demande d'autorisation de reproduction ou de traduction, devra être adressée à l'UNRISD, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse.

Les appellations employées dans la présente publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'UNRISD aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La responsabilité des opinions exprimées est celle de l'auteur, et leur publication ne reflète pas nécessairement le point de vue de l'UNRISD.

ISSN 1020-8216

Table des matières

Abréviations	iii
Summary/Résumé/Resumen	iv
Summary	iv
Résumé	v
Resumen	vi
Introduction	1
Approche méthodologique	5
Comment les Mourides ont inventé une société migrante: logiques territoriales, logiques identitaires	6
La confrérie mouride: une logique de conquête territoriale qui s'applique d'abord au milieu rural	6
L'urbain, une innovation réussie pour les Mourides: les NTIC dans le sens de la territorialisation	10
Touba, capitale sainte et lieu de retour: les migrants internationaux mourides prennent en charge le projet urbain	16
Touba intègre le réseau de télécommunications: la SONATEL comprend les enjeux et se positionne	26
Diourbel devient la 2ème région par le parc téléphonique: le poids évident de Touba ou l'exterritorialité transcendée	26
Le paradoxe du téléphone à Touba et Diourbel: une explosion qui reflète l'extraversion de la société urbaine	30
La SONATEL, un catalyseur performant	42
Au delà du téléphone: les Toubiens s'ouvrent à d'autres NTIC	46
Touba et la confrérie sur le Web ou quand les Mourides se positionnent dans la bataille du contenu	64
Internet sert le projet d'universalisation de la confrérie: un nouveau territoire pour les Mourides	64
Diawartoul-lah: un exemple de site maraboutique	72
Conclusion	74
Bibliographie	77
Documents du programme de l'UNRISD Technologie, entreprise et société	79
Encadrés	
Encadré 1: La photographie d'Ahmadou Bamba	15
Encadré 2: Worldspace	24
Encadré 3: Invitation à la cérémonie de lancement de l'antenne-relais de Touba	56
Encadré 4: Termes du partenariat	57
Encadré 5: Texte de bienvenue, site Web Dahira, 1ère partie	68
Encadré 6: Texte de bienvenue, site Web Dahira, 2ème partie	69
Encadré 7: Mission et objectifs de la Fondation Khadimou Rassoul-North America	72
Figures	
Figure 1: A la porte d'un magasin de radio Worldspace à Touba	23
Figure 2: Evolution du parc de lignes fixes à Diourbel	30
Figure 3: Evolution du parc de téléphones fixes à Touba	31
Figure 4: Evolution du parc de téléphone mobile de la SONATEL	43
Figure 5: Les locaux de Declic Informatique à l'étage d'une maison toubienne	53
Figure 6: Le tableau indiquant la direction de Declic Informatique à Touba	53
Figure 7: Au dessus d'un magasin d'électronique, le tableau indiquant l'agrément de Samsung	61
Figure 8: Un magasin d'antennes paraboliques CANAL+ à Touba	62
Figure 9: Tableau indiquant un fabricant d'antennes paraboliques locales	63

Tableaux

Tableau 1: Chiffres d'affaires (CA) et objectifs (franc CFA)	28
Tableau 2: Etat des lieux des cabines téléphoniques en 1990 à l'exception de Dakar	28
Tableau 3: Prévisions en 1990	29
Tableau 4: Diourbel consolide sa 2ème place pour le parc de téléphone	29
Tableau 5: Evolution du parc d'abonnés au téléphone fixe à Touba	30
Tableau 6: Les communications téléphoniques locales (à Diourbel) en avril 2000	34
Tableau 7: Les communications téléphoniques nationales au départ de Diourbel en avril 2000	35
Tableau 8: Les communications téléphoniques par le mobile au départ de Diourbel en avril 2000	38
Tableau 9: Les communications téléphoniques internationales au départ de Diourbel en avril 2000	40
Tableau 10: Evolution du parc mobile de la SONATEL	43

Abréviations

AOF	Afrique occidentale française
BCEOM	Bureau central d'études pour les équipements d'outre-mer
CAUS	Cabinet d'architecture et d'urbanisme du Sénégal
CBAC	Compagnie bancaire d'Afrique de l'Ouest
CCCE	Caisse centrale de coopération économique
CFA	Communauté financière d'Afrique
COSEC	Conseil sénégalais des chargeurs
DEM	<i>Dahira</i> des étudiants mourides
DUT	Diplôme universitaire de technologie
EMUS	Enquête migration-urbanisation au Sénégal
GSM	Global System for Mobile Communications
GTM	Guide télématique du Mouridisme
IFP	Institut de formation professionnelle
IP	Internet protocol
MMDS	Multichannel Microwaves Distribution System
NTIC	Nouvelles technologies de l'information et de la communication
OPCE	Office des postes et de la Caisse d'épargne
OPT	Office des postes et télécommunications
PIB	Produit intérieur brut
PNAT	Plan national d'aménagement du territoire
SENELEC	Société nationale d'électricité
SONATEL	Société nationale des télécommunications
TIC	Technologies de l'information et de la communication
UEMOA	Union économique et monétaire ouest africaine
UIT	Union internationale des télécommunications

Summary/Résumé/Resumen

Summary

The Mouride brotherhood, a migrant socio-religious movement, covers both rural and urban areas of Senegal. At the same time it is international, filling in the gaps of what is regarded as a globalizing and dominating world economy. The Mourides have adopted a participatory approach, riding the wave of globalization. However, within this approach is a tendency to shut away the symbols, out of a contradictory but valid concern for a recentring of spirituality and of the sacred, in order to disseminate it more effectively.

New information and communication technologies (ICT) are, on the one hand, an instrument for integrating the greater city of Touba with the rest of the country and, on the other, a means of gaining a broader international presence—one element in the quest for autonomy. The importance of ICT in the Mouride capital and within the brotherhood make these technologies a barometer of social change in Senegal. Moreover, the technologies facilitate understanding of a cultural project that is both endogenous and universalist.

The ICT revolution provides the opportunity, a priori, to break away from global inequality. This is particularly true in light of the steadily diminishing cost of ICT occurring precisely at a time when their strategic and social importance in Senegal is growing. The Mourides have taken on ICT in quite a remarkable way, integrating them in the functioning and promotion of their religious message. Photography, radio, television, telephone and the Internet convey a distinct Mouride iconography around the world and allow for the construction and dissemination of socio-religious codes, which have now resulted in an identity that cries out for recognition.

In this regard, two major Mouride sub-groups are gaining greatly from these developments. They are made up of a corps of merchants whose resources are partly responsible for supporting the marabout class and who have adopted ICT—particularly the telephone but, increasingly, computers and the Internet—to enhance their activities. The world of information and communications plays a role not only in making them aware of their strength, but also in diversifying their sources of revenue. The *nouveaux riches* of these groups are those who have profited from the boom in cellular telephones and in imported electronics and computer products.

The other sub-group that is gaining new life from internationalization and from the adoption of ICT consists of the religious associations (*dahiras*), which are now developing a transnational and universalist vision. They have grasped the challenge of disseminating Cheikh Ahmadou Bamba's message in a world of deeply held beliefs. After conquests on the rural, urban and international fronts, the Internet has become the new, promising territory—one from which they can draw profit, while at the same time disseminating their ideology and practices. In this respect, scientific output is reinterpreted to provide content for websites aimed at developing links among the faithful.

The adoption of ICT by Mourides from every walk of life is helping to make Touba—their “ideal” city, their pilgrimage city-of-the-dead, their market city—a telecommunication pole that is increasingly influencing national and international forces.

Cheikh Gueye is Urban Policy Officer at the Executive Secretariat for Co-ordination, Enda (Environmental Development Action in the Third World), Dakar, Senegal.

Résumé

La confrérie mouride est un mouvement socio-religieux migrant qui a pris une envergure nationale, puis internationale, en intégrant les interstices d’une économie mondiale dont on dit pourtant qu’elle est globalisante et dominatrice. Les Mourides s’inscrivent dans une logique de participation active à la mondialisation sur la vague de laquelle ils surfent. Mais cette logique inclut aussi un enfermement du symbole, dans un souci contradictoire mais nécessaire de recentrer la spiritualité et le sacré pour mieux les diffuser.

Les Nouvelles Technologies de l’Information et de la Communication (NTIC) constituent, d’une part, un instrument d’intégration de la ville-territoire qu’est Touba au reste du pays et, d’autre part, le levier de son internationalisation qui est une composante de son autonomisation. L’importance prise par les NTIC dans la capitale des Mourides et au sein de la confrérie en fait un analyseur des mutations sociales au Sénégal et permet de saisir les contours d’un projet culturel à la fois endogène et universaliste.

La révolution des NTIC peut permettre, *a priori*, de sortir d’une logique mondiale inégalitaire. D’autant plus que leur coût diminue sans cesse au moment où leur importance stratégique et sociale augmente au Sénégal. Les Mourides se les approprient de manière singulière en les instrumentalisant dans leur fonctionnement et dans la promotion de leur message religieux. La photographie, la radio, la télévision, le téléphone, et Internet transportent les symboles partout dans le monde et permettent de construire et de diffuser les codes d’une identité socio-religieuse éprise de reconnaissance.

Dans ce contexte, deux groupes mourides tirent le mieux leur épingle du jeu. Il s’agit de celui des commerçants, dont les ressources entretiennent partiellement la classe maraboutique et qui utilise les NTIC, le téléphone surtout, mais de plus en plus l’informatique et Internet pour améliorer ses activités. Le monde de l’information et de la communication contribue à leur faire prendre conscience de leur force mais également à diversifier leurs sources de revenus. Les nouveaux riches de ce groupe sont ceux qui ont profité de l’explosion du téléphone portable et des importations de produits informatiques et électroniques.

L’autre groupe mouride qui se renouvelle sous l’effet de l’internationalisation et de l’adoption des NTIC est constitué par les associations religieuses (*dahira*), qui développent désormais une vision transnationale et universaliste. Les dirigeants de ces associations ont compris l’enjeu de la diffusion du message de Cheikh Ahmadou Bamba dans un monde d’enracinement et de

rencontre où chacun apporte son savoir. Internet devient, après les milieux ruraux, les milieux urbains et les espaces internationaux, le nouveau territoire dont les Mourides tirent profit, en les marquant par leur idéologie et leurs pratiques. Ce rapport indique que la production scientifique les concernant est réinterprétée afin d'être rendue disponible sur les sites Web dont certains développent des liens.

L'appropriation des NTIC par les Mourides contribue surtout à faire de Touba, leur ville "idéale", leur nécropole-ville de pèlerinage, leur ville-marché, un pôle des télécommunications qui influe de plus en plus sur les enjeux nationaux et internationaux.

Cheikh Gueye est Chargé des politiques urbaines au Secrétariat exécutif à la coordination de Enda-Tiers monde, Dakar, Sénégal.

Resumen

La cofradía musulmana de los Murides es un movimiento socio-religioso migrante que ha tomado dimensiones nacionales e internacionales, al integrarse en los intersticios de una economía mundial, considerada dominante y globalizadora. Los Murides son partidarios de una lógica de participación activa en la mundialización y navegan sobre esta oleada. Sin embargo, esta lógica incluye también un contenido simbólico, que proviene de una preocupación contradictoria pero necesaria de volver a retomar los valores espirituales y sagrados para divulgarlos mejor.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) constituyen, por un lado, un instrumento de integración de Tuba, como ciudad-territorio, con el resto del país; y por el otro, son la palanca para su internacionalización como componente de su autonomización. La importancia que han adquirido las NTIC en la capital de los Murides y en el seno de la cofradía las convierten en un analizador de los cambios sociales en Senegal y permite entender un proyecto cultural de índole endógeno y universalista al mismo tiempo.

La revolución de las NTIC puede ofrece la posibilidad, *a priori*, para salir de una lógica mundial no igualitaria; más aún cuando en Senegal su costo disminuye continuamente al mismo tiempo

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_21430

